
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史







0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260408 17:20:30

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

[梓恺佑信息咨询](#)

[梓恺佑信息咨询工作室官方账号](#)

关注

2026年春节刚过，中国车市就被两声“惊雷”炸醒了。正月初八，广汽本田扔出一颗重磅炸弹：雅阁e:PHEV老车主复购价13.88万元，相比23.88万的指导价，直降10万，全国限量1000台。还没等市场消化这个消息，广汽丰田紧随其后：威兰达AIR版权益价13.78万元，还送8年低息贷款。这款上市不到半年的城市SUV，突然以近乎“腰斩”的姿态杀入战场。但更让人玩味的是时间线。去年此时，打响价格战第一枪的是新势力以及自主品牌们。今年此刻，率先“挥刀自砍”的却是本田、丰田、宝马们，这些曾经高高在上、加价卖车的合资品牌。为什么仅仅一年，价格战的主攻方就换了人？当合资放下身段，这场战争的结局会不一样吗？从“开门黑”到“保命战”

要理解合资品牌的焦虑，先看一组数据。2026年1月，全国乘用车市场零售销量155.9万台，同比下降13.8%。中汽协的数据更触目惊心：乘用车产销分别完成206.2万辆和198.8万辆，同比分别下跌4.1%和6.8%，环比更是分别下降了28.4%和30.2%。春节前的传统旺季，变成了彻头彻尾的“开门黑”。对于合资品牌来说，这不仅仅是数字的下滑，而是生存空间的急剧压缩。根据中汽协统计，2025年合资车企的市场份额已经跌至35.4%。南北大众、本田、日产销量集体下滑，就连一向稳健的丰田，也只能靠“以价换量”勉强维持个位数增长。二线合资品牌的命运更是惨淡，铃木、雷诺、Jeep相继退出中国，成为悬在所有人头顶的达摩克利斯之剑。库存压力、销量断崖、份额失守。三重夹击之下，降价不再是选择题，而是必答题。于是春节这段时间，我们可以看到，宝马率先掀起官降风暴，31款主力车型调价，最大降幅超30万元；奥迪A3在某些门店低至10万元；奔驰GLB优惠后仅14.49万元；东风日产更是“四车齐发”，轩逸新版型价格下调约1万元；上汽大众、通用纷纷跟进，通过加推新版型补强产品线并降价。结合惨淡的销量数据来看，这一轮合资车型降价，可能压根不能用“促销”来形容。用“清库存保命”来形容可能更合适。为什么今年是合资先动手？如果把时间拨回一年前，2025年初，价格战的发起者是自主品牌。那时的逻辑很清晰：自主新能源技术成熟，成本优势明显，要用价格优势快速抢占合资燃油车的市场。可以说，当时的主动权在自主品牌手里。而2026年的剧本则完全不同。我们可以很明显的看到，合资的“护城河”已经干涸。过去，消费者愿意为合资品牌多花3-5万，图的是“质量可靠、保值率高、品牌有面子”。但现在呢？自主品牌的品质早已今非昔比，而合资品牌给的“面子”在年轻消费者心中可以说一文不值。当品牌溢价消失，合资只能被迫加入价格肉搏。另一方面，合资品牌新能源转型的“慢半拍”也让他们陷入了被动。不可否认，2025年合资品牌开始觉醒。丰田铂智3X、日产N7/N6、别克至境L7等新车陆续登场，部分车型甚至“出道即巅峰”。但问题是，这些产品矩阵远未成型。像是广汽丰田铂智7、上汽大众ID.ERA 9X、东风日产NX8等新战略产品还未投放，BBA的新平台纯电车型也要等到下半年。还有有趣的一点，政策风向变了，自主被“紧箍咒”束缚，合资反而有了降价空间。2025年以来，工信部等主管部门多次表态，要遏制汽车行业的“内卷式”恶性竞争，对自主品牌的价格战行为进行了严格监管。多家头部自主车企被约谈，要求不得以低于成本的价格销售新车，不得进行虚假宣传和不正当竞争。而合资品牌，恰恰在这个时间节点上获得了相对的“自由”，反而成了2026年价格战的主角。这不是它们主动选择的结果，而是在政策环境变化中意外获得的“窗口期”。最后，自主品牌的“上攻”也在倒逼合资“下沉”。2025年，自主品牌不仅在10-20万市场站稳脚跟，更开始向20万以上的中高端市场发起冲击。比亚迪汉、唐家族，吉利领克、极氪，长城魏牌。这些曾经的“国产平价”标签正在被撕掉。合资品牌的生存空间被上下挤压，要么降价守基本盘，要么等着被蚕食殆尽。03当合资放下身段，谁能笑到最后？13万多的雅阁、威兰达，确实够狠。这个价格直接触碰到了自主品牌的核心阵地。以前消费者选择比亚迪、吉利的理由很简单：同样的价格，配置更高、智能化更好、用车成本更低。但现在，当雅阁e:PHEV带着本田第四代i-MMD插混技术、威兰达带着丰田

