

---

[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

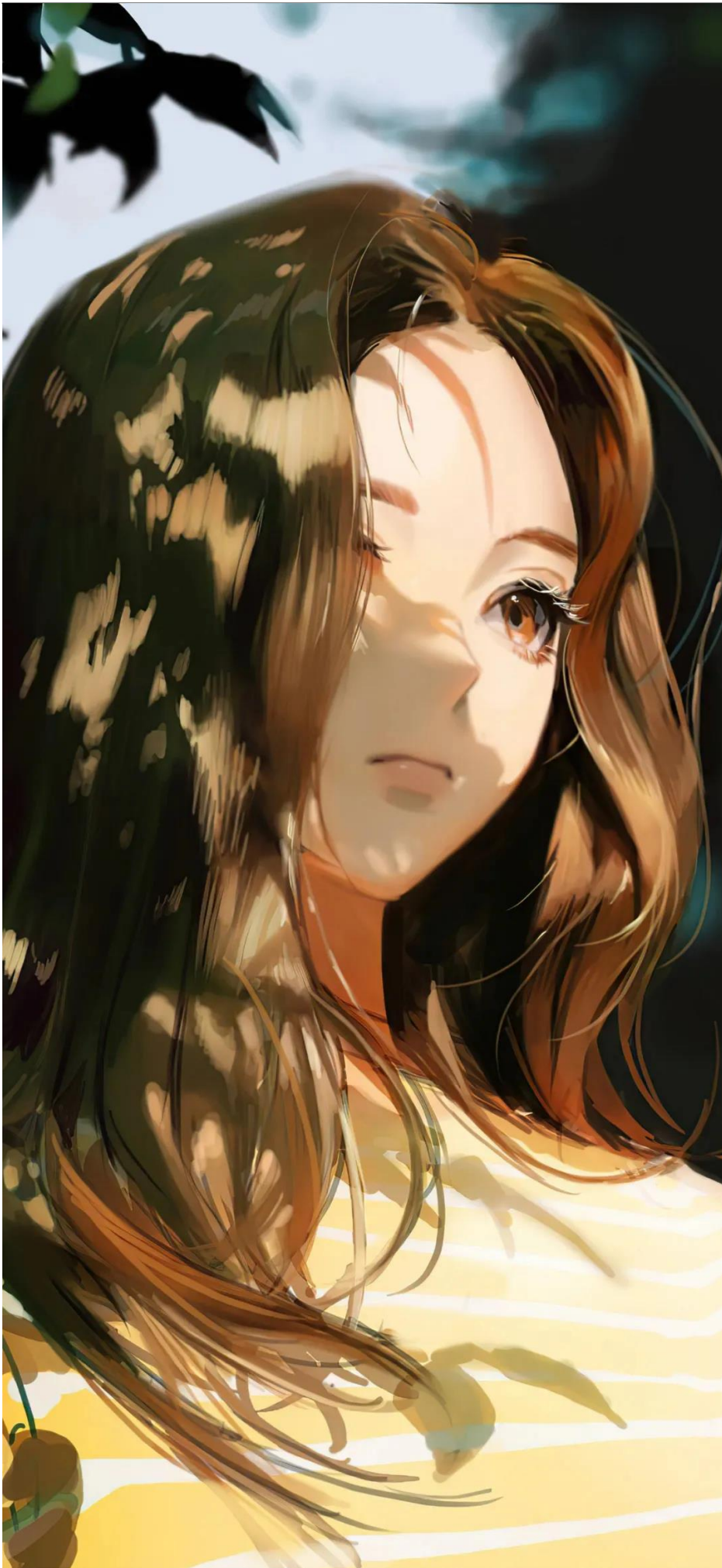
- 观看历史























---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

发布时间：20260403 23:06:45

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---



粉丝 57 获赞 1

关注

本想躺平过冬，结果被迫加班数钱。2026

年春节，不少景区意外迎来了一波泼天富贵。然而，事实果真如此？撰稿：陈杰编辑：壮壮图片：AI生成01春节假期刚过，劲旅君按惯例在景区业内做了一圈调研，结果却出人意料。"原本我都打算躺平过冬了，没想到春节却意外赚麻了。"华北一家5A景区负责人X君向劲旅君如是说。而今年春节意外赚麻的景区可不止一家。劲旅君随机调研的不同区域、不同类型的十多家景区中，7家景区明确披露马年春节经营业绩：X君感叹，去年底景区团队在复盘和预判时，鉴于2025年大经济环境持续下行以及景区行业艰难现状，原本认为2026年对于景区依然是困难的一年，对于春节更是没抱太大期待，整个团队是打算躺平过冬的，没想到这一波猝不及防的高流量，让景区赚了个盆满钵满。实际上，过往两年，景区行业呈现"二八效应"，即20%的头部景区垄断80%的客流量，即便在往年节假日，也是出现"头部景区吃饱，中小景区饿倒"的现状。今年春节却一反常态，不但头部景区依旧保持"人从众"的爆满状态，就连中小景区都能够分享到一波流量红利，实现泛行业性业绩狂欢。春节年年有，为什么今年格外不同？02在谈及今年春节景区业绩暴涨原因时，景区负责人们共同提到两个不可忽视的客观原因。好天气和长假期。"