
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260404 00:45:56

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

文 | 光锥智能，作者 | 白鸽，编辑 | 王一粟

2026 年的春节，注定成为中国人工智能发展史上的分水岭。当全国人民沉浸在团圆、红包与春晚的喜庆氛围中时，一场没有硝烟的战争正在悄然上演。一方面，自 2 月初至除夕前后，AI 大模型行业迎来史无前例的发布潮。据不完全统计，短短 15 天时间，包含国内和海外市场，共计发布 20 余款大模型产品，覆盖通用、代码、图像 / 视觉生成、视频生成、垂直专用等五大核心赛道。就在除夕当天，阿里巴巴还悄然上线了全新一代大模型 Qwen3.5，其性能已经能够媲美 Gemini-3-pro、GPT-5.2 等顶级闭源模型。显然，这一波史无前例的发布潮，将 AI 大模型技术竞争的激烈程度推向了顶峰。而在技术之外，一场围绕 " 国家级 AI 入口 " 的深度博弈也激烈地进行着。阿里、腾讯、字节、百度四家科技巨头豪掷近 50 亿元，将 AI 与春晚互动、红包玩法深度绑定，真正上演了一场全民参与的 " AI 普及运动 "。

根据创新扩散理论，新技术需跨越 14% 渗透率鸿沟才能进入主流。到 2025 年底，主流 AI 产品已逼近临界点。而春节的脉冲式流量，完成了最后的 " 全民实验 "：豆包除夕 AI 互动总量高达 19 亿次，千问中有 1.3 亿人第一次对 AI 说 " 帮我 "，50 亿次指令输入后台。此次春节 AI 应用营销大战，让通用 AI 助手产品真正从 " 偶尔问问 " 进入到 " 每天用用 " 的新阶段。基座模型的技术成熟、应用层的全面爆发，最终传导到了资本市场。大年初五（2 月 21 日），港股首个交易日，智谱单日暴涨 42.72%，收盘报 725 港元，市值突破 3232 亿港元。MiniMax 收涨 14.52%，报 970 港元，市值冲破 3042 亿港元。一级市场中，有消息称，月之暗面最新一轮融资估值在 100 亿到 120 亿美元之间，这意味着月之暗面的市场估值在四十多天里直接翻了一倍，从 43 亿美元飙升至百亿美元俱乐部。不过，智谱和 MiniMax 作为上市公司，在市值短暂突破 3000 亿后，于 2 月 23 日收盘后，智谱跌 22.76%，MiniMax 跌 13.35%，二者市值已合计蒸发近千亿港元。尽管智谱和 MiniMax 经历了暴涨暴跌，但可以明确的一点是，2026 年春节前后，资本市场对中国 AI 企业的估值水平，开始向海外巨头看齐。而这背后，则是今年春节期间验证了 AI 大模型市场的全新阶段：C 端普及打开短期增长空间，而过去一年 AI 大模型在 B 端的渗透，则奠定了长期价值基础。无疑，2026 年春节，基座模型的暗战、应用层的狂欢、资本市场的狂热，三者形成完美逻辑闭环，将中国 AI 市场推向了一个全新的阶段。今年的这场 " AI 春节大战 " 表面热闹非凡，实则暗流汹涌，最终留下的，将是市场格局的深刻重构。显然，中国 AI 大模型赛道的头部格局已定，无论是基模还是应用层。AI 春节档，基座大模型的军备竞赛技术依然在迅速迭代，AI 大模型能力的升级，还未到达终点。自 2023 年初 OpenAI 发布 ChatGPT 火爆以来，三年时间，春节档也成为各 AI 企业争相抢夺的时间窗口。相比较来说，今年这场发布潮的密度，创下了大模型发展史上的新纪录，这些模型的发布节奏之快、数量之多、覆盖之广，在全球 AI 发展史上都极为罕见。2 月 2 日，阶跃星辰率先 " 开卷 "

