
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史













0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 16:18:09

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

2026 年春节，中国车市的硝烟味并未因节日消散。不少车企员工假期坚守岗位、备战全年，而中汽协节前发布的 1 月产销数据，早已定下冷峻基调。这场关乎合资品牌生存的贴身肉搏，已在假期暗流中悄然启幕，2026 年车市竞争之烈，远超以往。多重压力下，合资品牌的反击率先打破沉寂，用两场 "骨折级" 让利，拉开了 2026 年价格战的序幕。正月初六，广汽本田借雅阁品牌 50 周年契机，推出老客户专属复购福利，雅阁 e:PHEV 尊贵版仅需 13.88 万元即可入手，相较于 23.88 万元的官方指导价，直降 10 万元，限量 1000 台的名额一经推出便引发热议。要知道，雅阁曾是 B 级车市场的绝对标杆，这样的降价幅度，在其数十年的在华历史中极为罕见。紧随其后，年初八开工当日，广汽丰田迅速跟进，推出威兰达 AIR 版 13.78 万元限时权益价，叠加多重补贴后综合直降 3.2 万元，同时搭配 8 年超长期低息金融方案与三大件终身质保，用一套组合拳抢占市场先机。这并非偶然的节日促销，而是合资品牌放下身段、直面生存压力的真实写照，更是其褪去溢价光环、以质价比求生存的战略转折。放在数年前，这样的场景根本无法想象。曾经，"合资" 二字就意味着品质背书与品牌溢价，即便同级别产品定价高于自主品牌，消费者也愿意为这份信任买单。但中国汽车产业的转型浪潮，彻底颠覆了这一格局。2025 年数据显示，中国自主品牌在乘用车市场的份额已逼近 70%，新能源乘用车零售渗透率高达 53.9%，每卖出两辆车就有一辆是新能源车，且核心份额被中国品牌占据。与此同时，1 月新能源汽车产销分别完成 104.1 万辆和 94.5 万辆，同比分别增长 2.5% 和 0.1%，新车销量占汽车总销量的 40.3%，新能源已成市场主流。在这样的背景下，南北大众、广汽本田、东风本田、东风日产等主流合资企业 2025 年销量纷纷下滑，即便强如丰田，南北两家合资公司也仅能依靠价格调整与新能源战略本土化，勉强实现个位数增长，昔日的市场优势已荡然无存。二线合资品牌的陆续离场，更凸显了当前合资阵营的分化与危机。铃木、雷诺、DS、Jeep、三菱等品牌的关停转并，早已为行业敲响警钟——在中国车市从燃油时代向电动时代、从工具属性向情绪价值转型的过程中，固守传统、高姿态运营的品牌，终将被市场淘汰。而存活下来的主流合资品牌，早已陷入 "不降价就失份额，降价就亏利润" 的两难境地。2025 年，大众集团在华销量 269 万辆，同比下降 8%，其中新能源汽车销量仅约 11.69 万辆；宝马、奔驰在华销量同比跌幅分别达 12.5% 和 19%，豪华品牌的市场份额正被蔚来、理想、问界等中国高端新能源品牌持续挤压。更值得关注的是，合资品牌新车型的市场保鲜期大幅缩短，除少数经典车型外，多数新品难以形成持续竞争力，这也倒逼合资企业必须加快迭代节奏，拿出更具针对性的产品与策略。本田、丰田的开年降价，仅仅是合资品牌反击的开胃菜，一场覆盖全产品线的 "自刀" 大战，才刚刚开始。2025 年，丰田、大众、日产等头部合资企业已全面发力 "中国派" 新能源车，将研发主导权逐步移交本土团队，设立 "中国首席工程师" 机制，推出适配中国用户需求的专属车型，丰田铂智 3X、日产 N7/N6 等车型的市场表现，已证明本土化战略的可行性。进入 2026 年，这份本土化布局将进一步深化，3

