

---

[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史

















---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

发布时间：20260403 16:20:37

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---



粉丝 57 获赞 1

## 关注

有业内人士指出，平台发红包本身不是问题，但若演变成低于成本的恶性补贴，或利用红包诱导商户二选一、实施价格歧视，就可能触碰监管红线。2月14日，据国家市场监督管理总局消息，总局于2月13日集中约谈了阿里巴巴、抖音、百度、腾讯、京东、美团、淘宝闪购等平台企业，要求各平台规范促销推广行为，坚决杜绝各种形式的“内卷式”竞争。就在同一天，市场监管总局还发布了《互联网平台反垄断合规指引》（以下简称《指引》），重点围绕垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中以及滥用行政权力排除、限制竞争等四类垄断风险作出明确规定。一家被约谈平台内部人士表示，此次多平台被约谈可视作《指引》发布后的配套执行举措。在被约谈的7家企业中，阿里巴巴、抖音、京东、美团均为头部综合性零售电商平台，而拼多多、快手则未出现在名单中。值得注意的是，百度、腾讯这两家以信息服务和社交为主的企业也被卷入此次约谈。阿里巴巴及其旗下的淘宝闪购同时被点名。这7

家平台有一个共同点——均在近期启动了春节红包营销活动。红包大战由腾讯和百度率先拉开序幕。1月25日，腾讯元宝宣布发放10亿元现金红包；百度则投入5亿元为文心助手引流。2月2日，阿里巴巴推出“春节请客计划”，投入30亿元，用户在千问APP下单点奶茶可享免单。2月14日，免单范围进一步扩展至大麦、飞猪等接口服务。抖音暂未披露具体金额，但其旗下豆包和火山引擎将在央视春晚上送出宇树、奔驰、大疆等智能产品及最高8888元现金红包。美团于2月12日升级“问小团”AI管家，并推出“满15减15”“满38减18”等春节消费券。京东也宣布在除夕夜分发30亿红包，与多数平台为AI应用引流不同，京东红包主要面向电商消费场景。据不完全统计，腾讯、百度、阿里巴巴、京东四家平台在2026年春节期间计划派发的红包总额已超过75亿元。一位头部电商平台人士分析认为，此次监管部门集中约谈，直指近期互联网科技领域交易平台和信息平台集中开展的营销活动。在他看来，所有以“电子鸡蛋”等形式存在的用户促活与增长策划，都是“内卷式”竞争的具体表现。《指引》结合平台经济的行业特点、经营模式及竞争规律，提出了八大场景中的新型垄断风险，包括：平台间算法共谋、组织帮助平台内经营者达成垄断协议、平台不公平高价、低于成本销售、封禁屏蔽、“二选一”行为、“全网最低价”、平台差别待遇。《指引》明确要求平台企业“实现规则公平、算法向善、竞争合规”。有业内人士指出，平台发放红包本身并不违规，但如果演变为低于成本的恶性补贴，或借红包诱导商户进行“二选一”、实施价格歧视，则可能触碰监管红线。中国数字治理研究会秘书长杨煜东分析认为，当前流量之争已从共享经济、电商等领域延伸至AI入口，给监管带来新的挑战。监管部门需识别各科技互联网平台是否存在算法层面的合谋与排他行为，以维护公平竞争秩序。

WhatsApp网页版全新升级，大屏高效聊天体验再升级！

随着移动互联网的快速发展，人们对于即时通讯工具的需求日益增长。WhatsApp作为全球最受欢迎的通讯软件之一，其网页版功能的升级无疑为用户带来了更加便捷、高效的沟通体验。近日，WhatsApp网页版进行了全新升级，大屏高效聊天体验再升级，让用户在电脑上也能享受到与手机端相同的便捷沟通。

一、全新界面，视觉体验更上一层楼 此次WhatsApp网页版升级后，界面设计更加简洁、美观。用户在电脑上登录WhatsApp网页版后，可以看到与手机端一致的聊天界面，包括聊天列表、消息内容、联系人信息等。全新的界面设计使得用户在使用过程中更加顺畅，视觉体验更上一层楼。二、大屏聊天，高效沟通更便捷 相较于手机端，WhatsApp网页版在电脑上拥有更大的屏幕，这使得用户在进行大屏聊天时，可以更清晰地查看消息内容，方便进行多任务操作。此外，大屏聊天还有以下优势：1. 便捷的多窗口操作：用户可以在电脑上同时打开多个WhatsApp网页版窗口，方便与多位联系人进行沟通。2. 方便的文件传输：在电脑上，用户可以轻松地通过拖拽的方式将文件传输给联系人，大大提高了文件传输的效率。3. 语音和视频通话：WhatsApp网页版支持语音和视频通话功能，用户可以在电脑上与联系人进行实时沟通，无需切换设备。

三、隐私保护，安全无忧 WhatsApp网页版在升级过程中，依然坚持对用户隐私的保护。用户在电脑上登录WhatsApp网页版时，需要使用手机端验证，确保账号安全。此外，WhatsApp网页版还采用端到端加密技术，保障用户聊天内容的隐私。

四、多平台兼容，随时随地畅享沟通 WhatsApp网页版支持多平台登录，用户可以在电脑、平板、手机等设备上登录同一个账号，实现跨平台沟通。这样，无论用户身处何地，都可以随时随地畅享WhatsApp带来的便捷沟通体验。总结：WhatsApp网页版全新升级，大屏高效聊天体验再升级，为用户带来了更加便捷、舒适的沟通方式。此次升级不仅提升了视觉体验，还优化了聊天功能，让用户在电脑上也能享受到与手机端相同的便捷沟通。相信随着WhatsApp网页版的不断优化，未来将为用户带来更多惊喜。

---

## TA的作品

[更多作品](#)

---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

---

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《内部正版资料预测公开内容》](#) | [《免费必中一肖结果》](#) | [《内部特码必中资料大全》](#)  
| [《2026王中王特肖必中公式推荐》](#) | [《长期三肖六码高手专用公式》](#) | [《精选平特一肖开奖》](#)  
| [《资料必中一肖必中公式图解》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |  
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |  
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057