”，推出专为智能体设计的 Step3.5 Flash 模型，直接将推理速度拉到 350TPS，支持 256K 超长上下文。自此之后，各家纷纷开始发布基座大模型，据不完全统计，仅仅春节前一周，2月11日-16日期间，就有数十款大模型产品发布，几乎囊括了当前 AI 技术的所有核心方向。通过统计来看，今年春节档，通用大模型仍是主战场，发布数量达 15 款，占据半壁江山。海外市场中，主力军是 OpenAI、谷歌 DeepMind，以及很多人的新晋白月光 Anthropic，区别在于 OpenAI 此轮更新更聚焦在垂直赛道，发布代码专用大模型 GPT-5.3-Codex、GPT-5.3-Codex-Spark 等，而谷歌 DeepMind 及 Anthropic 则更新了通用大模型，先后发布 Gemini 2.0 Pro、Claude Opus 4.6。国内市场，字节跳动更新了豆包 2.0，阿里则发布 Qwen3.5，创企中智谱、阶跃、月之暗面、MiniMax 和深度求索则成为此轮更新的主力。值得关注的是，蚂蚁作为基座大模型的后起之秀，在此轮更新中表现的更加积极，先后并开源了三款基座大模型，包括 Ming-flash-omni-2.0、Ring-2.5-1T、Ling-2.5-1T。后续有消息显示，近期蚂蚁数科将推出百灵大模型企业版，而为进一步推动百灵大模型的 ToB 场景落地，蚂蚁数科今年还专门成立“大模型技术创新部”。从技术的角度来看，MoE 架构、多模态融合、超长上下文，成为此轮更新的三大核心关键词。阶跃星辰 Step3.5 Flash 采用稀疏 MoE 架构，MiniMax M2.5 同样以 MoE 为核心设计……显然，MoE 已经成为当前 AI 大模型的主流架构模式。更为重要的一点是，此轮更新各家所比拼的不仅仅是参数规模，而是以小胜大的极致效率。以阿里的 Qwen3.5 为例，其通过稀疏计算和架构优化，用 170 亿激活参数实现万亿级模型性能，从“越大越好”实现到“越高效越好”的变迁。“百万级长上下文”则成为了通用大模型的“入场券”。Claude Opus 4.6 的 100 万 token、DeepSeek V3 的 1M 上下文、Ring-2.5-1T 的 100 万 token……直接解决了“超长文档、代码重构、知识密集型任务”的痛点。多模态则成为“标配”，春节档的豆包 2.0、M2.5、Gemini 2.0 Pro 等产品，均已整合“对话、内容、多模态、Agent”全能力，未来大模型将不再是“单一功能”，而是“智能操作系统”。此外，从春节档各家的诸多举措来看，都在推动 AI“普惠化”。DeepSeek V3 的“免费灰度测试”、豆包 2.0 的“全量上线”、可灵图片的“黑金会员优先开放”，都在降低用户门槛。从垂直赛道来看，代码、生物、医疗、教育等垂直领域，将成为下一阶段的主战场。GPT-5.3-Codex、Qwen3-Coder-N、AlphaGenome 等产品布局，就已证明巨头对“专业壁垒”的重视。而在图像与视频生成赛道，国产 AI 大模型则实现了“弯道超车”。这其中，快手和字节跳动成为主要竞争对手，发布可灵图片 3.0/Omni 和可灵视频 3.0/Omni、Seedance 2.0 等产品。国产化则是另一大趋势，科大讯飞星火 X2 主打“全国产算力训练”，蚂蚁 Ring-2.5-1T 定位“全球首个混合线性注意力万亿级模型”，从底层算力到上层应用，均实现“国产替代”。2023-2026 年，短短三年时间，AI 大模型的发展已经发生了巨大变化。从纯文本模型的发布，到融合文本 + 图像，再到现在文本、图像、视频的多模态能力；从 4K-8K 的上下文窗口，到现在 1M+，上下文能力提升了 125 倍；从参数的堆砌，到 MoE 架构的兴起，再到稀疏激活 + 架构优化，评估 AI 大模型性能，也从“越大越好”到“越高效越好”。核心能力上，从最初的对话生成，到多模态理解 + 简单 Agent，再到现在的 Agent 集群 + 自主规划 + 工具调用，AI 大模型的能力实现了从“能说会道”到“能办事”的跃迁。可以清晰的看到，当前 AI 大模型技术能力还在不断地更新迭代，而技术只有真正走向应用，才是持续发展的根本，而今年的春节档，也是 AI 应用的狂欢。AI 应用层狂欢：C 端全民渗透，B 端暗流涌动如果说基座模型的发布是“地基建”，那么春节期间的应用层大战，就是“高楼封顶”。过去一年，字节豆包在普通用户当中的渗透率已经比较高，去年 12 月，字节跳动的豆包日均活跃用户突破 1 亿，登顶国内 AI 应用榜首。比如作者的一位朋友就表示，其妈妈虽然已经 60 多岁，但却是豆包的深度用户。有一天，这位朋友的母亲突发耳石症，当时并不知道具体的病因，打了 120 急救电话之后，在家等待的间隙中，其在豆包上自己根据对应的症状，查询到底是什么原因引起的问题。这仅仅是豆包应用的一个事件，在很多中老年群体当中，豆包已是其查询众多事物的关键工具。不过，相比较微信等传统互联网应用 APP，AI 工具助手整体的渗透率还并不是很高，甚至在全球来看，AI 的渗透率都并不是很高。据 X 上发布的一张图片显示数据，全球 81 亿人中，有 84% 的人，即 68 亿人从未用过 AI，而只有 0.3%，即 1500 万到 2500 万人的用户愿意为 AI 付费。有 16% 的 13 亿人用过免费聊天机器人。相比较来说，在中国市场中，此次春节 AI 营销大战，则让通过 AI 助手走向千家万户，并向二三线城市渗透。春节期间，朋友圈都是用户晒用 AI

