
[首页](#)

[推荐](#)

[— 亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260402 16:45:05

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

[梓恺佑信息咨询](#)

[梓恺佑信息咨询工作室官方账号](#)

关注

"今天越王勾践来了，也看不到他的剑。"今天的灵隐寺，济公来了都要排队。"昨天（2月20日）是春节假期第6天全国各地景区仍旧"人山人海"网友们在各地热门景区拍照打趣到哪儿都得排队有网友称自己四点半起床赶早爬长城其发布的照片里可见的则是满屏的人还有网友从自己的城市去往其他城市"继续排队"全国各地的景区也面临"大考"

"据澎湃新闻报道，不少热门景区如九寨沟景区、神仙居景区、天门山景区、都江堰景区等2月20日的门票预约量早在前两日就已达上限，采取限流措施。2月20日上午，泰山、龙门石窟、万岁山武侠城、九华山等热门景区也相继发布客流量大、采取限流措施等通知公告。据"中国庐山发布"微信公众号2月20日9时45分发布的通告，江西九江庐山核心景区（山上）自20日即时起至16时实施限流，暂停当日线上及线下预约售票，关闭所有预约通道。已成功预约或预订山上宾馆、民宿的游客可正常入园，未预约游客被建议转往秀峰、白鹿洞书院等环庐山景区游览。同时，庐山文控景区管理服务中心发布通告，五老峰景区和三叠泉（山上）景区预计11:30

进入接待饱和状态，届时观光车将暂停发往相关景区，建议游客预留充足时间或改期游览。2月20日，安徽省黄山市休宁县"祥源齐云山度假区"

发布公告称，因春节活动人气火爆，齐云逍遥街（原齐云小镇）当日实施限流，10:00

关闭线上购票预约通道，17:00线下停售当日门票，20:00检票通道关闭，同时公布了持续至元宵的春节活动详情及错峰提示。据四川省成都市青城山—都江堰旅游景区管理局2月20

日发布的温馨提示，都江堰景区每日限量为4.8万人次，截至当日8:54，游客量已达到4.3万人的暂停入园阈值，景区当即启动暂停入园措施，关闭线上线下预约通道，仅允许已成功购票的游客按预约时段入园。2月19日晚，山西省忻州市五台山风景名胜区游客服务中心通过其微信公众号发布通告称，2月20日至21日（正月初四至初五），五台山风景名胜区门票预约已满，已接近游客最大承载量，景区将启动限流管控措施，线上、线下全面停止售票，已预约游客可有序入园，未预约游客需错峰出游。

据河南省老君山文旅集团2月19日晚发布的公告，老君山景区2026年2月20日（大年初四）、2月21日（大年初五）预约售票数量已达上限，已成功预约购票的游客可按照预约日期凭证入园；未成功预约购票的游客，需合理安排行程，预约其他日期入园。记者注意到，各地文旅部门及景区在公告中均明确提醒，游客可通过景区官方微信公众号等权威平台，实时查询门票余量并预约后续时段。对于未预约成功的游客，除错峰改期外，景区普遍建议选择周边非饱和景点替代游览。多地景区表示，限流措施将根据客流情况动态调整，部分民俗活动与演艺场次可能因天气或客流进行临时调整，建议游客出行前密切关注官方发布的最新信息，合理规划行程，错峰错时出游，共同维护安全、有序的游览环境。有的景区放缓游客进入速度、有的景区启动游客暂停入园措施、有的景区暂停园区内的观光车，甚至还有停船的。当日一早，舟山客运就发布消息称，当日普陀山之洛迦山航线船票已售罄，暂停线上线下购票，已买船票的旅客请于上午10:30

之前登船。此外，全国各地的古镇也都人头攒动还有网友称自己所在的"巴掌大"的古镇"

居然也能人爆满"直呼"太神奇了"多地旅游市场"马力全开"迎来"开门红"2月20日，湖北文旅市场持续火热，呈现出游玩体验升级、消费多元的鲜明特征，家庭团圆游、近郊休闲游、文化深度游成为出行主流，民俗烟火气与荆楚文化味深度交融，市场运行秩序井然。截至当日，全省A

级旅游景区累计接待游客1502.41万人次，较2025年同比增长

12.41%，文旅消费活力持续释放。武汉新洲区的凤娃古寨重磅推出"武侠奇幻城"

主题活动。春节假期，"文旅+"多业态融合，进一步激活消费潜能。武汉两江四岸4000架无人机光影秀、恩施土家女儿城新春女儿会灯会等特色活动，以"文旅+科技""文旅+民俗"的创新模式引爆消费；宜昌屈原故里、随州神韵等文旅品牌，通过主题活动、品牌联动，推动景区消费从门票经济向体验经济转型，餐饮、住宿、文创等二次消费占比显著提升。武当山金顶游客爆棚据南京发布的消息显示，大年初三（2月19日）南京接待游客294.8万人次，按可比口径较去年同期上升

