
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史













0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

[贾晓龙](#)

举报

发布时间：20260403 20:34:56

全部评论

请先 登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

文 | 版面之外，作者 | 画画2026

年开年，当很多人沉迷于红包大战数据时，硅谷科技圈已经被一条传闻惊到了：OpenAI 内部正在悄悄放弃一个统治互联网 20 年的核心指标

DAU（日活）。所有人第一反应都是不信。要知道，ChatGPT 的周活刚刚突破 8 亿，是人类历史上增长最快的消费级产品。按照互联网的传统逻辑，这应该是最值得炫耀的数据。但是根据外媒报道，OpenAI 的产品负责人在会上说了一句话：DAU 告诉我們有多少人打开了

ChatGPT，但它无法告诉我们，这些人创造了多少价值。OpenAI 盯上了一个新指标：TPD，也就是 Token Per Day，每日 Token 消耗量。因为他们发现，一个每天只打开一次 ChatGPT、但驱动着 20 个 Agent 自动工作的用户，比 100 个每天聊 10 句话的用户，更有价值。这不是数字游戏，而是 AI 时代的底层逻辑正在发生根本性改变。统治了 20 年的指标，为什么失效了？DAU 衡量的是什么？是人的注意力。过去二十年，互联网的本质是注意力经济。谁抢到用户更多的时间，谁就能卖更多广告、推更多商品、收更多会员费。所以产品经理的 KPI 永远是那几个词：DAU、用户时长、留存率。微信成功了，用户每天的所有社交都在这里完成。抖音成功了，每一个用户都在上面消耗时长停不下来。今天的豆包也成功了，因为每天有超过一亿人完成 AI 交互对话。这套逻辑背后有一个隐含的前提，人的时间是有限的，注意力是稀缺资源。谁能圈住更多时间，谁就赢了。但这个前提，正在被 AI Agent 击穿。不妨想象一个场景。早上 9 点，你对着手机说：帮我整理今天的三场会议纪要，分析一下竞品上周的动态，再生成一份周报草稿。然后你去开会、喝咖啡、午休、跑步。等你晚上回到家，所有任务都已经完成了。Agent 在后台消耗了 50 万个

Token，干完了过去需要你盯着电脑一整天才能干完的活。这一天，你的 DAU

贡献是多少？可能只是早上那一句话的时间，算 1 次打开。但你驱动的生产力，是 50 万 Token。用哪个指标衡量你的价值更合理？答案很直白。当界面开始消失传统软件的本质，是人机交互界面。你要订一张机票，基本是这样的路径：这个过程，每一步都在消耗你的注意力。产品经理花了无数时间优化界面，就是为了让你更愿意停留，长时间的停留。但 Agent

时代，这些步骤都不需要了。你只需要说：帮我订明天去上海的机票，经济舱，早上 8 点前出发，预算 1000 以内。Agent 调用携程 API、比价、下单、发确认邮件，消耗 10 万

Token，任务完成。你没有打开任何 App。OpenClaw 的创始人 Peter Steinberger

说过一句更激进的话：Agent 可能会杀死 80% 的应用。80%，不是夸张。他的逻辑是，当 AI

可以代替人完成任务，大部分需要人手动操作的 App 都会消失。你不再需要打开 50 个 App，而是驱动 50 个 Agent。在今天，这已经是正在发生的现实。营销团队过去要做什么？打开邮件营销工具，设计模板，导入用户名单，设置发送时间，点击发送。未来可能只需要一句话：给上个月注册但未付费的用户发一封召回邮件，主题是新春优惠，语气要温暖但不推销。Agent

自动生成文案、筛选用户、分批发送，消耗 30 万 Token。你的 DAU 贡献可能是 0，因为你没打开任何营销工具。数据分析也一样。过去的产品经理每天早上要干什么？打开数据看板，刷新昨天的数据，

