
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

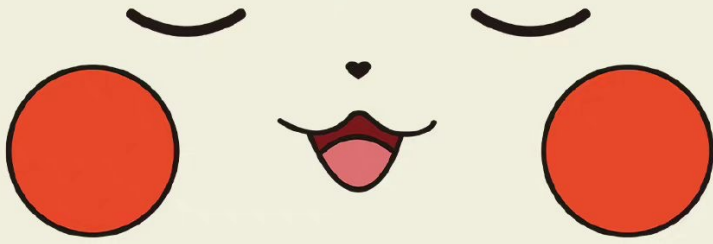
- 观看历史













0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 21:19:20

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

文 | 定焦 One，作者 | 陈丹，编辑 | 魏佳丙午马年的第一把火，除了红包大战，也燃向了漫剧赛道。所谓漫剧，是指动漫风格的短剧，每集时长仍为 1 分钟，剧情也和短剧一样讲究“黄金三秒”和“密集爽点”。随着生成式 AI 工具的成熟，漫剧制作效率提升的同时成本大幅下探，成为新兴风口。2 月 7 日，Seedance2.0 的出圈让漫剧风口再度升级。在漫剧从业者的社群里，测试这款软件成了最热门的话题。甚至有人开玩笑：以后不需要招有经验的人了，把七大姑八大姨喊上，手机点一点就能日产万部。技术突破之外，互联网巨头也在同步加码。2 月 4 日，腾讯在各大应用商店上线 APP“火龙漫剧”。同日，中文在线发布公告称，与腾讯达成动画微短剧授权合作，预计合作金额 2320 万元。「定焦 One」从腾讯内部了解到，火龙漫剧由一支年轻团队操刀。目前火龙漫剧已经上线了近万部漫剧，属于基础铺量，同时，第一波精品在春节档已经陆续上线，包括科幻 IP《时间尽头的书店》改编的同名漫剧。爱奇艺亦在布局。据一位接近爱奇艺的人士透露，爱奇艺正在内测 AI 视频生成工具，并定向邀请外部团队参与测试。除工具开发外，爱奇艺还计划孵化 AIGC 创作团队，上海部分办公室已为此腾挪空间。阿里则从去年下半年开始，陆续推出微信短剧小程序，名为“蜜豆”“甜豆”“梦豆”“欢豆”等，这四个小程序的幕后主体均与阿里文学旗下的书旗小说深度关联。目前，这些小程序上都只上线了一部漫剧作品，但也可见阿里试图凭借海量版权入场的信号。AI 视频领域创业者吴杰茜对行业水温上升的感受最为直观。她透露，字节、百度、阿里、腾讯的漫剧扶持部门已陆续与其联系，有的希望其能协助快速铺量并搭建供应商渠道；另一些大厂路径尚在探索，但态度明确——这个赛道不会缺席。随着互联网巨头将研发与创作资源向 AI 内容集中，巨变才刚刚开始。字节、腾讯、百度，漫剧 APP“三国杀”独立漫剧 APP 上线，加之与中文在线达成版权授权合作，腾讯的这一套组合拳，首先释放的一个信号是，它正在大手笔囤积优质 IP 内容。对于任何一个新内容平台而言，冷启动阶段的核心任务都只有一个：迅速搭建海量内容，形成基本供给能力。据一位接近腾讯的业内人士透露，目前腾讯已储备大批精品漫剧项目，将分阶段上线以保障内容持续更新。内容布局上，一开始火龙漫剧以二次元画风漫剧为主，春节期间 AI 仿真人类型的作品也逐步上线。据了解，腾讯对该平台的内容定位清晰：“只要非真人实拍的内容，都会纳入火龙漫剧的布局范畴。”对漫剧行业而言，腾讯的入局，让赛道在红果之外，终于迎来了第二个真正意义上的重量级玩家。有从业者在社交媒体透露，火龙漫剧或将推出相当激进的分账模式，其收益由两大核心部分构成：一是基础分成，以广告流量收益为基数乘以分账系数，其中独家内容的分账系数数据可达 200%；二是平台专项激励，既包含针对头部爆款作品的额外奖励，也涵盖面向创作者的持续创作扶持激励。整体来看，火龙漫剧打造的是一套以广告流量为底层支撑的强激励型分账体系。这也说明，它的目标并非短期的内容采买，而是快速建立稳定供给体系与创作者黏性。随着腾讯的入局，互联网大厂中已有三家正式上线独立漫剧 APP，漫剧赛道的大厂竞争格局初步成型。字节是最先下场那个。2025 年 11 月，它低调上线了独立漫剧 APP——“红果漫剧”。这款产品由“咸柠免费短剧”升级而来，开发者是海南愉阅科技有限公司，后者的法定代表人乐力也是红果短剧现任总编辑。红果漫剧，是字节系第一

