
[首页](#)

[推荐](#)

[— 亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260410 04:09:40

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

[梓恺佑信息咨询](#)

[梓恺佑信息咨询工作室官方账号](#)

关注

河南日报社视觉全媒体中心·大河报记者 祁驿 摄影 耿子腾2026年春节后，不少打算购车的消费者发现，曾经高高在上的豪华车、合资车纷纷放下身段，优惠力度一再刷新底线，从BBA的大额降价到自主品牌的增值让利，一场覆盖全赛道的车市价格战已悄然酝酿，业内预测这股降价潮将在4月达到上半年最高峰。1月库存压力加大先看一组来自乘联会的数据。今年1月，国内乘用车市场零售量为155.9万辆，同比下跌13.8%，环比更是大幅回落31.5%。中汽协的统计同样不乐观，当月乘用车产销量分别为206.2万辆和198.8万辆，同比分别下跌4.1%和6.8%。数字背后，是消费者普遍的观望情绪。一方面，置换补贴正处于切换过渡期；另一方面，新能源补贴持续退坡。两重因素叠加，让不少潜在买家选择“再等等看”。这种“等”字当头的氛围，给车企带来了实打实的压力。根据中国汽车流通协会乘联分会的数据，1月末全国乘用车行业库存约357万辆，较去年同期增加58万辆，呈现库存高位运行特征。“今年开局确实比预期要难。”

一位合资品牌区域销售经理坦言，春节期间他们团队几乎没有休息，一直在研究促销方案，“不抢先出牌，后面更被动”。春节后BBA售价集体“跳楼”

面对这样的开局，德系豪华品牌率先坐不住了。元旦当天，宝马中国即宣布下调旗下31款车型的建议零售价。从范围来看，此次调整涵盖燃油车和新能源车；从力度来看，24款车型降幅超过10%，5款车型降幅超过20%。最夸张的是纯电旗舰i7 M70L，从189.9万元直降至159.8万元，一刀砍掉30.1万元。宝马7系的入门款735Li，终端成交价已降至62.3万元，最高优惠达27万元；530Li尊享型也直降16万元，35.7万元就能开走。奔驰紧随其后。2

月刚开始，该品牌就对四款主销车型进行官方调价：C级最高降幅3.85万元，调整后指导价30.46万元起；GLC最高降幅达6.25万元，调整后指导价35.18万元起。奥迪同样没闲着。1月15日，全新Q5L上市即给出30.98万元的起售价，与2025款车型相比，降幅达4万元。A6L部分车型优惠超过15.1万元，售价跌破28万元；A3在一些门店甚至报出了9.9万元的“地板价”。上汽奥迪旗下首款纯电车型AUDI E5 Sportback，2025年9月才上市，至今不过5个月，就宣布综合优惠最高3万元，起售价下探至20.59万元。豪华品牌新车这么快就“官降”，实属罕见。BBA售价为何集体“跳楼”？

数据给出了答案。2025年，BBA三家在中国市场的总销量为181.8

万辆，占当年豪华车市场总销量的50%

左右。这一份额较前几年的八成以上显著下滑，反映出理想、蔚来、问界、比亚迪等自主品牌在30万元以上高端市场的快速崛起，正在持续挤压传统豪华品牌的生存空间。雅阁插混降10万引发震动德系豪华品牌都放下身段了，日系合资自然也端不住了。春节假期还没过完，广汽本田就在正月初六放出大招：推出“雅阁50周年十万回馈活动”。雅阁e:PHEV老客户复购价仅需13.88

万元，较官方指导价23.88万元直降10万元，全国限量1000辆。这款插混版雅阁，近一年累计销量才4476辆，仅占雅阁车型同期销量14.9万辆的3%，月均不到400辆。此次限量1000辆，相当于此前两个半月的销量总和。有分析认为，广汽本田此举意在不影响渠道价格体系的基础上，对雅阁插混车型进行库存出清。该车型纯电续航里程仅106