截图，写分析，发到工作群。现在呢？你只需要让 Agent 每天早上自动抓取数据、生成报告、推送到飞书，消耗 5 万 Token。人甚至不用打开 BI 系统。当任务可以被 Agent 自动完成，软件的界面就不再必要。界面消失，DAU 就失去了意义。TPD，一个度量杠杆的新指标 TPD，Token Per Day，也就是每日 Token 消耗量。度量的不是你打开了多少次 App，而是你驱动了多少算力。一个更精确的定义是，一个用户每天通过 AI，调动了多少计算资源来完成任务。这个指标的底层逻辑是，AI 时代，人的价值不再取决于能干多少活，而是能驱动多少 Agent 干活。对比一下就清楚了。传统程序员，一天写 200 行代码，DAU=1（打开 IDE），生产力=200 行代码。AI 程序员，一天让 Cursor 和 GitHub Copilot 写 2000 行代码，自己只负责审查和调整，DAU=1（打开 IDE），但消耗了 50 万 Token，生产力=2000 行代码。谁更有价值？显然是后者。再看一组企业级的例子。Midjourney，80 人，估值 100 亿美元。为什么？因为他们的 TPD 极高。少数工程师驱动着海量的图像生成任务，全球数百万用户每天消耗数十亿 Token，创造了过去需要几万名设计师才能完成的产出。换句话说，80 个人，干了过去几万人的活。Cursor 也一样。250 人，估值 293 亿美元，年化收入 5 亿美元。用户每天消耗数十亿 Token，驱动着全球数百万开发者的编码工作。如果按传统软件的逻辑，这需要多少客服、多少运营、多少服务器？但在 AI 时代，少数人 + 高 TPD，就能撑起一个独角兽。GitHub Copilot 的用户总数也已突破 2000 万，成为全球开发者不可或缺的编程助手。这就是 TPD 的价值：它度量的是杠杆，而不是时间。新世界的三条规则如果 TPD 成为新的度量标准，很多事情都会跟着变化。而且是天翻地覆的变化。个人层面，竞争力的定义变了。过去，你的价值 = 你的时间 × 你的效率。一天 24 小时，你能干多少活，取决于你多努力、多聪明。现在，你的价值 = 你的判断力 × 你驱动的算力。一个会用 Agent 的人，一天可以干过去一个团队一周的活。程序员最明显。传统程序员靠手写代码，一天 200 行。AI 程序员靠 Cursor 和 Copilot，一天 2000 行。前者的 TPD 接近 0，后者的 TPD 是 50 万。十年后，不会用 AI 写代码的程序员，可能会像今天不会用电脑的会计一样，被淘汰。产品经理也一样。过去要做竞品分析，得手动打开十几个 App，一个个截图、记录、整理。现在呢？Agent 自动抓取竞品的更新日志、用户评论、功能变化，半小时生成一份完整报告，消耗 10 万 Token。你的工作从收集信息变成了判断信息。企业层面，增长公式变了。传统企业的增长逻辑是，招更多人，提升人效。一个 100 人的公司，想翻倍增长，要么招到 200 人，要么让每个人的产出翻倍。但 TPD 时代，增长公式是：提升单人驱动的算力 × 组织的 Agent 密度。假设一家 100 人的公司，每人每天驱动 Agent 消耗 100 万 Token，总产出 = 1 亿 Token/天。这相当于多少人？如果一个不用 AI 的人一天只能完成 1000Token 的工作量，那就相当于 10 万人的生产力。在今天，这些数据正是 Midjourney、Cursor 这些公司真实实践的成果。不到 100 人凭什么撑起百亿估值？靠的不是人多，而是 TPD 高。平台层面，竞争规则变了。过去的超级平台，拼的是谁有更多用户。微信 14 亿用户，抖音接近 8 亿，这是护城河。新晋玩家拼的是下载量、用户增长、应用商店排名。但未来的超级平台，拼的是谁能让用户驱动更多算力。OpenAI 不追求 DAU，追求的是 API 调用量和 Token 消耗。因为他们知道，一个高 TPD 用户的价值，顶得上 1000 个低 TPD 用户。这意味着什么？意味着未来的平台大战，不再是抢人的战争，而是提升单人算力的战争。谁能让用户更高效地驱动 Agent，谁就能赢。按人头收费的时代，结束了 DAU 时代的商业逻辑很简单，免费获客，广告或会员变现。微信、抖音、小红书，都是这个模式。用户越多，广告收入越高。即使是会员模式，也是按人头收费，一个会员一个月 15 块，100 万会员就是 1500 万。但 TPD 时代，商业模式完全不同：按消耗收费，按价值付费。根据 OpenAI 官方披露及多家媒体报道，OpenAI 2025 年的年度经常性收入（ARR）已突破 200 亿美元（约合人民币 1440 亿元）。这些收入中很大一部分是按 Token 消耗计算的。企业客户每个月消耗上亿 Token，按 0.01 美元 / 1K Token 的价格付费，一个高价值客户一个月就能贡献几十万美元。Anthropic 的 Claude 也一样。他们的企业客户平均每月消耗数亿 Token，比普通用户的贡献高出几千倍。这些客户的 DAU 可能只有几百人，但 TPD 是天文数字。再看未来的 SaaS 公司。传统 SaaS