应用助手现象，一方面是在 AI 助手上抢红包，另一个则是晒用千问 0.01 元点奶茶的情况。春节一役过后，豆包、元宝、千问、Deepseek 均跻身 " 亿级俱乐部 "。豆包月活早已达 2 亿，腾讯近期宣布元宝日活超 5000 万，月活达 1.14 亿，千问凭借免单日活巅峰就达 1.4 亿。蚂蚁核心 AI 业务实现全面爆发，支付宝 "AI 付 " 用户数突破 1 亿，蚂蚁阿福 APP 的总用户数也突破 1 亿大关。可以看到，AI 应用的 C 端市场格局在急剧收拢。更为重要的一点是，这场营销大战的核心成果，不仅是流量的暴涨，更是用户习惯的养成。比如千问的战报中，有 1.3 亿首次使用 AI 的用户，在春节期间完成了从 " 好奇 " 到 " 依赖 " 的转变；50 亿次指令输入，让 AI 模型在真实场景中完成了快速迭代；7352 万的日活用户，证明了 " 有事找 AI " 已经具备了全民基础。（用千问下单买西红柿）甚至在老家中，原本对 AI 一无所知的父母辈亲戚，也纷纷开始用上了这些 AI 助手。不过，尽管 C 端的影响范围最广，但影响层次相对较浅。现阶段，用户对 AI 的需求，仍集中在拜年话术、菜谱查询、红包攻略等浅层次场景，如何在补贴退潮后，通过产品力留住用户，也成为所有玩家的核心挑战。C 端打开的是用户流量入口，而 B 端应用的渗透和增长，才是奠定 AI 企业未来发展的关键。目前 AI 大模型企业在 B 端的业务主要有两个板块：一个是 API 调用，这也是目前 AI 收入的核心板块，尤其是对于基座模型厂商而言，API 调用是目前最稳定的收入来源。比如在 MiniMax 的 B 端业务中，API 调用贡献了重要的营收。对于 AI 基座大模型来说，API 调用背后的核心逻辑很简单，就是谁的基座模型做得好，谁就能拿到更多的 API 调用订单。另一个板块就是 B 端的定制化服务，即从 MaaS 到 PaaS 的深度服务。比如蚂蚁数科将 AI To B 业务全部纳入体系，依托金融和医疗领域的优势，提供 MaaS（模型即服务）和 PaaS（平台即服务）的定制化服务；智谱则在招股书中披露，已拿下大量政企订单，通过私有化部署和行业定制，实现了商业化落地。另外，在这一轮通用大模型更新中，近 70% 的通用模型都强调 " 企业级应用 "，提供 " 行业解决方案、API 集成、开发者平台 "。这也就意味着，这些 AI 大模型企业，既要开发者的生态体系，也要营收利润。这也就导致，开源

