

---

[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史



















---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

发布时间：20260403 16:48:06

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---



粉丝 57 获赞 1

关注

文 | 铎刻度，作者 | 陈邓新，编辑 / 黎文婕云计算的定价传统，出现了微妙变化。多年以来，只降不升一直是云计算赛道的主基调，可迈入 2026 年之后，亚马逊和谷歌先后对旗下的云计算提价，打破了传统的固有认知。值得注意的是，这波涨价风也吹到了国内。作为中小云计算厂商的典型代表，优刻得宣布 2026 年 3 月 1 日起对全线云产品与服务价格上浮，覆盖新签及续签客户。面对涨价潮，“阿里云们”将何去何从？只降不升的传统被打破曾几何时，降价才是云计算的核心叙事。2006 年，亚马逊率先尝鲜云计算，为全球第一家切入赛道的公司，摸着石头过河探索云计算的真谛。作为拓荒者，亚马逊 AWS 不但成为全球最大的云计算公司，也成为善于打降价牌的云计算公司，为行业立下了定价规矩：亚马逊 AWS 二十年来累计降价近百次，“降价是我们的核心策略，我们认为降价是件很平常的事”。此背景下，微软 Azure 与谷歌云也不得不降价迎战，甚至手段更为激进，往往祭出降幅超 50% 的打法。国外热衷打价格战，国内也不遑多让。作为国内云计算的“一哥”，阿里云为了抢占市场也频频打降价牌，单是 2016 年就进行了 18 轮降价，令外界惊叹不已。图源：Omdia 之所以如此，皆因摩尔定律驱动。通俗易懂地说，随着云计算技术与硬件的不断迭代，行业出现性能不断提升，而成本不断下降的趋势。《经济观察报》表示：“云计算作为一种高度依赖硬件和软件技术的服务模式，同样受摩尔定律的影响。随着服务器硬件性能的提升、网络带宽的扩大以及存储技术的革新，云计算的算力成本和网络成本都在不断下降。因此，云计算服务商降低价格，既是顺应摩尔定律的趋势，也是市场竞争的必然结果。”需要注意的是，AI 起势之后，云计算的竞争更为激烈了。当 AI 与云擦出火花之后，成为重塑传统行业的重要抓手，也被视为企业拥抱智能化的必由之路，因而也诱使阿里云、京东云、腾讯云、火山引擎等 2024 年起再度大幅降价。图源：云头条万万没想到，规矩竟然在 2026 年被打破了。亚马逊 AWS 面向大模型训练的 EC2 机器学习容量块服务上调约 15%，以配备 8 个 NVIDIA H200 加速器的 p5e.48xlarge，每小时收费从 34.61 美元涨至 39.80 美元。而谷歌云上调全球数据传输服务价格，北美每 GB 数据传输价格从 0.04 美元提升至 0.08 美元，欧洲从 0.05 美元提升至 0.08 美元，亚洲从 0.06 美元提升至 0.085 美元。简而言之，亚马逊 AWS 与谷歌云的云计算并没有全面涨价，只是在部分产品或服务上进行了试水，而国内的优刻得则一步到位，开启全系涨价模式。种种迹象表明，云计算定价迎来战略转折点。承受了 AI 的通胀压力战略转折点的背后，则是 AI 云站到了 C 位。以往，由于种种缘由，私有化部署成为不少企业的共同选择，然而大模型日新月异，私有化部署也带来了版本滞后的问题。阿里云智能集团资深副总裁刘伟光坦承：“AI 的影响在于，过去技术标准的迭代周期是五年到十年，现在变成了两年到三年，大模型更是以星期为时间单位在迭代。”此外，私有化部署的效率也值得商榷。算力调用存在明显的潮汐现象，有的需求在白天、有的需求在夜晚，甚至有的需求在凌晨，且波峰波谷的需求也可能不同，时空不均衡可能导致资源浪费，如若上公用云则可实现效率最大化。于是乎，AI 云的需求出现了爆炸式增长。IDC 的数据显示，2025 年上半年中国公有云上大模型调用量达 536.7 万亿 Tokens，较 2024 年全年增长近 400%。而 Omdia 的数据显示，2025 年上半年中国 AI 云的市场规模为 223 亿元，到 2030 年将增长至 1930

