
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史













0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

[贾晓龙](#)

举报

发布时间：20260404 00:53:29

全部评论

请先 [登录](#) 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

来源：听筒 tech 作者：杨林 AI "红包大战" 的狂欢，在春节假期过后，逐渐退温。当然，各互联网大厂开始盘点战绩。比如，下载榜谁第一了，活跃用户冲到多少千万了。但有意思的是，在广袤的下沉市场，AI 的普及以及使用之路，远比想象中的要复杂。2026 年的春节，我回到了湖南中部的一个县城。这里年味浓郁，麻将声贯穿昼夜，烟花爆竹的碎屑铺满了街角。与往年不同的是，短视频里多了许多 "AI 生成的拜年视频"，亲戚群也开始转发 "AI 写的春联"。甚至连县里的商场大屏上，也在播放互联网大厂的 AI 广告，"动动嘴就能点奶茶。" 仿佛一夜之间，AI 的风，从北上广的写字楼，渗透到了县城。但当我坐下来，和那些捧着手机抢红包的 "00 后" 年轻人深聊之后，发现这些县城的年轻人，他们确实被红包砸中了，但在那部存储空间告急的手机里，最终被留下的，依然是过去常用的 APP，微信的江湖仍在，抖音也是春节娱乐的必备。显然，一个问题随之而来，即便撒下巨额红包雨，但县城真的需要这样的 AI 吗？我看到的县城 AI 现状与互联网狂热的 "散金" 相比，县城的 AI 现状，有着明显错位。这个春节，互联网大厂烧了 80 亿元的巨额红包，竞相将各家的 AI 应用送上下载榜前列，但老家那些玩着手机抢红包的年轻人，过完年就将 APP 删了。这些县城年轻人，他们知道 AI 能画图、能聊天，却想不出这跟自己每天的生活有什么关系。"AI？就是把我照片变成动漫的那个软件？" 在县城奶茶店里工作的表弟向我展示他的手机，这位 00 后的相册里有不少用某款 AI 绘图软件生成的 "赛博朋克风" 自拍，但玩了两天后，软件就被打入 "冷宫"。"没什么意思，那些提示词太麻烦了，生成的东西看着好看，但跟我没啥关系。" 对于 AI 生成的视频和图片，表弟嗤之以鼻，"好假，不好意思发出去。" 更耐人寻味的是表弟对 "AI 购物助手" 的态度。春节期间，为了那 25 块钱的免单卡，表弟确实尝试用 AI 点了几次奶茶。但当我问他是否还会继续使用时，他摇了摇头，"喝奶茶就那么几个牌子，我直接点开外卖软件，下单不超过 10 秒。为什么要多一步打开那个 AI 应用？而且我点的时候，它老推荐我没喝过的店，虽然优惠了，但万一踩雷了呢？" 表弟的逻辑很简单，在县城，生活半径很小。哪家粉店好吃，哪家网吧网速快，甚至哪个理发店最会理他的头发，都刻在他的脑海里。他不需要一个 "万能" 的 AI 来帮他决策，他只需要一个高效的执行工具。至于那些在互联网上被传得神乎其神的 "AI 写周报"、"AI 做 PPT" 等功能，对于还在县城工作的他，完全是一种 "冗余需求"。当然，表弟也知道 AI 是趋势，他也会用 AI 找找资料，"或者算个命。" 表弟还被朋友拉进了一个元宝的 "运动派" 群，但他发现，除了发红包链接，没一个人聊天，"有微信就够了，谁没事打开另一个软件去聊天。" 但对表弟而言，AI 不是 "刚需"，"至少现在，留在手机里除了占空间，没什么用。" 在表弟看来，即便是要用 AI，在现在常用的软件里直接 "调用" 就可以，没必要单独下载一个 "多余的软件来占空间"。和表弟形成鲜明对比的，是 95 后的表妹，她在县城做短视频博主，常用 AI 生成文案和视频。 AI

相关的信息，她多少有些接触，但也仅限“知道”，而这种“知道”，却更多造成了她的一种“焦虑”。表妹直言，她感觉自己跟不上“时代”，担忧“被AI淘汰”。因此，她急于学习各种“AI知识”，甚至报过AI

