

---

[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史













---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

发布时间：20260404 00:53:42

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---

---

[梓恺佑信息咨询](#)

[梓恺佑信息咨询工作室官方账号](#)

## 关注

县城的街头巷尾，街角的停车区、超市门口、学校围墙外，随处都能看到扎堆停放的共享电单车。上班族赶时间扫码开锁，学生放学三五成群骑车回家，买菜的大爷大妈也会偶尔骑上一辆。这些不起眼的小电驴，早就成了县城里最普遍的代步工具，而其背后的运营方正向资本市场发起冲击。继 5 年前赴美上市折戟后，松果出行母公司正式向港交所递交招股书，剑指“共享电单车第一股”。

天眼查信息显示，松果出行成立于 2017 年，创始人翟光龙是美团早期创始团队成员。翟光龙预判行业格局，提出关键战略：避开与巨头正面交锋，聚焦它们尚未深入的下沉市场。“农村包围城市”的策略，帮助松果在巨头夹缝中成功站稳脚跟。截至 2025 年三季度末，松果出行业务已覆盖全国 422 个市县，投放车辆达 45.5 万辆，累计注册用户突破 1.28 亿。据招股书数据，按 2024 年交易额计算，该公司稳居中国下沉市场共享电单车行业首位，市场占有率高达 18.7%。但共享电单车行业的发展底色，始终绕不开重资产、强竞争、高监管的行业挑战。即便是美团、滴滴青桔、哈啰等头部玩家，其电单车业务现阶段也未能实现稳定的盈利。这个看似深度融入大众日常生活的赛道，实则是一门难破盈利困局的生意。而作为下沉市场的“领头羊”，松果出行此番冲刺港股 IPO 的动作背后，藏着的不只是一家公司的资本野心，更是整个共享电单车行业在重资产、强监管、白热化竞争中挣扎求生的真实缩影。骑 19 分钟花 9.5 元，共享电单车“越骑越贵”在小红书、微博等社交平台上，关于共享电单车的吐槽越来越多。最直观的是肉眼可见的单价上涨，这被消费者们称为“价格刺客”。深圳有用户晒出账单，共享电单车的时长费高达 0.5 元 / 分钟，她仅骑 19 分钟就被扣 9.5 元，忍不住吐槽“比上班时薪还贵”。更让人诟病的是，高价并未换来优质体验，车辆晃动感强、座椅硌人，让“花大钱买罪受”成为不少用户的共同感受。曾经主打“低价便民”的共享电单车，如今正在用高价劝退普通通勤者。而比高价更隐蔽的，是运营规则带来的“额外支出”。广东一位上班族赶时间骑小电驴，扫码时未注意车辆有行驶范围限制，骑到半路突然断电，关锁时才发现因超出运营区，被要求缴纳 20-25 元调度费，最终行驶费加扣费的总金额，比直接打车还要贵。北京用户同样遭遇类似情况，刚骑几分钟就触发“运营区外”预警，加上头盔管理费，一张账单直接跳到 42.5 元。Tech 星球通过多个共享电单车平台发现，在一个五线城市，美团共享电单车起步价为前 10 分钟 2 元，超出后每 10 分钟 1 元，遇上节假日，超出 10 分钟外的时长还会调整为每 5 分钟 1 元；滴滴起步价前 15 分钟 2 元，后续每 10 分钟 1 元；哈啰定价更高，前 10 分钟 2.5 元，续时每 10 分钟 2 元。此外，运营区外还车调度费、停车点外还车管理费等隐形支出。尽管有平台会员优惠以及套餐，但大多有时间限制、次数门槛，对于偶尔使用的用户来说，实际能享受到的优惠十分有限。不少用户告诉 Tech 星球，即使用上优惠券，单次骑行的实际支出仍比两年前高出不少，最终还是难逃“越骑越贵”的现实。共享电单车“涨价”并非用户的主观感受，松果出行招股书的数据也印证了这一趋势：招股书显示，2023 年—2024 年以及 2025 年前 9 个月，松果出行单次行程平均价格分别为 2.73 元、2.85 元以及 2.94 元。值得注意的是，持续涨价的背后，用户使用频次出现了明显下滑。松果出行从 2023 年末的每日 110.19 万单，下滑至 2024 年末的 105.51 万单，到了 2025 年 9 月末每日订单量又下滑至 100.6 万单。不断走高的骑行成本，似乎正在劝退越来越多的普通用户，共享电单车从“日常代步工具”变成了“非必要不骑”的选择。融资续命、巨头折戟，共享电单车难盈利用户端“骑不起”与订单下滑，背后对应的却是企业端“涨了价也赚不到钱”的尴尬现实。事实上，共享电单车从诞生起就带着“重资产”的基因，这也注定了其涨价背后的成本压力。从前期的车辆购置，到后期的运维调度，每一笔开支都是压在企业身上的沉重负担。车辆成本的居高不下，是第一道绕不开的坎。一位电动车制造的从业者告诉 Tech 星球，共享电单车并非普通代步车，需叠加定位、锁车、智能电池等软硬件，造价远高于市场预期。根据松果出行招股书数据，即便是国内唯一自建智能工厂、以自产车辆为主的共享电单车平台，其 2024 年平均一辆电单车的购置成本仍高达 2978 元。近三千元的单车购置成本，叠加全国超 45 万辆的投放规