THS 混动系统杀入这个价位，竞争格局变得微妙起来。但这场战争的关键，或许不在于谁的优势更大，而在于谁能先把“血条”耗尽。2025 年以来，铜、铝等大宗金属价格持续走高，碳酸锂虽然较 2022 年的高位有所回落，但仍处于相对高位震荡。原材料成本的上涨，正在不断挤压车企的利润空间。对于本就“割肉求生”

的合资品牌而言，这无疑是雪上加霜，降价已经让渡了大部分利润，如果原材料成本继续攀升，这场“自杀式降价”恐怕难以为继。合资品牌的大幅度让利，本质上是在透支利润换取生存空间。像上述提到的宝马高端车型均降价数十万，这种力度的降价，在原材料涨价的背景下，能持续多久？相比之下，自主品牌在新能源产业链上的垂直整合能力更强，成本控制能力更优。如果价格战演变为持久战，合资的“弹药储备”能否支撑到新能源产品矩阵成型，是一个巨大的问号。站在 2026 年的起点，无论是合资还是自主，都该明白一个道理：在中国，就要有一个中国企业的样子。高高在上的时代结束了。接下来，是比谁更能放下身段、比谁更懂用户需求、比谁更能熬过寒冬。[1 月销量环比大涨 25%，广汽传祺 BU 落地首月就“炸场”][汽车性能测试乱象频发，到底是谁在推波助澜？][营收净利双降！特斯拉 2025 年财报创多项最差纪录，转型阵痛下如何破局？]

WhatsApp 网页版：高效聊天新体验，扫码快速登录，随时随地畅享沟通

在快节奏的现代社会，沟通效率的高低直接影响到我们的工作和生活。作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，WhatsApp 自推出以来，便以其简洁的界面和强大的功能赢得了众多用户的喜爱。而如今，WhatsApp 网页版的出现，更是为用户带来了全新的高效聊天体验。本文将为您详细介绍 WhatsApp 网页版的使用方法，让您轻松实现扫码快速登录，随时随地畅享沟通。

一、WhatsApp 网页版简介

WhatsApp 网页版是基于 WhatsApp 手机应用开发的一款网页版聊天工具，用户只需在电脑上打开网页版，即可实现与手机端同步的聊天功能。相较于手机端，WhatsApp 网页版具有以下优势：

1. 方便快捷：用户无需在手机和电脑之间切换，即可完成聊天，提高沟通效率。
2. 多设备登录：用户可以在多个设备上登录 WhatsApp 网页版，实现跨设备聊天。
3. 界面简洁：WhatsApp 网页版界面与手机端保持一致，操作简单易懂。

二、WhatsApp 网页版登录方法

1. 打开电脑浏览器，访问 WhatsApp 网页版官网（<https://web.whatsapp.com/>）。
2. 使用手机打开 WhatsApp 应用，确保手机信号良好。
3. 在电脑端打开的 WhatsApp 网页版页面，扫描手机屏幕上显示的二维码。
4. 扫描成功后，电脑端即可同步手机端的聊天记录，实现无缝对接。

三、提高聊天效率的技巧

1. 使用快捷键：WhatsApp 网页版支持多种快捷键，如 Ctrl+C 复制、Ctrl+V 粘贴等，用户可熟练运用这些快捷键提高聊天效率。
- 2.

使用分组功能：将常用的联系人分组，方便快速查找和沟通。 3. 使用状态功能：分享自己的动态，让朋友了解你的生活。 4. 使用分享功能：将图片、视频、文件等直接分享给朋友，无需通过其他应用。 四、结语 WhatsApp网页版的出现，为用户带来了全新的高效聊天体验。通过扫码快速登录，我们可以在电脑上实现与手机端同步的聊天功能，提高沟通效率。赶快尝试使用WhatsApp网页版，让沟通变得更加便捷、高效吧！

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《最新三肖六码必中公式大全网》](#) | [《2026精准爆料预测公开下载》](#) |
[《最新生肖特码表精准推荐大全》](#) | [《2026澳门六开彩免费资料内容》](#) |
[《官方三期必开预测公开内容》](#) | [《长期正版资料必中公式查询》](#) |
[《2025公式规律精准推荐内容》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

[京公网安备 11000002002046号](#)

| [互联网宗教信息服务许可证 京\(2022\)0000057](#)