19.7%。春节假期前五天（2月15日—19

日），南京全市景区景点、文博场馆、乡村旅游、国家级夜间文旅消费集聚区等监测点接待游客量为

991.7 万人次，按可比口径较去年同期上升

15.6%。据祥源文旅披露的数据显示，据初步统计，春节假期前四天，祥源文旅累计接待游客量 26.45 万人，同比增长 20%。其中，湖南张家界黄龙洞、张家界百龙天梯、凤凰古城、安徽齐云山、四川碧峰峡等核心景区表现亮眼，营业收入分别同比增长 79%、43%、31%、56%、27%，安徽齐云山营收创历史新高，打破历史单日营收纪录。假期中后段旅游产品价格“阶梯式回落”不过，随着“史上最长春节假期”来到中后段，高性价比窗口开启，旅游产品价格陆续进入“回落通道”。岭南控股旗下广之旅表示，假期中后段旅游产品价格呈现“阶梯式回落”态势：跨省高铁游自 2 月 21 日（初五）起率先降价，跨省飞机团自初五起启动第一波降价，2 月 24 日（年初八）起全面回归平日价格水平；粤港澳周边游及港澳团队游价格预计从 2 月 23 日（初七）起明显回落。游客只需拼假 1-3 天，或者选择节后错峰出游，即可享受更具性价比的出游体验。据广之旅介绍，2026 年春节黄金周较往年延后，叠加寒假尾段与春运返程高峰，跨省飞机团价格回落呈现“两阶段”特征：2 月 21 日（初五）起部分线路率先降价，2 月 24 日（初八）起回落至平日水平，云南、湖北、四川、福建等方向平均降幅 30%-40%。粤港澳周边游方面，温泉直通车类产品降价幅度最为显著：2 月 23 日（初七）起直通车温泉线路价格全面回落，部分降幅超五成。出境游方面，签证便利、航程较短的亚洲中短线目的地成为黄金周中后段及节后错峰出游热点，韩国、泰国、新加坡、马来西亚、老挝、越南等地咨询量明显上升。相关线路价格自 2 月 21 日（初五）起逐步松动，2 月下旬进一步回落。来源：澎湃·新闻、湖北·日报 编辑：宋聪俐

WhatsApp 网页版全新上线，扫码秒连，实现随时随地高效沟通

随着移动互联网的快速发展，人们对于即时通讯工具的需求日益增长。WhatsApp 作为全球最受欢迎的通讯应用之一，其网页版功能的推出无疑为广大用户带来了极大的便利。今天，就让我们一起来详细了解 WhatsApp 网页版，看看它是如何实现“扫码秒连，随时高效沟通”的。WhatsApp 网页版是 WhatsApp 官方推出的一款基于网页端的通讯工具，用户只需在电脑上打开网页，扫描手机上的二维码，即可实现与手机端同步的消息接收和发送。这一功能的推出，无疑极大地丰富了 WhatsApp 的使用场景，让用户在电脑端也能享受到高效便捷的沟通体验。首先，让我们来看看 WhatsApp 网页版的优势。

- **无缝同步****：WhatsApp 网页版与手机端实现无缝同步，用户在手机上收到的消息，网页版也会实时显示，反之亦然。这样一来，用户无论在何时何地，都能保持消息的实时更新。
- **操作便捷****：网页版界面简洁，操作简单，用户只需轻点鼠标，即可完成消息的发送、接收、回复等操作。对于习惯使用电脑的用户来说，这无疑是一个极大的便利。
- **多设备使用****：WhatsApp 网页版支持多设备登录，用户可以在多个电脑上登录同一账号，实现跨设备沟通。这

对于需要在不同设备间切换工作的用户来说，无疑是一个非常好的选择。

4. ****隐私保护****：WhatsApp网页版同样遵循WhatsApp的隐私保护政策，确保用户通讯的安全性。用户无需担心隐私泄露的问题。

那么，如何使用WhatsApp网页版呢？

1. 首先，在电脑上打开浏览器，访问WhatsApp网页版官网。
2. 使用手机打开WhatsApp应用，点击菜单栏中的“设置”选项。
3. 在设置界面中，找到“WhatsApp Web”选项，点击进入。
4. 在手机屏幕上扫描电脑浏览器中显示的二维码。
5. 扫描成功后，电脑端即可同步手机端的聊天记录，用户即可在电脑端进行消息的接收和发送。

总之，WhatsApp网页版的推出，让用户在电脑端也能享受到高效便捷的沟通体验。无论是办公、学习还是生活，WhatsApp网页版都能满足用户的需求。扫码秒连，随时高效沟通，WhatsApp网页版，让沟通更加简单！

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《长期三期必开高手专用推荐》](#) | [《资料正版挂牌全网独家内容》](#) |
[《免费免费资料资料大全大全网》](#) | [《新版三码必中预测公开下载》](#) |
[《免费开奖记录公式规律导航》](#) | [《最准一码必中资料大全内容》](#) |
[《网红管家婆资料精准推荐导航》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

| 互联网宗教信息服务许可证京(2022)0000057