模，对企业而言无疑是一笔巨额开支。而比车辆购置更持续的压力，还来自后端的运维环节。一位共享单车行业从业者向 Tech 星球坦言，县域市场的分散性，直接推高了企业的运维成本，其中既包括电池定期更换的损耗费用，也涵盖跨区域调度的物流成本，更少不了一线运维人员的人力开支。一位松果出行的运维工作人员也印证了这一点，他表示自己每天的工作就是往返于各个片区，检查车辆停放位置、为低电量车辆更换电池，忙起来连歇脚的时间都没有。这种高频次、高覆盖的运维工作，看似琐碎，却是保障车辆正常运营的关键，也是企业长期投入的成本“无底洞”。持续高企的成本压力，让松果出行不得不依赖外部资本“输血”续命。自成立以来，融资就成了其“生命线”，从2017年至2025年，松果出行以近乎每年一轮的节奏，密集完成了从A轮到D+轮的多轮融资，试图靠外部资金覆盖持续扩张与运营的开支。但融资并未让其走上盈利的正轨，财务数据显示，2023年和2024年，松果出行的营收分别为9.53亿元和9.63亿元，录得年度亏损分别为1.92亿元、1.51亿元。2025年前三季度，松果出行实现营收7.46亿元，与上年同期基本持平，录得亏损近0.6亿元。松果出行的盈利困境并非个例，而是整个共享单车行业的普遍难题。即便是手握流量、供应链与资金优势的行业巨头，也未能跳出“亏损魔咒”。2025年第三季度，美团电单车所在的新业务板块实现营收280亿元，同比增长15.9%，亏损环比收窄至13亿元。滴滴电单车所在的业务板块同样长期处于亏损状态。而曾以共享单车起家的哈啰，更是早已意识到两轮车业务的盈利局限，在过去几年陆续开拓网约车、顺风车等新业务，试图通过多元布局摆脱对单一业务的依赖。共享单车如何破局？2017年，共享单车作为充满想象空间的新兴赛道，吸引了摩拜、哈啰、滴滴等玩家加速入局。相较于共享单车，这一业态不仅客单价更高，用户单日骑行频次也更为突出，一度被视作经济效益更优的商业模式。但行业的扩张节奏很快按下“减速键”。无序投放引发的城市管理压力、运维服务滞后等问题逐渐凸显，成为城市治理的核心痛点，直接导致一线城市及部分重点城市启动共享单车清退工作，行业发展陷入阶段性停滞。直至2019年，多个三、四线城市逐步放开对共享单车的管制，各大品牌迎来了密集投放期。华泰证券研报数据显示，2019-2024年，共享单车与共享电单车的交易额年复合增长率达30%。经历了密集发展后，当下共享单车的黄金发展期已经落幕。到2025-2029年，共享单车与共享电单车的增速预计将大幅滑落至8.3%，行业趋近饱和的信号日益明显。用户分布数据则印证了行业的发展局限。艾媒咨询统计显示，2020年共享单车用户中，一线城市占比仅1.8%，二线城市占27.4%，三线城市占36.2%，四线城市及农村地区占比达34.6%。一位行业从业者直言，“尽管这两年，一线城市开始出现管控放松的迹象，但高准入标准、严格的投放配额管理等仍构成实质性门槛，短期内难以改变行业增长放缓的情况。”在行业增长放缓、盈利空间受限的背景下，不同玩家的布局逻辑呈现明显分化。美团、滴滴、哈啰等行业巨头布局共享单车业务，更多是出于生态协同的战略考量。但对于以共享单车租赁为核心营收来源的松果出行而言，过度依赖单一业务的营收结构，使其在行业增长放缓的大环境下面临更大的经营挑战。在行业增长见顶的境况下，松果出行冲击“共享单车第一股”，更像孤注一掷的冲刺，也是共享单车赛道的缩影。