亿元。不妙的是，云计算的成本却越来越难以控制了。一方面，GPU 芯片面临价格与供应链的双重考验，且存储芯片也进入了卖方市场，从而持续抬高成本。SK 海力士表示，2026 年存储芯片价格将持续上涨，涨势贯穿全年已成定局，“当前公司 DRAM 及 NAND 整体库存仅剩约 4 周，处于历史极低水平，从谷歌、微软等云厂商到 OpenAI 等 AI 企业，再到消费电子终端厂商，所有客户均无法获得足额供应，重复下单现象又进一步推高价格预期。”另外一方面，算力的尽头是电力已成为行业的共识，由于数据中心是耗电大户，导致能源价格高企，有数据表明 2025 年至 2030 年，美国电力总缺口可能高达 73.2GW，成为其发展 AI 的最大软肋。关于此，从芯片功率就可见一斑。英伟达 A100 芯片功率为 400W，B200 芯片已突破 1000W，服务器机架功率从 120kW 迭代为 1000kW 以上。如此一来，数据中心电力成本占运营总成本的 40%~60%，对“亚马逊们”是一个不容忽视的考验。一言以蔽之，云计算承受了 AI 的通胀压力。海外科技巨头纷纷为 AI 加大资本支出“华尔街见闻”表示：“全球云计算行业在过去近二十年间，始终凭借规模效应与技术迭代实现服务价格的持续下降。然而，随着 AI 时代算力需求呈现指数级增长，而 GPU 等关键硬件的供应链约束尚未完全缓解，供需关系的结构性变化正推动行业进入新的定价周期。”尽管如此，国内云计算巨头却按兵不动。中小云计算玩家的体量与互联网巨头不在一个档次，不但基础设施、AI 能力等跟不上，抗压能力也相去甚远。事实上，随着云计算的竞争加剧，头部玩家也在下沉，抢占细分应用场景，进一步挤占了中小云计算玩家的生存空间。以“A 股云计算第一股”优刻得为例，2020 年 1 月 20 日登陆科创板首日市值为 308 亿元，截至 2026 年 2 月 25 日，市值已不足 180 亿元了。优刻得竭力减亏更为重要的是，“阿里云们”依然青睐跑马圈地。譬如，百度智能云在内部战略会上定调，2026 年 AI 相关收入目标增速从 100% 上调至 200%，全员力拼高增长，锚定 AI 云市场第一。再譬如，阿里云的新目标是“拿下 2026 年中国 AI 云市场 80% 的新增份额”，巩固自身的行业地位。一名业内人士告诉锌刻度：“现阶段国内的云计算之争并非单纯的拼价格，而是拼 AI 生态、拼全栈能力，因而竞争维度更复杂。”上述业内人士进一步表示，由于处于扩张期，国内云计算巨头更为侧重营收而非盈利，毛利率常年为海外的一半左右，对成本抬升的容忍度相对较高。总而言之，由于算力与电力的双重推动，海外云计算巨头拉开了涨价序幕，国内的中小云计算玩家趁机跟进以缓解成本压力，但国内的大厂更多考虑的是进一步做大蛋糕，从而涨价的内在动力不足，也为出海争夺更大的话语权上增添了一份优势。从这个角度来看，云计算迎来的或是结构性涨价。

## WhatsApp 网页版全新上线，Windows 端聊天轻松扫码登录即用

随着互联网技术的不断发展，越来越多的社交软件开始支持网页版登录，方便用户在电脑上也能畅享便捷的沟通体验。近日，备受关注的 WhatsApp 网页版正式上线，为广大 Windows 用户带来了全新的聊天体验。只需简单扫码登录，即可在电脑上轻松实现与手机端同步的聊天功能。WhatsApp 网页版是 WhatsApp 官方推出的全新功能，旨在为用户提供更加便捷的跨平台沟通方式。通过网页版，用户可以在电脑上登录 WhatsApp，实时接收和发送消息、语音和视频通话，实现与手机端无缝对接。下面，我们就来详细了解一下 WhatsApp 网页版的操作流程和特点。

1. 登录方式 1. 打开电脑浏览器，访问 WhatsApp 网页版官网（<https://web.whatsapp.com/>）。
2. 使用手机打开 WhatsApp 应用程序，确保手机信号良好。
- 3.

---

在电脑浏览器中，扫描手机屏幕上显示的二维码。 4.

手机会提示是否允许电脑登录，点击“是”即可完成登录。

二、功能特点

1. 实时同步：登录电脑端后，所有手机端的消息、联系人、通话记录都会实时同步到电脑端，确保用户不会错过任何重要信息。
2. 方便快捷：在电脑上操作WhatsApp，可以更方便地查看聊天记录、发送消息、分享文件等。
3. 视频通话：电脑端支持视频通话功能，用户可以与手机端一样进行视频聊天。
4. 聊天记录备份：用户可以将手机端的聊天记录备份到电脑端，方便查阅和管理。
5. 多平台支持：WhatsApp网页版支持Windows、macOS、Linux等多个操作系统，满足不同用户的需求。

三、使用注意事项

1. 确保手机和电脑处于同一网络环境下，否则无法完成扫码登录。
2. 登录后，电脑端和手机端将实时同步消息，请确保手机端不关闭应用程序，以免影响聊天体验。
- 3.

请勿在公共场合使用WhatsApp网页版，以免泄露个人信息。总之，WhatsApp网页版的上线，为Windows用户带来了全新的聊天体验。通过简单扫码登录，即可在电脑上实现与手机端同步的聊天功能，让沟通变得更加便捷。快来试试这款全新的WhatsApp网页版吧！

TA的作品

[更多作品](#)



---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《最新平特一肖高手专用入口》](#) | [《官方正版挂牌公式规律开奖》](#) | [《最准开奖记录资料大全》](#) | [《精选精准六肖资料大全公式》](#) | [《2026精准四码免费资料结果》](#) | [《网红必中三肖资料大全下载》](#) | [《最新三期必开必中公式结果》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

---

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |  
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |  
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）0000057