
[首页](#)

[推荐](#)

[— 亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史













0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

[贾晓龙](#)

举报

发布时间：20260402 18:20:43

全部评论

请先 登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

图源 / pexels 春节出境游火了，哪里最受欢迎？作者 | 李梦冉编辑 |

魏佳这个春节，出境游彻底火了。根据国家移民管理局的预测，2026 年春节假期（2 月 15 日至 23 日）全国口岸日均出入境旅客将超过 205 万人次，较 2025 年春节假期增长 14.1%。OTA 平台上，截至 1 月 12 日，携程出境定制游预订单量同比增长 18%。同程旅行上春节出境游相关产品预订也已进入高峰时段。春节前后出发的个人旅游签证、机票、酒店、跟团游等产品搜索量及预订热度全面超越 2025 年春节。数据背后，是更具体的人。近期，我们和几位准备出境过春节的人聊了聊，其中有连续十年在国外过年的“老手”，也有第一次带父母远行的“新派子女”，还有机票合适就飞的“松弛派”。他们的理由各不相同，但指向同一个结论：“过年”这件事，正在被年轻人重写。去哪儿、跟谁、怎么过，这些曾经默认由习俗决定的答案，正在变得更开放。团圆未必只发生在老家的餐桌旁，年味也不只存在于熟悉的街巷，它也可能被装进登机箱，被带往全世界。拒绝“春节内耗”，出境游放飞自我为什么越来越没有年味了？“社交平台上，这个问题的高赞回答扎心又真实：”因为小时候，年味是父母给的；现在轮到我们给了，却给不出来了。“当 80 后、90 后成为家庭的主力，才发现春节从被长辈安排好的仪式，变成了一整套需要自己承担的事务，抢票、赶路、走访亲戚、计算红包、饭局轮转。几天假期被切割成密集的社交场景，真正属于自己的时间并不多。还有年轻人调侃，这是“春节加班式过年”。晴晴的老家在农村，对她来说，过年走亲戚是一门复杂的社交工程：去谁家、不去谁家、带什么礼、说哪些话，常年在外工作的她早已生疏。她说，“老家的人际关系，简直比 KPI 还难拆解。”今年，她和丈夫预定了巴厘岛的春节行程。这不是她第一次国外过春节，也不是临时起意，对她来说，换一个环境过年，能让节日回到轻松状态，而不是被流程推着走。像晴晴这样的年轻人不少，这一方面是为了放松身心，像是一场“情绪自救”。另一方面，也是今年的超长假期提供了条件。今年的春节假期长达 9 天，加上调休和年假，可以拼出 15 天以上的“超长待机”，这是长线出境游的基础。同程旅行数据显示，“请 5 休 15”超长拼假带动长线出境游热度攀升；春节假期 9 天 -12 天长线出境游产品预订增速突出，该天数区间下的出游用户占比提升至 25% 左右。携程数据也显示，2 月 24 日 -28 日期间，80 后“请假旅游”的预订单占比高达 48%，而从正假期和拼假的订单变化来看，有更多比例的 90 后选择在拼假期间享受价格更优惠、游人更少的旅程。在互联网大厂工作的可可早已盯上这个窗口，今年春节公司放假 9 天，加上年假，足够完成一趟伦敦深度游。她提前半年刷到便宜机票，就直接下单了。“目前预计伦敦 7 天、爱丁堡 2 天、苏格兰 3 天，够慢下来走一走了。”她说。图源 / 可可的行程安排对她来说，这是一次理性规划后的长途旅行。“往年春节也去过国内的很多热门城市，包括三亚、北海等。但今年想找个人相对少一些的地方，带父母出去看看不一样的风景。”除了时间充裕，物价也是一个常被受访者提及的原因。在国外，旅游区的价格尽管不低，但不会因为春节突然暴涨。今年带着孩子去印尼龙目岛过春节的晓晓解释，“

在国外，你不知道那瓶水本来该卖多少钱，所以你不会觉得被宰。”

她去过日本、美国、中欧、东南亚，发现一个规律：旅游区的物价恒高，但不因春节而变，价格的“确定性”，反而让人更安心。当过年的成本不断抬高，出境游成了一种替代方案。年轻人并非拒绝年味，只是不再执着于复刻记忆中的样子，选择带着家人，飞向伦敦的雪夜、海岛的沙滩。团圆的形式在变化，但对节日意义的期待并没有消失。不看绝对花费，看的是整体的“获得感”

