
[首页](#)

[推荐](#)

[— 亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

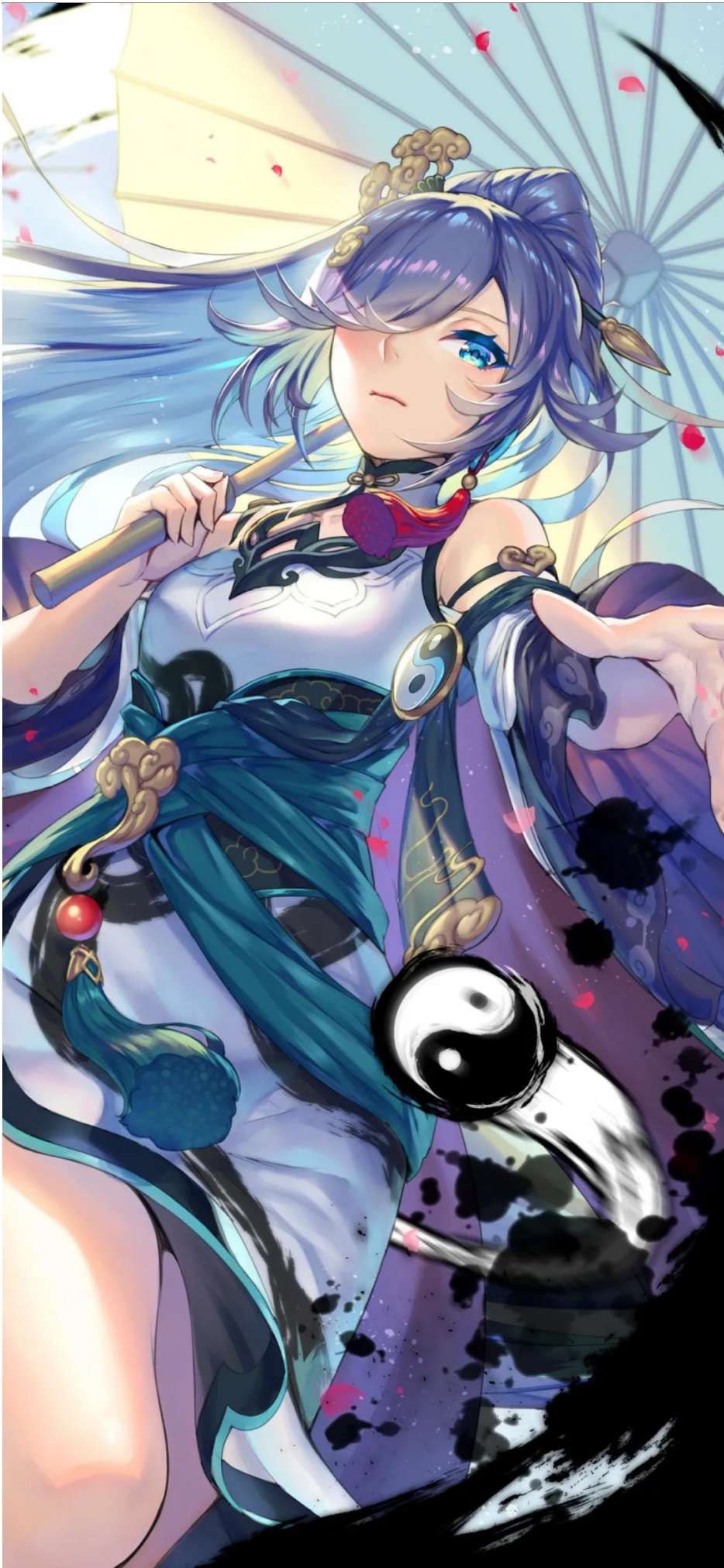
登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 21:23:00

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

导语Introduction开电车回村被“笑话”，只是新能源汽车下沉过程中的一个小插曲，它反映的不是电车不好，而是乡村市场对新技术的陌生和保守。春运期间，国道上的车流早已连成蜿蜒的长龙，这是属于中国人最隆重的迁徙——春节返乡。从一线城市的写字楼到县城的柏油路，再到乡村的泥土路，四面八方打拼的游子，驾着各式各样的车，奔赴家的方向。车流里，既有上百万的豪华车，也有几万元的代步小车；有驰骋多年的燃油车，也有势头正盛的新能源车。而在这个本该是衣锦还乡的热闹场景，却有一群电车车主，悄悄陷入了尴尬的境地——他们开着精心挑选的电车回家，没等来羡慕的目光，反而成了全村人茶余饭后的笑谈。老家在河南信阳的小张，今年特意凑钱提了辆电车，想着春节开回家既环保又省钱。可车子刚开进村没几天，就有不少街坊邻里议论起来这辆电车。”

你这车看着倒挺洋气，就是没声儿，是不是没电就跑不动啊？”