去年春节天公不作美，整整下了三天雨；今年春节当地天气良好，极大激发游客出游的热情。"C景区负责人如是说。F景区负责人则表示，今年春节当地天气晴朗且温暖，游客出游兴致高昂，景区原本春节期间被闲置的户外玻璃水滑道项目，竟然意外爆火起来，这让景区措手不及。"长达9天的史上最长春节假期"亦给足了游客出游的时间。往年春节7天假，很多人在家过完初三之后，初四初五就不得不返程，根本没有时间安排旅游出行事宜。今年的超长假期让不少返乡人时间充裕，大年初三前吃团圆饭走亲戚，后续两三天则专门出游散心，这成为返乡人之间的一种默契共识。春节出游热潮背后还有一层隐藏原因，那就是在压抑两三年之后，大众出游热情在2026年重新开始缓慢释放。毕竟在经历2023年报复性消费之后，2024年和2025年大众旅游消费陷入萎靡，对于未来的不确定性导致很多人保守型消费，在"能不花就不花，能省点就省点"的消费观之下，旅游出行预算大幅压缩，要么把有限的预算花到头部景区寻找确定性，要么干脆取消旅行预算择机而动，这种压抑的消费气氛导致景区整体客流量锐减。2026年，大经济环境趋于稳定，大众消费信心渐有恢复，很多人压抑已久的出游热情重新燃烧。正如有网友评论所说"只要今年不发生剧变，老百姓的日子就还得过，该吃吃，该喝喝，该玩玩，日子怎么都得继续过。"想明白这一点，今年春节更多人可不就放心大胆的旅游出行了。这一点从多家被调研景区客源结构的变化中可见一二。老中青组合的阖家客群、家庭亲子客源、朋友聚会客源占比大幅增加。打破了往年中小景区某一类型客源凸显的局面，实现客源全年龄段、多类型的全覆盖。03客观而言，即便在过往旅游消费不振的两年，景区行业整体上是不缺乏客流量的，但却陷入另一个怪圈——旺丁不旺财。但从今年春节景区经营情况来看，却普遍呈现"旺丁又旺财"的局面，劲旅君调研的7家景区中，有6家客流量与营业收入实现双增长。需要提醒的是，"旺丁又旺财"并不代表着游客重新回到"人傻钱多"的状态。E景区是劲旅君调研景区中唯一一家"旺丁不旺财"