是按席位收费的，一个员工一个月 100 块，100 个员工就是 1 万。但 AI 时代的 SaaS，会按算力包收费，你需要多少 Token，就买多少算力。一个 10 人团队，如果每个人都驱动 Agent 工作，可能每月消耗 1 亿 Token，贡献的收入是传统模式的 100 倍。这意味着什么？意味着未来的平台价值，不取决于有多少用户，而取决于用户驱动了多少算力。假设两个平台：哪个更有价值？平台 A 的商业模式是广告和会员，收入天花板受 DAU 和 ARPU 限制。假设每个用户一年贡献 100 块，1 亿用户就是 100 亿营收。平台 B 按 Token 收费，如果 Token 单价是 0.01 美元 / 1K Token，每天收入 = 1000 万人 × 1000 万 Token × 0.01 / 1000 = 100 万美元 / 天 = 3.65 亿美元 / 年。要达到这个收入，平台 A 需要每个用户贡献 26.3 美元 ARPU，这在大部分互联网产品里几乎不可能。但平台 B 只需要提升用户的算力调动能力，收入就能指数级增长。这就是为什么 OpenAI 不追踪 DAU，而追踪 API 调用量。因为他们知道，未来的增长点不在用户数量，而在用户驱动的算力。这个转变有多快？比你想象的快。2024 年，ChatGPT 刚刚普及，大部分人还在把它当聊天工具用。2025 年，Agent 开始爆发。GitHub Copilot 的付费用户突破 500 万，Cursor 的月活开发者突破 200 万，企业开始大规模部署 AI workflow。2026 年春节，50 亿量级的 AI 红包大战把普通人拉进来了。你的父母开始用豆包、千问、元宝，他们可能不知道什么是 Agent，但他们已经在用 AI 完成任务。再过一年呢？硅谷的投资人已经在赌：2027 年，软件会大规模死亡。他们的逻辑是，当 Agent 可以直接调用 API 完成任务，大部分需要人手动操作的软件都会消失。你不需要打开 50 个 App，你只需要一个 Agent 调度中心。这听起来很疯狂，但你回头看看，智能手机普及用了 5 年，移动支付用了 3 年，短视频用了 2 年（延伸阅读：智能手机普及用了 5 年，移动支付用了 3 年，AI 只用了一个春节）AI 呢？只会更短。留给旧世界的时间，不多了。OpenAI 的 CEO Sam Altman 说过一句话：AI 的发展速度会比你想象的慢，但影响会比你想象的大。现在看来，前半句可能错了，后半句是对的。DAU 没有死，只是不再重要 DAU 彻底退伍了吗？不完全是。对于传统的内容和社交产品，DAU 依然重要。抖音、小红书、B 站，这些产品的核心价值还是占据用户时间，所以 DAU 依然是核心指标。但对于生产力工具、企业服务、开发者平台，DAU 正在失效。因为这些产品的价值不在用户在线多久，而在用户创造了多少价值。更准确的说法是，DAU 和 TPD 会共存，但权重会逆转。过去

WhatsApp 网页版全新上线，扫码即可随时随地回复消息

随着移动互联网的飞速发展，人们对于即时通讯的需求日益增长。WhatsApp 作为全球最受欢迎的通讯应用之一，其网页版的上线无疑为用户带来了极大的便利。近日，WhatsApp 网页版正式上线，用户只需扫码即可随时随地回复消息，让沟通变得更加轻松便捷。WhatsApp 网页版是 WhatsApp 官方推出的一个全新功能，旨在让用户在电脑端也能轻松享受 WhatsApp 的便捷通讯服务。用户只需在电脑浏览器中输入 WhatsApp 网页版的网址，通过手机端扫描二维码进行绑定，即可在电脑上查看和回复消息。相较于手机端，WhatsApp 网页版在界面设计上更加简洁，功能也更加丰富。用户可以在电脑上查看聊天记录、发送图片、视频、语音消息以及分享位置信息等。同时，WhatsApp 网页版还支持多账户登录，用户可以同时使用多个 WhatsApp 账号进行沟通，大大提高了工作效率。扫码上线，随时随地回

复消息，是WhatsApp网页版的一大亮点。用户在电脑前工作时，再也不用担心错过重要消息。无论是工作还是生活，WhatsApp网页版都能让用户随时随地与亲朋好友保持联系。

以下是使用WhatsApp网页版的一些步骤：1.

打开电脑浏览器，访问WhatsApp网页版的网址。2. 使用手机打开WhatsApp应用，点击右上角的三点菜单，选择“WhatsApp Web”。3.

在手机屏幕上扫描电脑浏览器中显示的二维码。4.

扫码成功后，电脑端的WhatsApp网页版即可登录。5.

在电脑上查看聊天记录、发送消息等。

使用WhatsApp网页版，用户需要满足以下条件：1.

手机需安装最新版本的WhatsApp应用。2.

电脑需安装支持JavaScript的浏览器，如Chrome、Firefox等。3.

手机和电脑需处于同一网络环境下。WhatsApp网页版的上线，不仅方便了用户在电脑端使用WhatsApp，也为企业、团队等提供了更加高效的沟通方式。在远程办公、团队协作等领域，WhatsApp网页版将发挥重要作用。总之，WhatsApp网页版的上线，让用户在电脑上也能随时随地回复消息，极大地提高了沟通效率。相信随着功能的不断完善，WhatsApp网页版将会成为更多用户的首选通讯工具。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《长期免费资料全网独家结果》](#) | [《精选一码必中资料大全查询》](#) | [《精选官方资料大全结果》](#) | [《网红精准六肖全网独家大全》](#) | [《免费管家婆资料精准推荐下载》](#) | [《最准香港三肖三码必中公式结果》](#) | [《精选免费资料大全公式规律下载》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |

算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |

网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057