花二十几万买个电车，还不如添点钱买个宝马，开出去多有面儿”听说这电车冬天跑不远，你这要是走亲戚，半路没电了可咋整？”这样的议论，在这个春节的乡村里反复上演。有人因为开着主流电车回家，被乡亲们误以为是“不知名的便宜车”，得知落地近二三十万后，更是被调侃“人傻钱多”；有的因充电时要等上一个小时，被同村开油车的人嘲笑“自找罪受”。

甚至还有油车车主看热闹不嫌事大地表示“你这开个车还得算电量，太不方便了。”

这些讨论像针一样，扎在电车车主的心上。电车车主们在城市里早已习惯了电车的便捷，习惯了充电比加油便宜，习惯了智能驾驶带来的轻松，可回到乡村，自己视为“香饽饽”的电车，却成了“笑话”

的代名词。看着同村人开着入门级的

BBA，哪怕是几年前的老款，也能收获满堂称赞，而自己几十万的电车，却只能在角落里默默“受委屈”，有电车车主坦言，那一刻，只是觉得无语。显然，乡亲们讨论电车的背后，不仅是对一辆车的争议，更是城乡汽车消费观念的不同，以及新技术在下沉市场普及过程中的阵痛。这些场景，确实不如油车方便开电车回村被“笑话”，从来都不是单一原因造成的，而是一个个具体用车场景的体现，叠加着固有观念的偏见，最终形成了这样的局面。在这其中，最让电车车主头疼的，莫过于充电难的问题——这也是乡村电车使用最核心的痛点。不同于城市里小区、商场、写字楼随处可见的充电桩，大多数乡村地区，充电桩的覆盖率极低，甚至有些乡镇连一个公共充电桩都没有。数据显示，小张老家所在的河南省信阳市的某县区，截至 2025 年 7 月，累计建成并投入使用的公共充电桩仅为 1200 余个。这一数据对于平时而言还算够用，但对于大部队返乡的春节而言，只能是谁抢到谁用，这还不算坏桩和被恶意霸占的桩。而小张的车续航标注 700 公里，由于是冬季，从工作地开回家 800 多公里在高速上充了两次电，过程虽有排队但好在有桩可用，但回家后想要补电，却犯了难。村里没有公共充电桩，要么用家里慢充，要么就只能开车半小时去县城的充电站。可春节期间，充电站里排起了长队，有时候一等就是一两个小时。正月初，小张计划带着家人去邻村走亲戚，距离不过 20

公里，可出发前发现电量只剩 30%，担心半路没电，只能放弃行程，在家门口充电，被邻居开玩笑：“开个车还这么娇气，连个亲戚都走不成。”此外，品牌认知的偏见，也是让电车车主很无语。最典型的例子，就是 20 多万元买的热门轿车，在乡村遭遇的“山寨误解”。甚至被人调侃：“你这保时捷怎么

logo 不一样?"相比之下,同样是 20 多万的预算,若是选择宝马 1 系、奔驰 A 级这样的传统豪华品牌入门车型,境遇则完全不同。在乡村市场,BBA 的品牌认知早已深入人心,哪怕是入门级的车型,也被视为"有钱有本事"的象征。村里的老人常说:"开宝马奔驰的,肯定是混得好的",这种观念根深蒂固。相比之下,20 多万的电车,虽然在城市备受认可,但在乡村市场,品牌价值尚未完全建立,不少人甚至不知道这些品牌的电车价格不菲,下意识地将其与"便宜、低端"划等号。小张表示,他的电车,无论是动力、智能化还是内饰用料,都比同价位的宝马 1 系更出色不少,但这些产品点在村里都不值一提,"不是 BBA,再好用也没面子"。这种偏见,让不少电车车主开玩笑得表示"自己都不自信了"。而这一切的根源,在于长期以来 BBA 在下沉市场的深耕,以及乡村消费者对国产汽车产业价值的认知空白,这种固有观念,并非一朝一夕就能改变。电车并不差,只是消费观念的差异开电车回村被"笑话",表面上是一辆车的争议,本质上反映的是城乡之间在汽车消费观念与技术认知上的阶段性差异。这种差异,并非孤立存在,而是新技术普及过程中,必然会出现的普遍情况。就像当年智能手机刚出现时,不少老人坚持用功能机,认为"智能手机复杂、不耐用";就像新能源汽车刚起步时,很多人质疑"电车不如油车靠谱",这些误解,都需要时间和体验来化解。如今,在城市里,新能源汽车早已成为主流,充电设施完善,消费者更看重车辆的性能、智能、环保和使用成本,品牌的"面子属性"正在逐渐弱化。而在乡村市场,汽车的核心功能,除了代步,更承载着"身份象征"的意义,即一辆有"面子"的车,是自己混得好的证明。这种消费观念的差异,源于城乡发展的不平衡:城市里,人们的收入水平更高,消费更理性,对新技术的接受度也更强;而乡村市场,消费观念相对保守,更看重"看得见、摸得着"的品牌认可度,对新能源汽车的技术优势、使用成本优势,缺乏直观的认知。与此同时,乡村地区充电设施的不完善,也加剧了人们对电车的误解。虽然近年来我国一直在推进高速公路服务区充电设施建设,2026 年计划在全国高速公路服务区建设 1 万个以上充电桩,其中大功率充电桩占比不少于 25%,但乡村地区的充电基础设施建设,仍处于滞后状态。大多数乡村没有公共充电桩,家用充电桩的安装也面临着线路老化、容量不足等问题,这让电车的使用便利性大打折扣。而油车的补能优势,在乡村市场被无限放大——加满一箱油,就能满足春节期间走亲戚、串朋友的所有需求,这种"省心",是电车目前无法比拟的,也让不少乡村消费者形成了"电车不方便、不靠谱"的固有印象。不过,值得欣慰的是,误解正在被慢慢打破,越来越多的乡村消费者,通过实际驾驶体验,改变了对电车的看法。春节期间,备受误解的小张主动让家里的长辈试驾自己的车,而原本带着偏见的长辈,在体验过后,纷纷改变了态度。大家对对电车的静音性、舒适性和智能配置表达了肯定:"还怪好开嘞,比油车安静多了,操作也简单,语音就能开空调、导航,太方便了。"从产业发展角度来看,新能源汽车是行业发展的必然趋势,城乡之间的消费观念和技术认知差异,也会随着基础设施的完善、技术的进步和体验的普及,逐渐缩小。而开电车回村被"笑话",只是新能源汽车下沉过程中的一个小插曲,它反映的不是电车不好,而是乡村市场对新技术的陌生和保守。责编:石劫 编辑:何增荣 THE END 这家美国新势力,还熬得过今年吗?默茨访华,德国汽车更依赖中国了合资开年大降价,今年谁都别想好过?