个独立漫剧平台。打法上，红果漫剧完全复刻了红果短剧的那套逻辑，背靠抖音的算法分发和番茄小说的海量版权，先用低成本内容快速铺量，靠数据试错找出爆款题材，再批量复制放大；变现则以广告为底座，配合高保底、强激励的分账模式，把创作者“绑上战车”。这套“字节式打法”效果立竿见影。QuestMobile 数据显示，上线仅一个月，红果漫剧月活跃用户已达 854 万，直接跻身短剧类 APP 前三。紧随其后的是百度。2025 年 12 月，百度推出柚漫剧 APP。2026 年 1 月，百度旗下的内容平台七猫也正式推出“七猫漫剧”APP，并喊出“免费看剧 100 年”的口号，据了解，百度从 2025 年 11 月就开始组建专项团队，并逐步开放 10 万 +IP 储备、推出创作激励政策。漫剧业务亦为其带来了亮眼的流量表现。在近期百度智能云的一场活动中，相关负责人透露：上线不到一年，百度漫剧的成长速度已达到过去三年短剧的 1/4，而且 1/4 的内容体量，贡献了全平台 1/3 的分发量。巨头为何纷纷下场做起了漫剧 APP？尤其是字节和腾讯，旗下已经有用户庞大的视频播出平台，为何还要另起炉灶？火龙漫剧（左）红果漫剧（中）柚漫剧（右）一位接近腾讯的消息人士向「定焦 One」解释，独立 APP 的目的是养成用户习惯。在主站内设频道，用户是被动刷到；独立出来，用户是主动打开，后者才能真正沉淀出黏性。在投资人可玉看来，更深层的原因在于，漫剧的目标人群，与短剧主流的“下沉女性”并不重叠。根据 DataEye 研究院的数据，漫剧用户中 31 岁 -40 岁、24 岁 -30 岁、18 岁 -23 岁占比分别为 31.81%、24.04% 和 23.07%。这是一群年轻用户，且年龄还在向下走。可玉认为，大厂现在入局，赌的不仅仅是当下的变现效率，还有下一代内容消费人群的迁移方向。尤其值得关注的是，二次元用户的强付费意愿。「定焦 One」了解到，二次元业务是当前几家视频网站难得 ROI 能够打正的内容形态。就拿腾讯视频来说，其动漫番剧长期占据了其畅销榜的前列。目前的漫剧供给量虽然爆发式增长，但很多内容仍然是 PPT 解说漫、沙雕漫，远未触及核心二次元用户的付费意愿，因此漫剧的变现方式也多以广告为主。如果未来内容质量上来了，用户习惯养成，付费模式或许也能跑通。布局漫剧平台，背后还有一套更为长线的价值判断。大厂混战，谁能成为头号玩家？大厂们忙着在 AI 漫剧这片新大陆上跑马圈地，根据目前的市场表现，竞争格局可以初步分成三个梯队。字节无疑是漫剧赛道的第一梯队，但要面临腾讯的挑战。字节凭借番茄小说的海量网文 IP 储备、抖音的流量分发优势，再加上 Seedance 模型等技术赋能，形成了从 IP 源头、内容生产到平台分发的完整闭环。而且在目前阶段，红果短剧和红果漫剧的市场份额均领先竞争对手好几个身位。一位红果的供应商告诉「定焦 One」，字节的一位漫剧部门工作人员曾对其骄傲表示，国内所有做漫剧的公司、工作室，最后都得找到他们。足可见其对字节收片能力的信心。腾讯虽然起步较晚，但不少业内人士都将它视为在这个赛道上少数能与字节一战的对手。原因也在于其生态。从 IP 来看，腾讯通过阅文集团、QQ 阅读、微信读书已经积累海量 IP，其中不乏 10 年以上、粉丝众多的超级大 IP。此外微信视频号等平台也为漫剧提供了多元化的流量入口和用户基础。具备生态能力的百度，在不少从业者看来，也有跻身第一梯队的潜力。百度除了推出两个漫剧 APP 之外，还发布面向漫剧行业的 AIGC 全流程解决方案，并成立 AIGC 内容创作者联盟。不难看出，无论是字节、腾讯还是百度，都在朝着“IP+ 技术 + 平台”的全产业链布局迈进。爱奇艺、优酷、B 站等传统长视频平台则构成了稳健的第二阵营。虽然爱奇艺与优酷并未开辟独立 APP，但均在主站核心位置设立了专属漫剧频道，并拿出了极具诱惑力的分账政策：爱奇艺针对独家内容给出了最高 100% 的分成激励；优酷通过更新动漫分账规则，将“会员 + 广告”分成比例上限拉升至 80%，并为精品项目增设最高 100 万元的单片奖励。B 站通过“觉醒计划”定点扶持，面向 UP 主及专业机构提供 30% 至 100% 的成本覆盖，分成比例同样高达 80%。在吴杰茜看来，这些视频平台的潜力不容小觑。它们坐拥庞大的用户基数，且部分平台天然自带二次元文化基因和社区氛围，用户对于漫剧画风接受度高。更关键的是，这些平台长期聚合了大量专业创作者资源。可玉分析，爱奇艺推出 AI 视频工具，可能就是想绑定创作人员，再通过分账的内容形式，形成专业创作者 + 平台的内容生态。还有一类不容忽视的玩家是技术类公司，以工具切入漫剧赛道，例如，360 推出 AI 漫剧智能体生产平台。吴杰茜预测，2026 年将迎来 AI 视频工具和 Agent 的井喷，而可玉进一步分析，漫剧作为流量型业务变现路径短，“离钱越近，工具越好卖”，这类企业赌的正是“工具先于内容变现”的窗口期，瞄准的是从业者和短剧转型玩家的工具需求。大厂激战正酣，可玉站在投资人视角，从漫剧产业的上下游分析了狂热背后的商业逻辑。她指出，在即将到来的 AI 时代，内容赛道最具价值的板块在于“一头一尾”。头是指上游 IP。“IP 没有物理库存、没有物流，可以一直变现，只要内容足够好，版权就是永续资产”。过去十年网文 IP 的影视化爆发，已经反复验证了这套逻辑。尾是指平台。平台方不仅是流量入口，还拥有用户数据，可