## WhatsApp网页版全新上线，PC端免费聊天，扫码即可畅享沟通便捷

随着互联网的普及，手机聊天工具已经成为了我们日常生活中不可或缺的一部分。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯软件之一，一直以来都以其强大的功能和安全性能受到广大用户的喜爱。近日，WhatsApp网页版正式上线，为广大PC端用户带来了全新的免费聊天体验，只需扫码即可使用，让沟通变得更加便捷。WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的全新功能，旨在为PC端用户提供更加便捷

---

的聊天体验。用户无需下载和安装任何软件，只需通过浏览器访问WhatsApp网页版，即可实现与手机端无缝连接，随时随地与好友进行聊天。以下是WhatsApp网页版的主要特点和优势：

- \*\*无缝连接\*\***：WhatsApp网页版与手机端无缝连接，用户可以在PC端接收和发送消息，查看联系人信息，甚至进行视频通话，完全不影响手机端的正常使用。
- \*\*免费使用\*\***：WhatsApp网页版完全免费，用户无需支付任何费用即可享受PC端的聊天服务。
- \*\*操作简便\*\***：WhatsApp网页版的界面设计与手机端保持一致，用户可以轻松上手，无需额外学习。
- \*\*安全性高\*\***：WhatsApp网页版继承了手机端的安全特性，采用端到端加密技术，确保用户隐私安全。
- \*\*跨平台使用\*\***：用户可以在Windows、MacOS、Linux等操作系统上使用WhatsApp网页版，满足不同用户的需求。

使用WhatsApp网页版的步骤如下：

1. 打开电脑浏览器，访问WhatsApp网页版官网。
2. 使用手机扫描网页上显示的二维码。
3. 在手机端确认登录。
4. 登录成功后，即可在PC端使用WhatsApp进行聊天。

通过WhatsApp网页版，用户可以轻松实现以下功能：

- 发送和接收文本消息。
- 发送图片、视频、音频等多媒体文件。
- 进行语音和视频通话。
- 创建群组，与多人实时交流。
- 查看联系人信息，管理通讯录。

WhatsApp网页版的上线，无疑为PC端用户带来了极大的便利。在办公、学习等场景中，用户可以更加高效地进行沟通和协作。此外，WhatsApp网页版还支持多标签浏览，用户可以同时打开多个聊天窗口，提高工作效率。总之，WhatsApp网页版的推出，让PC端用户在享受手机端便捷沟通的同时，也能在电脑上畅享免费聊天体验。随着移动互联网的不断发展，相信WhatsApp网页版将会成为更多用户的首选聊天工具。快来体验WhatsApp网页版，开启你的高效沟通之旅吧！

TA的作品

[更多作品](#)



---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

---

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《2026必中一肖精准推荐》](#) | [《新版三肖六码全网独家入口》](#) |  
[《官方平特一肖必中公式公式》](#) | [《2025平特一肖免费资料入口》](#) |  
[《精选必中一肖全网独家大全》](#) | [《新版澳门三肖三码免费资料下载》](#) |  
[《长期特码预测公式规律结果》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |  
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |  
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

[京公网安备 11000002002046号](#)

| [互联网宗教信息服务许可证京\(2022\)0000057](#)