“那么，火爆的春节出境游都去哪？都是谁去？先看一组数据：同程旅行数据显示，2026年春节国际机票预订热门目的地TOP10中，东南亚区域占据半壁江山，新加坡、吉隆坡、曼谷、胡志明市、巴厘岛悉数上榜。而泰国、韩国、马来西亚、印度尼西亚等目的地，因距离近、出行成本低、签证友好、温度适宜，也在主流选择之列。数据背后，真正驱动这股潮流的，是一笔正在被重新计算的账。这笔账，叫春节性价比。春节出境游，到底要花多少钱？晴晴的巴厘岛，是轻量版本。她说，她5月底就订好了巴厘岛的机票，两人6天7晚，往返6500元，住宿不到6500元。剩下的行程就是徒步、ATV、水上运动，或者干脆躺平，整体预算可控在1万多元。很多人觉得出国贵，但晴晴不这么看。“除非去高汇率国家，否则像东南亚这种目的地，只要提前半年订，开销没那么离谱。春节在国内玩，也不便宜。”去龙目岛的晓晓也持类似看法。今年春节带孩子出游，她的预算在3

万元左右。她的习惯是，先确定年度旅游预算，再选择匹配的目的地。她解释，“预算固定，目的地跟着走。一个人去欧洲也行，但两个人或带孩子，就选近一点的地方。”相比晴晴的巴厘岛和晓晓的龙目岛，可可的伦敦之旅属于高预算长线版本。一家三口，13天，总预算预计18万到20万。可可说，机票人均往返8000元，伦敦市中心Airbnb别墅6晚约4万元，后续还有爱丁堡的住宿和高地的三日团，大交通和住宿已接近10万元。这还没有计算门票、餐饮、市内交通以及伴手礼等开销。这三笔账放在一起，数字跨度很大：1万多、3万、20万。如果只看显性支出，有人会说：“

这不就是丰俭由人吗？”但更多人比较的，并不是绝对花费，而是整体的“获得感”。正如前文所言，国外的物价不会因为“过年”而暴涨。但在国内，这是一笔心照不宣的账。据媒体报道，春节假期前，北京、成都、武汉、长沙等地飞往三亚的多趟航班，经济舱含税价格已普遍超过1800元，部分热门时段价格甚至突破4000元。携程数据显示，今年春节国内黑马目的地汕头以186%的预订单同比增幅领跑，其次是162%

增速的揭阳。然而部分酒店价格涨幅显著，如汕头某酒店平日房价为每晚94元-119元不等，春节假期涨到每晚1400多元，2月19日的房价更是高达每晚2450元。价格上涨本身并不新鲜，问题在于节假日溢价叠加拥挤的体验、打折的服务，使部分消费者产生“支出与体验不匹配”的感受。而海外目的地的旅游区价格相对稳定性，让溢价焦虑大大缓解。更深一层来看，是角色感的变化。回老家过年，往往意味着承担家庭角色，需要走亲戚、发红包，但出境旅游，能让自己从责任承担者跳脱到一个享受长假的旅行者。当这些隐性成本被纳入考量，春节出境游的吸引力，就不只是“便宜或贵”的问题，而是一种更可控、更自主的假期分配方式。

热闹之下：谁在赚钱？谁在踩坑？春节出境游火爆，带火的除了各大OTA平台和航空公司，还有产业链前端。一位土耳其定制游规划师直言：“今年春节假期的工作量明显增长了。”他所在的旅行社主做8人精品小团，土耳其线路报价8800元/人。“自2026年1月2日免签政策生效后，来咨询的客人明显增多。”很多客人原本没有计划去土耳其，是因为免签才临时调整目的地，订单量翻倍肯定是有。“数据也印证了这一点。同程旅行数据显示，在春节假期出境游TOP10长线目的地中，土耳其以320%的热度同比涨幅居于首位；与此同时，俄罗斯同样受益于互免签证政策，在春节假期出境度假产品热门目的地TOP10

中稳居第一位。一位在俄罗斯兼职地陪的中国留学生说：“往年春节是零散接单，今年春节的行程早早排满。”另一家提供地导、包车服务等旅行社透露，今年春节出境游订单量较平日增长近5倍，其中约一半为家庭出游，热门目的地集中在东南亚、新西兰等气候温暖的地区，“东南亚自由行居多，不过即使自由行，也有包车或者寻找本地人导游的需求。”需求猛增的同时，消费者也变得更加理性和精明。有资深出境游经验的晓晓向感叹，旅游归根到底是服务业，非常考验服务人员的水平。她举例，跟团游一定要看清楚它的出发时间和到达时间。比如它说13天，但出发集合算一天、凌晨落地也算一天，算下来实际游玩时间大大缩水。除此之外，有很多服务需要当地采买，比如去著名景点，通常需要请当地华人讲解，讲解员的水平差异非常大。领队和地接的对接、临场调度能力，将直接决定旅途体验。在这种背景下，许多消费者选择了“自由行+部分参团”的灵活方式，先自由行打底，遇