以反哺到内容创作上。尤其是短剧，其本质是一个流量生意。之前一部剧短剧的 ROI 基本在 1.1 左右，现在则到了 1 附近，且非常依赖投流（即投放广告），80% 的利润都被掌握流量分配权的平台赚走了。而在这头一尾之间，受资本追捧还有一些创作工具和技术公司。这些技术公司的核心能力是将创作、分发过程中的单点环节模块化、工业化，以相对合理的价格，实现稳定的内容交付和产出。一言以蔽之，是用工业化的方式解决创意产业的不确定性。”此外，在 C 端，资本更期待的是通过工具到 AI 原生 UGC 社区的机会，去承接 AI 放大生产力后的内容溢出和新的互动玩法。”可玉说到。也就是说，能够同时掌握 IP（内容源头）、流量（分发出口）与技术（生产效率）这三张底牌的公司，将彻底掌握整个产业的话语权。大厂入局，漫剧开启“大逃杀”漫剧在短时间内的爆发，是两种趋势交汇的必然结果。一方面，短剧在经历两年爆发式增长后，进入存量竞争时代。制作成本走高、内容质量内卷，劣质产能开始被淘汰，这些产能需要寻找新出口。另一方面，AI 技术的成熟与落地提供了承接可能。吴杰茜介绍，现在已是一个成熟的时机——有大模型研发能力的平台、有资本能力研发工作流的平台，都已入场。自动化产出的作品已在水准之上，具备了观看性与商业价值。随着巨头入场，更多订单涌入，也带来了更高标准与更激烈竞争。有人开玩笑：短剧用两三年走完网剧十多年的路，漫剧用半年走完短剧的路。眼下，漫剧已迅速进入红海阶段，残酷的大逃杀已然开启。竞争的激烈程度在价格上最能反映。据了解，漫剧成片价格从一开始的两三千元/分钟已经降至几百，甚至一百多元的单子在市场上也有人接。一位漫剧从业者告诉「定焦 One」，A 级（优质）漫剧价格相对稳定，但 A 级以下的价格一再跳水。而能拿到各大平台 A 级评级的公司，多数是专业动画团队。吴杰茜介绍，单从制作成本来看，一部漫剧的成本包含两个部分，一是人力成本，二是工具使用的成本。与长视频竞争时抬高版权价格不同，随着技术进步，漫剧的单片价格很有可能继续下降。因为，制作工具日益成熟，所需人手会越来越来少、效率提升，行业自然会压缩开支。成本降低后，更多工作室将以更低报价接单、冲量，内卷加剧，这是技术普及后的必然结果。吴杰茜的团队承接了大量大厂项目，需外包给承制方。她坦言，市场上供应商很多，在不同供应商之间找质量好、价格低的合作方，这是必然存在的现象。”标准化、低门槛的内容会更快速地被技术覆盖，而真正依赖人的创意、审美和叙事能力的精品内容，则会在另一个维度上形成竞争壁垒。”她说道。”一定程度上，技术让人越来越不值钱了。”主攻 AIGC 创作的纪录片、广告