培训班，但即便是课上完了，她会用的，依然是和自己工作相关的软件。表妹的手机里下载了多个AI应用，但她坦言，除了常用的某款应用，其他很少打开，“我知道AI重要，但主要是，其他功能跟我工作环境没什么太多关联。”表妹同样不需要AI来帮她点外卖，和表弟一样，哪家店好吃，哪家店的东西便宜，她更相信自己的判断。这或许就是目前县城AI最真实的写照，县城年轻人是数字世界的原住民，他们不缺猎奇心，缺的是持续使用的动力。他们知道AI是风口，是大厂砸钱的香饽饽，但“知道”和“使用”，在县城，仍隔着巨大的鸿沟。80亿红包换来了什么？县城年轻人对AI的态度，显然不是互联网大厂想要的结果。如果说2025年是国内大厂“千亿重注”押算力的基建之年，那么2026年的春节，就是这场军备竞赛后的第一次“全民实战演习”。据不完全统计，这个春节，以阿里、腾讯等为首的互联网巨头，在AI营销上砸下了超过80亿元。这一数字，堪比曾经微信“红包大战”。按照公开的信息，这80亿元的红包，效果立竿见影。公开的数据显示，除夕当晚，豆包总互动量达19亿次。腾讯元宝春节主会场累计抽奖次数超36亿次，用户通过“创作”栏完成AI任务超10亿次。千问则披露，春节活动期间，有超过1.3亿人在千问点奶茶、囤年货、买电影票、订机票酒店。不过，从真实情况来看，数据很性感，现实很骨感。红包或许并没有治好“低留存”的病，只能换来一张“体验卡”。大年初一，我亲眼见证家族群里的变化。前一天还在转发“帮我点一下”

的红包链接，第二天就恢复了往日的死寂。正月初五之后，那几个春节期间霸榜下载榜首的AI应用，在有些亲戚们的手机里，已经卸载。表弟同样卸载了手机里的AI应用，他嫌占空间。表妹甚至没有去提现她抢到的红包，“才几毛钱，没什么用。”来源：《听筒Tech》拍摄这些现象，与互联网大厂的宣传似乎有较大的出入。在某互联网大厂产品经理大林子看来，实际上，县城的这些现象，很正常，“

这不是用户的冷漠，而是人性的必然。”大林子直言，红包驱动的是即时满足感，而AI应用的本质是长期价值创造。当大厂们以为发钱就能“买”

到用户习惯时，他们低估了人性中的惰性，也高估了现有AI

产品在普通人生活中的不可替代性。更关键的是，大厂的KPI导向，决定了这场营销的本质是“拉新”而非“教育”。比如，腾讯元宝依托微信裂变，让人记住的则是“抢钱”

；阿里试图通过免单卡，让用户记住“办事”。但问题是，在县城年轻人的生活里，“办事”的需求有时候不是第一位的。这些县城年轻人，不需要像一线城市白领那样，每天要处理繁杂的邮件、会议纪要和PPT。他们的生活场景是，“上班摸鱼、下班聚餐、回家打游戏。”这便意味着，当“红包”的喧嚣散尽，潮水退去，市场才发现，绝大多数AI应用，并没有在这场“国民级”

流量盛宴中，找到属于自己的“PMF（产品市场契合度）”。用户到底需要什么样的AI应用？为什么“千金散去”，却留不住用户？这背后是另一个老生常谈的问题，“用户到底需要什么样的AI

应用？”实际上，不管是表弟，还是表妹，答案都很简单，“不需要那些‘形而上且花哨’的功能，要真正能用得上的功能。”比如，目前而言，对于像表弟这样的绝大部分县城年轻人而言，他们最常用的，便是“找找资料”，或者“修个图”“算个命”。而表妹，对AI应用是“刚需”

，但她仍未改变习惯，使用常用AI应用外的其他应用，原因便在于，“

大部分应用的功能都一样，用习惯了常用的，没必要换。”言外之意便是，新的AI应用，没有功能能吸引和留住表妹这些对AI有“刚需”

的县城年轻人。一个更深层的问题是，同样是在县城，为什么表妹用起了AI，而表弟却卸载了AI？答案很简单，前者解决了生存问题，后者只是解决了消遣问题。毕竟，用户需要的从来不是“AI”，而是“AI能帮我解决什么具体的麻烦”。对于表妹而言，AI能帮她生成文案，“产生好的作品”，这就是“生产力工具”。对于更多的像表弟这样的县城年轻人来说，如果AI只是把“点奶茶”

的路径从外卖软件切换到了另一个APP，中间只是多了几句语音对话，而并没有节省时间或金钱，那它就是伪需求。那么，到底什么样的AI应用，才能真正走进县城？从表弟的角度而言，“它必须是无感的，而不是新增的。”比如，像腾讯元宝，表弟在抢完红包后，便卸载了元宝这个单独的应用，但他并不是不用元宝，“

我经常用元宝搜东西，但我在微信里就能调用，不需要单独‘供奉’一个软件。”这便意味着，真正的

AI应用，或许应该是“当用户意识不到‘我在用AI’时，才是真正的普及”。于表弟而言，另一个答案是，这个AI应用，它必须是交付结果的，而不是交付过程的。比如，“我点奶茶，只需要告诉它想喝杯热乎的奶茶，它就能自己点好，我能直接喝到，而不是需要我去选择和操作半天。”但遗憾的是，目前绝大部分的AI应用，仍停留在“对话式”交互上。“我问一句，它答一段，而且完全依赖我的主动。比如修图，为了达到某个热门效果，我甚至需要找半天‘口令’。”