公里，且不支持快充，产品竞争力相对较弱，或是销量低迷的主因。从1月销量来看，同为日系B级车的广汽丰田凯美瑞销量约为1.74万辆，同比增长17%；而雅阁销量约为1.38万辆，环比下降27%。马年开工首日，东风日产更是“四车齐发”：十五代轩逸、天籁·鸿蒙座舱S380大师版、N6 180 Pro+版、N7青春版同日登场，均给出了不同幅度的限时优惠价，其中天籁的限时价仅16.19

万元，较指导价直降2.1万元。广汽丰田也不甘落后。同一天，全新威兰达AIR版上市，两个版本的权益价仅为13.78万元，较建议零售价直降3.2万元。值得注意的是，威兰达上一次改款上市才过去三个月，如此短时间内大幅调价，让外界对其此前的定价策略产生了疑问。“不降价的降价”

成最新价格战玩法当有的品牌举起价格屠刀，有些品牌则选择了更加多元的策略。比亚迪选择了“不降指导价，只做价值升级”的路线。2026款秦LDM-i与秦PLUS DM-i长续航版，将纯电续航提升至

210公里，综合续航达到2110公里，亏电油耗低至2.79升，还标配了“天神之眼C”辅助驾驶系统，起售价仍维持在8.98万元。极狐汽车则直接打出“购置税兜底”的旗号，推出最高25000元的购车补贴，包含购置税补贴、购车消费券和终身免费保养。这个2025年全年销量突破16万辆、连续三年实现销量翻番的品牌，12月单月销量超过2.4万辆，同比增长103%。其全新阿尔法T5起售价10.48万元，搭载800V高压平台和宁德时代5C神行电池，15分钟可充电500公里，综合续航达1215公里，还配备了城市NOA智能辅助驾驶功能；阿尔法S5起售价10.28万元，双电机四驱版本最大功率390kW，峰值扭矩690N·m，百公里加速3.7秒，直接跻身“3秒俱乐部”。深蓝L06同样加码开工福利。以560Ultra激光版为例，指导价13.49万元，叠加购置税补贴5000元、国家报废补贴1.52万元、厂家换购礼最高5000元和开工红包礼3000元后，到手价仅需10.66万元，累计最高省下2.83万元。这款车配备了法拉利同款的磁流变悬架，搭载天玑座舱S1 Ultra 3nm芯片，全系标配激光雷达。别克也推出“百亿大红包”计划。昂科威Plus终端限时优惠价16.49万元起，君越15.49万元起，定金1000元可抵扣6000元。针对2月领证的新人车主，购车还能享受10000元新婚礼金抵扣。新势力方面，乐道L80砍掉第三排打造大五座布局，依托蔚来换电体系提升补能便利性；零跑D19预计售价25万至30万元，标配双8797芯片与VLA全场景辅助驾驶，主打“满配”策略切入中高端市场。4月价格战或达最高峰从目前的态势来看，这场价格战才刚刚拉开序幕。3月，广汽丰田铂智7将正式上市。此后，东风日产NX8、奥迪E7X、大众ID.ERA 9X、与众08等重磅车型都将陆续登场。每一款新车的定价，都可能成为搅动市场的新变量。东风日产NX8已经亮出了底牌：搭载800V高压平台，充电10分钟可续航400公里，同时提供纯电与增程双版本，直接对标造车新势力。大众速腾S则升级了12.9英寸大屏和AR-HUD，以“加量不加价”的姿态主攻10万级市场。业内人士分析，随着新车密集上市带来的竞争加剧，叠加各品牌冲击一季度销量目标的压力，新一轮价格战正在酝酿之中，预计将在4月达到上半年的最高峰。“今年谁都别想好过。”一位车企内部人士直言，2026年注定是竞争强度拉满的一年，“合资也好，自主也罢，不争个你死我活，那是不可能罢休的。”值得警惕的是，持续的降价增配潮虽然短期内能激活市场、消化库存，但长期来看暗藏风险。对车企而言，不断压缩利润空间可能导致“销量增长但利润下滑”的困境；频繁降价也会稀释品牌溢价，影响用户对品牌价值的认知，甚至引发老车主不满。不过，对于消费者来说，这或许是近年来买车最划算的时机。“如果有购车计划，建议密切关注4月前后各品牌的促销政策。”上述销售经理建议，届时竞争最为激烈，优惠力度可能达到全年最大，但也要理性看待，选择真正适合自己的车型，而不是被降价信息冲昏头脑。“来源：大河报·豫视频编辑：李准