月广汽丰田铂智7将正式上市，此后，东风日产NX8、奥迪E7X、大众ID.ERA 9X等多款新车将陆续登场，形成密集的产品攻势。其中，东风日产NX8基于天演架构打造，定位中大型SUV，推出纯电和增程两种动力形式，纯电车型采用800V碳化硅平台，支持5C超充技术，精准贴合中国用户对大空间、高续航的需求，彰显合资品牌本土化研发的诚意。舆论场上，“合资衰退”的声音从未停歇，但本田新飞度限量3000辆即刻售罄的现象，却折射出市场的另一面——年销3000万辆的中国车市，从未给努力者关上大门。合资品牌的核心问题，从来不是“失去市场”，而是“未能跟上市场变化”。过去数年，合资品牌的慢热与自傲，让其错失了新能源转型的黄金期，而如今的“自刀”与反击，本质上是一场迟到的觉醒。2025年，马自达EZ-60、别克至境L7、现代EO等新车的推出，便是二线合资品牌自我救赎的尝试，即便这些产品未必能支撑品牌复兴，却也传递出合资企业幡然醒悟的决心。这场觉醒，不仅关乎合资品牌的生存，更将重构中国车市的竞争格局。从趋势来看，2026年的价格战不会停歇，合资品牌的“自刀”将成为常态，不仅燃油车型会朝着“降价增配”的方向迭代，新能源车型也将彻底放下品牌溢价，用同级对等的产品定义与自主品牌正面抗衡。与此同时，合资品牌将进一步深化本土化布局，不仅是产品研发，更是供应链、渠道、服务的全面本土化，借助中国技术与制造优势，补齐自身短板。而随着纯电转型节奏的调整，产品竞争将逐步回归品牌与体系层面的较量，合资品牌的制造底蕴、质量管控优势，有望与中国市场的智能化、年轻化需求深度融合，形成新的竞争力。站在2026年的时间节点，回望合资品牌在华的数十年历程，从躺赢时代到生死博弈，这场转变背后，是中国汽车产业的崛起，更是市场规律的必然。未来，那些能够真正放下身段、深耕本土、坚守创新的合资品牌，或许能在这场重构之战中站稳脚跟；而那些固守传统、不思变革的品牌，终将重蹈二线合资的覆辙。2026年，中国车市的“白刀子进红刀子出”，既是合资品牌的生死考验，更是中国汽车产业迈向全球领先的必经之路。

WhatsApp网页版全新升级：扫码上线，随时随地畅享消息互通

随着移动互联网的快速发展，人们对于即时通讯工具的需求日益增长。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，近日推出了全新升级的网页版。用户只需通过手机扫描二维码，即可随时随地登录网页版WhatsApp，实现消息的互通无阻。WhatsApp网页版自推出以来，就受到了广大用户的喜爱。此次升级，不仅优化了用户体验，还增加了许多实用功能，使得用户在电脑上也能享受到与手机版相同的便捷通讯体验。首先，扫码上线是此次升级的一大亮点。用户无需下载任何软件，只需在电脑浏览器中输入WhatsApp网页版的网址，然后使用手机扫描屏幕上的二维码，即可完成登录。这一操作简单快捷，让用户能够快速上手，轻松享受网页版WhatsApp的便利。其次，WhatsApp网页版在消息互通方面进行了优化。用户在电脑上收到的消息，会同步到手机上，反之亦然。这意味着用户无论在何时何地，都可以通过电脑或手机与好友保持实时沟通。此外，网页版WhatsApp还支持发送图片、视频、语音等多种消息类型，让沟通更加丰富多彩。

此外，WhatsApp网页版还增加了以下实用功能：1. 多账户登录：用

户可以同时登录多个WhatsApp账户，方便管理不同社交圈。 2. 离线阅读：即使手机处于离线状态，用户也可以在电脑上查看已收到的消息。 3.

消息搜索：用户可以方便地搜索历史消息，快速找到所需信息。 4.

视频通话：用户可以在电脑上发起或接收视频通话，与好友进行面对面的交流。 5.

文件传输：用户可以在电脑上发送和接收文件，如文档、图片等。

WhatsApp网页版的推出，无疑为用户带来了极大的便利。在日常生活中，我们常常需要使用电脑处理工作或学习任务，而WhatsApp网页版的出现，让用户在电脑上也能轻松与好友保持联系。尤其是在疫情期间，人们居家办公、学习的时间增多，WhatsApp网页版更是成为了不可或缺的通讯工具。当然，作为一款即时通讯应用，WhatsApp网页版在安全性方面也备受关注。据悉，WhatsApp网页版采用了与手机版相同的安全加密技术，确保用户通讯的安全性。此外，WhatsApp还承诺，将不断优化网页版功能，为用户提供更加优质的服务。总之，WhatsApp网页版的全新升级，无疑为用户带来了更多便利。在扫码上线、随地消息互通的基础上，新增的多项实用功能，使得WhatsApp网页版成为了一款不可多得的通讯工具。相信在未来的日子里，WhatsApp网页版将继续陪伴我们，让沟通变得更加便捷、高效。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《2026一肖一码必中公式》](#) | [《网红特码必中必中公式大全网》](#) |

[《资料资料大全精准推荐入口》](#) | [《长期澳门三肖三码资料大全导航》](#) |
[《新版精准四码预测公开查询》](#) | [《新版必中三肖免费资料公式》](#) |
[《网红澳门六开彩精准推荐大全网》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057