
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 21:39:38

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

在中国这个全球最卷的汽车市场，新品牌的生存从来不是靠一款产品就能解决的，金标大众的破局之战才刚刚开始文 | 《财经》特约撰稿人

赵成近日，大众汽车（安徽）数字化销售服务有限公司发布了其旗舰产品——全尺寸纯电 SUV" 与众 08"。这是金标大众家族的首款车型，也是大众汽车与小鹏汽车联合开发的首款车型，新车预售价区间为 23.99 万元至 29.99 万元。图源 / 企业在进入分析之前，有必要厘清一个概念，" 金标大众" 与" 与众" 是何关系？" 金标大众"

是市场对大众汽车（安徽）及其数字化销售服务公司的通俗称呼，因其采用金色品牌标识而得名。而" 与众"（ID. UNYX）是该公司的正式中文品牌名称。两者指向同一品牌实体。这一区别之所以重要，是因为它关乎消费者对" 这是一个新品牌还是大众的一个新产品"

的认知，而这也是该品牌当前面临的核心挑战之一。从产品参数来看，与众 08 试图回答一个困扰跨国汽车巨头已久的问题：如何在中国这个全球最卷的汽车市场，同时满足消费者对" 德国品质" 与" 中国智能" 的双重期待。但问题在于，当南北大众早已在中国市场深耕数十年，当新势力品牌已在智能化领域树立起用户心智，一个全新的" 金标大众" 品牌，其旗舰产品能否在红海中找到立足之地？这不仅是大众安徽需要回答的问题，也是所有试图在中国市场进行" 二次创业"

的跨国车企共同面临的命题。在" 价值回归" 与" 残酷淘汰"

中寻找机会中国新能源汽车市场的竞争烈度已无需赘述。从 2020 年至今，市场玩家从数百家锐减至数十家，价格战从年初打到年尾。这种环境下，任何新品牌的进入都意味着高昂的获客成本与品牌建设成本。大众汽车（安徽）数字化销售服务有限公司首席执行官汤廷万在专访中坦承，市场玩家太多，从财务角度看竞争激烈是负面影响。但他同时指出，竞争也倒逼企业加速创新。与众 08

从草图到量产仅用时 24 个月，较大众此前的开发周期缩短了近一半。大众汽车（安徽）数字化销售服务有限公司首席执行官汤廷万。图源 / 企业这种" 中国速度"

的背后，是大众汽车对本土市场现实的回应。大众汽车乘用车品牌中国

CEO（首席执行官）齐泽凯在发布会上表示，这是"

积极聆听中国客户声音、以' 中国速度' 响应市场需求的直接成果"。更值得关注的，是大众汽车（安徽）数字化销售服务有限公司首席运营官刘展术对市场趋势的判断。他认为，电气化的本质是智能化，智能化的结果是标准化，标准化终将带来" 价值回归"

"。大众汽车（安徽）数字化销售服务有限公司首席运营官刘展术。图源 /

企业这一判断有其现实依据。过去三年，新车发布会的叙事重心从" 智能场景" 逐渐转向" 安全质量"。当消费者被各种智能化功能轮番教育之后，对一辆车最基本的三项诉求安全、可靠、耐用，又重新成为决策的关键变量，而这正是大众的传统优势所在。然而，从" 优势" 到" 胜势"

之间，还有一道需要跨越的鸿沟。消费者是否愿意为一个新品牌下的" 德国品质"

买单，尤其是在他们尚未建立起对" 金标大众" 清晰认知的情况下。" 两全其美" 的可行性与众 08 的产品定义，试图在两个方向上同时发力。在" 德国品质"