到没去过、不了解或不方便的地方，再临时报团。例如，可可前半程选择自由行，后半程报当地三日团，中间留出 "openday" 随机应变；晴晴则更为随心，" 只制定了第一天的行程，其余的去了再看"。而无论选择哪种游玩形式，作为春节出境游的十年老手，晓晓给出了两条铁律：第一，留好合同，保留影像资料。后续有纠纷时，有合同才能主张权益。第二，管理好预期。旅途周期长，不可预见因素太多。天气、当地不可抗力，都可能带来遗憾，一定要有一个心理准备——缺憾也是旅程的一部分。值得一提的是，在国人出境过春节的同时，外国人来华 "反向过春节" 也在升温。携程数据显示，受 2025 年 12 月 1 日生效的最新的双方免签政策推动，俄罗斯游客入境预订单同比激增 471%；春节假期韩国旅客入境游预订单量同比增长 95%。春节旅游不再是单向流动，而是一场双向迁移。流动本身，正在成为这个传统节日新的组成部分。这背后也诠释着，年味，从不拘泥在某处地标，而在于每个家庭团圆的瞬间。* 题图来源于 pexels。应受访者要求，文中晴晴、可可、晓晓均为化名。本文来自微信公众号 "定焦 One"，作者：定焦 One 团队，36 氪经授权发布。

WhatsApp网页版：无会员收费，畅享便捷聊天体验

随着移动互联网的普及，人们对于即时通讯的需求日益增长。WhatsApp作为全球最受欢迎的通讯应用之一，其网页版功能的推出无疑为用户带来了极大的便利。近日，WhatsApp网页版宣布无会员收费聊天，这一举措无疑将进一步提升其市场竞争力。WhatsApp网页版是一款基于网页的即时通讯工具，用户可以通过电脑端登录网页版，实现与手机端同步的聊天功能。自从推出以来，WhatsApp网页版就受到了广大用户的喜爱。然而，在此之前，用户在使用WhatsApp网页版时需要开通会员服务，每月支付一定费用才能享受无限制的聊天服务。这对于一些预算有限的用户来说，无疑是一笔不小的开销。如今，WhatsApp网页版宣布无会员收费聊天，这一举措无疑为广大用户带来了福音。用户无需再为开通会员而烦恼，只需登录网页版，即可畅享便捷的聊天体验。以下是WhatsApp网页版无会员收费聊天带来的几大优势：1. 省钱省心：用户无需再为开通会员而支付额外费用，节省了不必要的开支。2. 便捷高效：通过电脑端登录WhatsApp网页版，用户可以随时随地与好友保持联系，提高沟通效率。3. 功能丰富：WhatsApp网页版拥有与手机端相同的功能，包括发送文字、图片、视频、语音等，满足用户多样化的沟通需求。4. 数据同步：WhatsApp网页版与手机端同步，用户在手机端收到的消息，在电脑端也能实时查看。5. 安全可靠：WhatsApp网页版采用端到端加密技术，确保用户聊天内容的安全性和隐私性。当然，虽然WhatsApp网页版无会员收费聊天为用户带来了诸多便利，但在使用过程中，用户还需注意以下几点：1. 网络环境：使用WhatsApp网页版需要

稳定的网络环境，否则可能会出现聊天延迟、图片无法发送等问题。

2. 安全防护：在使用WhatsApp网页版时，用户需确保电脑端的安全防护措施到位，防止病毒、木马等恶意软件入侵。

3. 兼容性：虽然WhatsApp网页版与手机端功能相同，但部分用户可能会遇到兼容性问题，如部分功能无法正常使用等。

总之，WhatsApp网页版无会员收费聊天为用户带来了极大的便利，使得更多的人能够享受到这款即时通讯工具带来的便捷。在未来的发展中，WhatsApp网页版有望进一步优化功能，为用户提供更加优质的服务。让我们共同期待WhatsApp网页版在无会员收费聊天的基础上，为用户带来更多惊喜。

。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《2026特码必中精准推荐内容》](#) | [《官方资料大全免费资料结果》](#) |
[《免费精准四码必中公式下载》](#) | [《网红一码必中资料大全下载》](#) |
[《内部王中王特肖资料大全大全网》](#) | [《2026平特一肖精准推荐查询》](#) | [《2025资料大全内容》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）0000057