WhatsApp 网页版全新体验：历史记录查看，扫码登录即用，便捷沟通触手可及

随着移动互联网的普及，人们对于即时通讯工具的需求日益增长。WhatsApp 作为全球最受欢迎的通讯应用之一，其网页版功能的推出无疑为用户带来了极大的便利。近日，WhatsApp 网页版新增了 " 历史记录查看 " 和 " 扫码登录即用 " 两大功能，让用户在电脑上也能轻松享受与手机端同步的通讯体验。

一、历史记录查看

在以往的使用过程中，用户在电脑上登录 WhatsApp 网页版时，只能看到实时收发发的消息，无法查看历史记录。这对于需要回顾重要信息的用户来说，无疑是一个遗憾。而如今，WhatsApp 网页版新增了历史记录查看功能，用户可以轻松查看与好友的聊天记录，包括文字、图片、视频等多种形式。具体操作如下：

1. 打开 WhatsApp 网页版，登录账号；
2. 点击页面右上角的 " 设置 " 按钮；
3. 在下拉菜单中选择 " 历史记录查看 "；
4. 页面将跳转至历史记录页面，用户可以在此查看与好友的聊天记录。

二、扫码登录即用

为了

方便用户在电脑上使用WhatsApp，WhatsApp网页版还推出了“扫码登录即用”功能。用户只需在电脑上打开WhatsApp网页版，扫描手机端显示的二维码，即可快速登录，无需输入账号密码。

具体操作如下：1. 打开WhatsApp网页版，点击“登录”按钮；2. 使用手机打开WhatsApp应用，点击页面右上角的“设置”按钮；3. 在下拉菜单中选择“WhatsApp Web”；4. 手机端将显示一个二维码，用户将此二维码对准电脑屏幕上的扫描框；5.

系统自动识别二维码，完成登录。三、WhatsApp网页版的优势1. 便捷沟通：用户可以在电脑上随时随地与好友进行沟通，不受时间和地点的限制；2. 信息同步：电脑端与手机端的消息同步，确保用户不错过任何重要信息；3. 多平台使用：用户可以在电脑、手机、平板等多个设备上使用WhatsApp，实现无缝切换；4.

安全可靠：WhatsApp采用端到端加密技术，保障用户通讯安全。总之，WhatsApp网页版新增的“历史记录查看”和“扫码登录即用”功能，极大地提升了用户体验。在今后的日子里，相信WhatsApp网页版还会推出更多实用功能，为用户带来更加便捷的通讯体验。让我们共同期待WhatsApp网页版在未来的发展，为我们的生活带来更多便利。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商 《最准精准爆料免费资料导航》](#) | [《2026澳门三肖三码查询》](#) | [《内部精准六肖免费资料开奖》](#) | [《资料香港三肖三码预测公开导航》](#) | [《免费精准爆料导航》](#) | [《免费特码必中全网独家结果》](#) | [《2026特码预测公式规律入口》](#)

[网络谣言曝光台 |](#)

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |

算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |

网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

[| 广播电视节目制作经营许可证](#)

[| 京B2-20170846](#)

[| 网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号 |](#)

| 互联网宗教信息服务许可证京(2022)000057