维度，它搭载了大众汽车品牌在中国市场的首款 800V 高压碳化硅平台，支持最高 315 千瓦功率的直流快充，5 分钟可补能 150 公里。全系标配宁德时代电池电芯，CLTC 工况下最高续航可达 730 公里。图源 / 企业在操控层面，双腔空气悬架、DCC 自适应底盘调节、布雷博前双向四活塞固定卡钳等配置，配合全球专业驾控团队的调校，意在延续大众一贯的 " 德味 " 驾驶质感。安全层面，高强度钢占比 80% 的车身结构、超越国标的碰撞测试标准，也是大众的传统强项。在 " 中国智能 " 维度，依托与小鹏汽车的合作，与众 08 搭载了基于 VLA 一段式端到端模型的高阶 L2 辅助驾驶，双图灵芯片带来 1500 TOPS 的本地算力，可实现 " 车位到车位 " 的全场景辅助驾驶。智舱方面，高通骁龙 8295P 芯片、双 15 英寸 2.4K 大屏、融合智谱 AI 与文心模型的双 AI 大模型，都是当下中国主流智能电动车的标配。图源 / 企业这种 " 两全其美 " 的产品策略，逻辑上成立，但执行层面存在隐忧。首先是成本控制。同时追求顶级品质与顶级智能，意味着更高的物料成本和研发投入。23.99 万元起的预售价格，结合 "99 元抵 2000 元 " 终身免费基础保养 " 等权益，显示金标大众在定价上已充分参考市场行情。但这一价格区间，恰好是特斯拉 Model Y、理想 L6、小鹏 G9 等车型的核心战场。横向对比来看，与众 08 在产品力上各有优劣，但品牌认知度处于劣势。其次是智能化的落地能力。与小鹏的合作确实缩短了开发周期，但汤廷万在专访中强调，无论行业极限是多少，金标大众 " 始终坚持需要多那么一点点的时间 "，用于测试、质保、碰撞、路测等环节。这种审慎态度是大众安全基因的体现，但在这个 " 软件定义汽车 " 的时代，更快的 OTA 迭代速度同样是用户体验的重要组成部分。从 " 认知 " 到 " 认同 " 的跨越金标大众面临的另一个核心问题，是品牌认知。《财经》在与不少非汽车行业人士交流时了解到，他们大多并不了解金标大众这个品牌到底是什么，跟南北大众的差别在哪里。对此，刘展术的回应坦诚：" 类似的沟通会太少了，这可能才是核心原因。 " 过去三个月，团队内部与总部达成了一致，将金标大众定义为 " 大众纯电智能新势力 "。这个定位试图在年轻、潮流、时尚的维度上与南北大众形成差异。图源 / 企业但这种差异化能否被消费者感知，取决于渠道和传播的落地能力。渠道方面，金标大众采用 " 直营 + 代理制 " 模式，计划 2026 年底将门店数量增至 200 家，并下沉至三四线城市。刘展术透露，一二线城市是布网优先级，目前北京等城市已有多个投资人在谈。一个积极的信号是，在产品到店后、尚未开启大规模宣传的情况下，已有用户盲订。据刘展术披露，盲订用户中女性占比超过 30%，25 岁 -35 岁年轻人占比很高。这表明，产品本身确实对特定人群有吸引力。但盲订数据与大规模市场表现之间，还有很长一段距离。当产品从 " 猎奇 " 阶段进入 " 大众 " 阶段，品牌认知的短板将更加凸显。刘展术对渠道盈利能力的判断值得关注。他认为，渠道能否盈利取决于单店销量和价格控制力，而基于对竞品渠道的深入分析，金标大众的策略是一二线城市主动出击，三五线城市选择性接受投资。但从行业经验来看，新品牌在渠道建设初期普遍面临单店效能低、投资回报周期长的问题。金标大众能否打破这一规律，仍有待观察。2026 年，金标大众计划推出四款新车。与众 08 是这一产品攻势的起点。从产品力来看，它确实补齐了大众品牌在智能化领域的短板，同时延续了其在安全、品质、操控上的传统优势。这种 " 两全其美 " 的定位，在逻辑上契合当前市场的 " 价值回归 " 趋势。但挑战同样清晰，品牌认知需要时间积累，渠道建设需要持续投入，智能化的快速迭代与大众的审慎验证之间需要找到平衡。责编 | 张生婷 题图来源 | 视觉中国

WhatsApp 网页版：轻松实现多人在线聊天的便捷工具

随着互联网技术的飞速发展，移动通讯工具在我们的日常生活中扮演着越来越重要的角色。WhatsApp 作为一款全球范围内广受欢迎的即时通讯软件，凭借其强大的功能和使用便捷性，受到了众多用户的喜爱。近日，WhatsApp 网页版正式上线，为用户带来了全新的多人在线聊天体验。本文将为您详细介绍 WhatsApp 网页版的功能及使

用方法，帮助您轻松实现多人在线聊天。一、WhatsApp网页版简介
WhatsApp网页版是基于原手机版WhatsApp应用开发的，用户只需在电脑上打开网页版，即可实现与手机端同步的聊天功能。这意味着，用户可以在电脑上查看、发送和接收消息，无需频繁切换设备。WhatsApp网页版支持多平台登录，用户可以在电脑、手机等设备上同时登录，方便实现多人在线聊天。

二、WhatsApp网页版多人在线聊天功能

1. 多人聊天群组：WhatsApp网页版支持创建和加入多人聊天群组，用户可以邀请好友、家人或同事共同参与聊天。群组聊天功能让多人在线交流更加便捷，无论是工作讨论还是日常交流，都能轻松实现。
2. 文字、图片、视频分享：在多人在线聊天中，用户可以轻松发送文字、图片、视频等多媒体内容。丰富的聊天内容让沟通更加生动有趣，提高了聊天效率。
3. 文件传输：WhatsApp网页版支持文件传输功能，用户可以发送文档、PPT、PDF等文件，方便进行工作协作。此外，文件传输功能还支持文件预览，用户可以在线查看文件内容。
4. 表情和贴图：在多人在线聊天中，表情和贴图是必不可少的聊天元素。WhatsApp网页版提供了丰富的表情和贴图资源，让聊天更加生动有趣。
5. 语音和视频通话：WhatsApp网页版支持语音和视频通话功能，用户可以在电脑上与手机端同步进行通话。这一功能尤其适合家庭聚会、远程会议等场景。

三、如何使用WhatsApp网页版

1. 下载WhatsApp网页版：首先，用户需要在电脑上访问WhatsApp官网，下载并安装WhatsApp网页版。
2. 登录手机端WhatsApp：在电脑上打开WhatsApp网页版后，使用手机扫描网页版提供的二维码，即可在电脑上登录手机端WhatsApp。
3. 同步聊天记录：登录成功后，电脑端和手机端的聊天记录将自动同步，用户可以随时查看和回复消息。
4. 创建或加入聊天群组：在电脑端WhatsApp网页版中，用户可以创建或加入聊天群组，实现多人在线聊天。

总结：WhatsApp网页版的推出，为用户带来了全新的多人在线聊天体验。通过丰富的功能和便捷的操作，WhatsApp网页版让多人在线聊天变得更加轻松愉快。无论是工作协作还是日常交流，WhatsApp网页版都能满足您的需求。赶快尝试使用WhatsApp网页版，与亲朋好友共享美好时光吧！

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《长期官方资料大全资料大全下载》](#) | [《官方三肖必中特资料大全图解》](#) | [《2025正版资料资料大全结果》](#) | [《2025官方资料大全免费资料大全网》](#) | [《网红官方资料大全免费资料内容》](#) | [《内部三肖六码图解》](#) | [《官方特码预测高手专用结果》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057