表弟直言，“太费劲了，这不是我想要的AI。”对于像表弟这样的诸多下沉市场用户来说，他们讨厌打字，讨厌阅读大段的文字。他们更想要的是，“我说‘想要一杯热乎的奶茶’，它就直接把一杯热奶茶送到我手里，中间不用我再确认‘要几分糖’。”当然，从这个角度来看，千问至少探索的方向是对的，只是方向和结果之间，还有很长一段路要走。而于表妹这些“AI刚需”的年轻人而言，AI应用必须是能赚到钱的，而不是只让大厂赚到钱的。比如，AI生成的文案，能给表妹带来流量，因此她会去学习。表妹亦表示，在县城，如果有一款AI能帮做电商客服的年轻人更快地回复消息，能帮做自媒体的博主找到更多素材，能让他们多一份收入，他们才会从心底里接纳并高频使用AI。实际上，这便是每一家互联网大厂都必须清楚认知的产品底层逻辑，“不是你提供什么，而是用户需要什么。”当然，毋庸置疑的是，2026年的春节，这场80亿元的“红包秀”确实足够璀璨。它让很多中国人知道了AI是什么，让大厂们验证了技术极限，也让资本市场看到了AI普及的加速度。但当烟花散尽，回到那个真实、具体、充满烟火气的广袤县城，市场会发现，那些被红包吸引来的年轻人，依然热衷于在短视频里看AI生成的“魔性表情包”，却对如何用AI提升自己的工作与生活，感到无感。这不是用户的错，也不是大厂的问题。或许，这只是技术扩散必然经历的“阵痛期”。毕竟，从“猎奇”到“工具”，再到“水电煤”，每一次技术革命都需要跨越这条漫长的认知鸿沟。下一次春节，如果我的表弟和表妹们不再需要我解释“什么是AI”、“用AI有什么好处”，而是自然而然地用一句话，就让AI帮他订好了电影票、选好了座位，还顺手叫了杯奶茶，甚至因为这个行为，他省下了钱和时间。到那时，AI才真正地进入了县城，并真正实现了“全民普惠”。

WhatsApp网页版最新版聊天功能：便捷沟通新体验

随着互联网技术的飞速发展，智能手机已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。而作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，WhatsApp凭借其强大的功能和使用便捷性，吸引了无数用户。近日，WhatsApp网页版最新版聊天功能上线，为用户带来了更加便捷的沟通体验。

WhatsApp网页版简介

WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的一个功能，允许用户在电脑上通过浏览器登录自己的WhatsApp账号，实现与手机端同步的消息接收和发送。自推出以来，WhatsApp网页版一直深受用户喜爱，尤其是在需要使用电脑处理工作时，网页版提供了极大的便利。

最新版聊天功能亮点

- **界面优化**** 最新版WhatsApp网页版对界面进行了全面优化，更加简洁美观。聊天界面采用了卡片式设计，使得信息展示更加清晰，用户可以轻松查看聊天记录，提高沟通效率。
- **文件传输功能增强**** 新版WhatsApp网页版在文件传输功能上进行了升级，支持发送更多种类的文件，包括PDF、Word、Excel等，满足用户多样化的需求。此外，文件传输速度也得到了提升，让用户在发送文件时更加便捷。
-

****语音和视频通话**** 最新版WhatsApp网页版新增了语音和视频通话功能，用户可以在电脑上直接进行语音和视频通话，无需切换到手机端。这对于需要远程沟通的用户来说，无疑是一个巨大的福音。 4.

****多设备登录**** 新版WhatsApp网页版支持多设备登录，用户可以在多个设备上同时登录自己的账号，实现消息同步。这对于经常在不同设备之间切换的用户来说，无疑是一个实用的功能。 5.

****隐私保护**** 最新版WhatsApp网页版在隐私保护方面也进行了加强，用户可以设置聊天消息的阅读状态，确保自己的隐私得到保护。

使用方法

使用最新版WhatsApp网页版非常简单，以下是具体步骤： 1. 打开浏览器，访问WhatsApp网页版官网（<https://web.whatsapp.com/>）。 2. 使用手机扫描网页上的二维码，完成登录。 3.

登录成功后，即可在电脑上查看和发送消息。 ### 总结 WhatsApp网页版最新版聊天功能的上线，为用户带来了更加便捷的沟通体验。无论是文件传输、语音视频通话，还是多设备登录，新版WhatsApp网页版都充分考虑了用户的需求，为用户提供了更加优质的服务。相信随着未来版本的不断更新，WhatsApp网页版将会成为更多用户的首选沟通工具。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《新版一码必中公式规律推荐》](#) | [《最新生肖特码表资料大全下载》](#) |
[《官方正版资料精准推荐大全》](#) | [《2025三期必开预测公开公式》](#) |
[《内部特码预测免费资料大全》](#) | [《2026一码必中开奖》](#) | [《最新官方资料大全免费资料查询》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |

算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |

网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证京(2022)000057