WhatsApp 网页版全新功能：拖拽发送文件，聊天体验再升级

随着移动互联网的快速发展，即时通讯工具已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。WhatsApp 作为全球最受欢迎的通讯软件之一，其网页版功能的不断升级，无疑为用户带来了更加便捷的沟通体验。近期，WhatsApp 网页版新增了一项令人惊喜的功能——拖拽发送文件，让聊天变得更加轻松高效。WhatsApp 网页版自推出以来，

就受到了广大用户的喜爱。相较于手机版，网页版在电脑上操作更加方便，尤其在处理大量文件传输时，网页版的优势更加明显。此次新增的拖拽发送文件功能，无疑为用户带来了更加便捷的文件传输体验。在以往的使用中，用户需要点击“上传文件”按钮，然后选择要发送的文件。这一过程虽然简单，但在实际操作中，有时会因为找不到文件或者操作失误而浪费不少时间。而拖拽发送文件功能的出现，则彻底解决了这一问题。用户只需将文件拖拽到聊天窗口中，即可完成发送。这一操作与我们在电脑上拖拽文件到文件夹类似，简单易懂。无论是图片、视频、文档还是音频，都可以通过拖拽的方式快速发送，大大提高了聊天效率。除了拖拽发送文件这一亮点外，WhatsApp网页版还进行了其他方面的优化。例如，聊天窗口的布局更加清晰，用户可以轻松查看聊天记录，查找重要信息。此外，网页版还支持多窗口操作，用户可以同时打开多个聊天窗口，方便管理不同联系人。当然，作为一款全球性的通讯软件，WhatsApp网页版在功能上仍有待完善。例如，目前网页版不支持视频通话和语音通话，这在一定程度上限制了用户的沟通需求。不过，根据官方消息，未来WhatsApp网页版将逐步增加更多功能，以满足用户多样化的需求。值得一提的是，WhatsApp网页版在隐私保护方面也做得相当出色。用户在网页版上发送的文件和消息，都会得到加密处理，确保用户隐私安全。此外，WhatsApp网页版还支持离线阅读消息，即使在没有网络的情况下，用户也可以随时查看聊天记录。总之，WhatsApp网页版新增的拖拽发送文件功能，为用户带来了更加便捷的聊天体验。这一功能的推出，无疑将进一步提升WhatsApp网页版的市场竞争力。在未来的日子里，我们期待WhatsApp网页版能够不断完善，为用户提供更多优质的服务。在这个信息爆炸的时代，高效便捷的沟通方式至关重要。WhatsApp网页版拖拽发送文件功能的推出，无疑为我们带来了更加便捷的沟通体验。让我们期待WhatsApp网页版在未来能够带来更多惊喜，让我们的沟通生活更加美好。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商 《最准特码必中开奖》](#) | [《最新必中一肖全网独家大全》](#) |
[《网红一码必中必中公式大全》](#) | [《2025正版挂牌公式规律图解》](#) |
[《最新精准爆料高手专用图解》](#) | [《最准澳门六开奖资料大全图解》](#) | [《免费生肖特码表下载》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证京(2022)000057