WhatsApp 网页版：文件分享与聊天的新体验

随着互联网的普及，移动通讯工具已经成为了我们日常生活中不可或缺的一部分。WhatsApp，作为一款全球用户量庞大的即时通讯软件，其网页版功能的推出，无疑为用户带来了更加便捷的文件分享与聊天体验。今天，就让我们一起来了解一下 WhatsApp 网页版在文件分享聊天方面的优势。首先，WhatsApp 网页版让用户可以在电脑上轻松地完成文件分享。在日常生活中，我们常常需要将文件发送给他人，如工作文件、学习资料、图片等。使用 WhatsApp 网页版，用户只需登录账号，即可在电脑端进行文件发送，无需再频繁地切换设备和操作，大大提高了工作效率。其次，WhatsApp 网页版支持多种文件格式，满足用户多样化的需求。无论是文档、图片、视频还是音频，都可以在网页版上进行发送。此外，网页版还支持发送文件预览，用户在发送文件前可以查看文件内容，确保发送的是正确的文件。在聊天方面，WhatsApp 网页版同样表现出色。用户可以

在电脑上与好友进行实时聊天，无论是文字、表情还是语音消息，都能在网页版上流畅地发送和接收。此外，网页版还支持群聊功能，用户可以轻松地创建或加入群组，与多人进行交流。

以下是WhatsApp网页版在文件分享聊天方面的几个亮点：

- **跨平台操作****：用户可以在电脑、手机等多设备间无缝切换，随时随地保持通讯。
- **消息同步****：无论是手机还是电脑端，用户收发的消息都会实时同步，确保信息不遗漏。
- **隐私保护****：WhatsApp网页版同样遵循了WhatsApp的隐私保护政策，确保用户聊天内容的安全。
- **便捷操作****：网页版界面简洁，操作简单，即使是初次使用也能快速上手。
- **支持多国语言****：WhatsApp网页版支持全球多国语言，方便不同地区的用户使用。

当然，在使用WhatsApp网页版进行文件分享和聊天时，也需要注意以下几点：

- **网络环境****：确保电脑和网络环境稳定，以保证文件传输的流畅性。
- **隐私设置****：在使用网页版时，请确保已设置好隐私权限，避免个人信息泄露。
- **定期更新****：及时更新WhatsApp网页版，以确保功能稳定和安全。

总之，WhatsApp网页版的推出，为用户带来了更加便捷的文件分享与聊天体验。无论是在工作还是生活中，WhatsApp网页版都能满足我们的需求，让沟通变得更加轻松愉快。让我们一起拥抱这个新功能，享受科技带来的便捷吧！

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商 《免费一码必中下载》](#) | [《2026香港三肖三码全网独家公式》](#) |
[《资料管家婆资料精准推荐结果》](#) | [《资料特码必中资料大全结果》](#) |

[《资料正版挂牌精准推荐导航》](#)
[《新版一肖一码资料大全内容》](#)

[《2025香港三肖三码资料大全下载》](#)

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057