WhatsApp网页版全新升级：拖拽发文件，扫码快速登录，便捷沟通无界限

随着移动互联网的快速发展，即时通讯工具已经成为了人们日常生活中不可或缺的一部分。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，其网页版功能的不断升级，更是为用户带来了前所未有的便捷体验。近日，WhatsApp网页版迎来了全新升级，新增拖拽发文件、扫码快速登录等功能，让用户在电脑端也能轻松实现高效沟通。

一、拖拽发文件，聊天更便捷

在此次升级中，WhatsApp网页版最引人注目的莫过于新增的拖拽发文件功能。以往，用户在电脑端发送文件需要先选中文件，再点击上传按钮，操作略显繁琐。而如今

，只需将文件拖拽到聊天窗口，即可快速发送，极大地提高了文件传输效率。这一功能的加入，使得WhatsApp网页版在文件传输方面更具竞争力。无论是工作文件、学习资料还是生活照片，用户都可以通过拖拽的方式轻松发送，让沟通更加高效、便捷。

二、扫码快速登录，登录更简单 为了提升用户体验，WhatsApp网页版还推出了扫码快速登录功能。用户只需在电脑端打开网页版WhatsApp，扫描手机端生成的二维码，即可快速登录。相较于传统的账号密码登录方式，扫码登录更加简单、快捷，大大降低了用户忘记密码的风险。此外，扫码登录还支持多设备登录。用户可以在多个设备上登录WhatsApp网页版，实现无缝切换。无论是在办公室、家中还是外出，用户都可以随时随地通过电脑端与好友保持联系。

三、功能丰富，满足多样化需求 除了以上两个新增功能外，WhatsApp网页版还保留了原有的丰富功能，如语音通话、视频通话、群聊等。用户可以随时切换聊天模式，满足多样化的沟通需求。同时，WhatsApp网页版还支持离线阅读消息、查看聊天记录等功能，让用户即使在离线状态下也能及时了解好友动态。此外，网页版还支持消息转发、表情包等功能，让聊天更加生动有趣。总结：WhatsApp网页版的全新升级，无疑为用户带来了更加便捷、高效的沟通体验。拖拽发文件、扫码快速登录等功能的加入，使得用户在电脑端也能轻松实现高效沟通。相信随着未来功能的不断优化，WhatsApp网页版将为用户带来更多惊喜。让我们共同期待WhatsApp网页版在未来的发展中，为全球用户提供更加优质的沟通服务。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商 《内部三期必开精准推荐查询》](#) | [《内部王中王特肖全网独家大全网》](#) |
[《新版正版资料精准推荐图解》](#) | [《长期精准爆料必中公式公式》](#) |
[《777788888管家婆四肖四码的车连的全面释义、专家解析解释与落实与警惕虚假宣传 解析与释义》](#)
| [《免费王中王特肖高手专用查询》](#) | [《最新正版资料高手专用入口》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| [违法和不良信息举报：400-140-2108](#) | [青少年守护专线：400-9922-556](#) |
[算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com](#) |
[网络内容从业人员违法违规举报：feedback@douyin.com](#)

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

[京公网安备 11000002002046号](#)

| [互联网宗教信息服务许可证京\(2022\)0000057](#)