的景区，对于这一结果其负责人 W 却并不意外。他向劲旅君坦承，景区“旺丁不旺财”两个核心原因：一是景区现有的二消项目，例如冰雪体验、大马戏、热气球、灯会庙会等已经多年未有创新迭代，产品老化且缺乏新意必然导致销售断崖式下跌；二是景区这两年对二消项目投资愈发谨慎且多选择与第三方合作，结果就是短期内景区二消产品营销、管理运营等方面都不能尽善尽美，甚至销量不稳，差评较多。”原本想着景区躺平几年，等大环境缓和再折腾，没想到一步慢，步步慢。”W 叹息。反观其他几家被调研景区情况完全不同。B 景区今年春节客流量和营收双双实现 200%+ 的增长，尤其对于营收增长，其负责人 Z 向劲旅君透露，主要原因景区这两年持续不断对创新玩法与二消项目的迭代更新。一方面，景区深耕夜场，将营业时间从上午 10 点拉长到晚上 10 点。还在夜场加入打铁花表演、非遗演出、烟花秀等节目，再配合上夜场门票在社交媒体上的强势营销，成功吸引大批本地客源夜晚来赏玩。另一方面，景区春节期间打造了“新春大妙会”活动，推出一票通玩票，300+NPC 全天全员现场互动，设置了百余款沉浸式互动游戏体验，新增了多出打卡出片点，由此受到年轻客群追捧。”春节来我们景区的都是本地城市居民，年轻人喜欢在这里泡一天疯玩聚会，家庭亲子、闺蜜朋友、偕老家庭群体更倾向于晚饭之后来景区遛个弯。而抱着在‘来都来了’的传统理念，大多数游客会在景区里买点小玩意，吃点小吃食，孩子们也愿意花钱体验各类游乐项目，景区二消增长顺理成章。”Z 分析道。从这角度来说，今年春节，不是景区赚麻了，而是“会玩的景区赚麻了”。

机会依然只留给有准备的景区。04 受到今年春节业绩大振的影响，多家景区普遍调高了 2026 年经营业绩预期。劲旅君还注意到，越来越多中小景区负责人开始悄然达成一个共识：如果景区没有足以媲美三山五岳的好山好水好风光，尽快转向沉浸式、体验式、娱乐式、互动式的文旅产品或者项目将是唯一出路。有景区负责人直言，这两年景区行业非常内卷，大家不是在卷价格，就是在卷产品。极少数景区在卷产品，大部分景区在卷价格。2026 年，大部分景区恐怕要开启深度内卷，既要卷价格，又要卷产品。之前卷一样能不死，现在卷两样却不一定活。这一点已经初见端倪。劲旅君调研的景区中超过一半已经开设了“夜场”，而且“夜场经济”在景区营收中的占比持续提升。不仅如此，几乎所有景区都引入了大量 NPC，研发各类 NPC 互动式节目或者产品。除此之外，有的景区开始批量化的引入小型主题乐园的各类游玩设备；有的景区则花高价引入花灯项目，打造热门 IP 灯会。”过去景区都在关心游客来不来，现在景区却要关注游客来了以后感觉值不值。”有景区负责人向劲旅君分析，现在景区不光要从游客那里知道景区好不好玩，还要明确了解游客到底感觉哪里好玩或者哪个点好玩。就跟互联网大厂打磨互联网产品一样，用户的体验反馈不能再是模糊的“好与不好”，而且是具体到某一个点，一个颗粒度尽可能细的点，这让景区才能够清晰知道自己下一步该怎么做。”

我特别希望游客以后不再追着景区工作人员问，你们这里到底哪儿好玩？”上述景区负责人表示，自己更希望游客来之前就明确知道自家景区到底哪里好，而且愿意把一下午、一晚上的时间都消磨在景区里还不感觉无聊。只有这样才能让景区有更大的空间去创造商业价值。这背后的根本性变革在于，景区要推动游客为“体验付费”而非为“门票付费”，让游客从内心深处认可景区的“服务价值”，这才是景区长久的生财之道。马年春节，景区迎来了开门红。2026 年，景区的内卷之路才刚刚开始。我们期待更多景区能够把握住机遇，在努力变革中实现真正的蜕变。最后，劲旅君给景区负责人提三个问题：游客为什么要来景区？游客来了能够玩什么？游客走了会记住什么？

Unlocking the Power of WhatsApp Web\_ A Comprehensive Guide to English Chat Communication 。 In today's digital age, staying connected with friends, family, and colleagues across the globe has become easier than ever. With the advent of WhatsApp, a popular messaging app, people can communicate in real-time, regardless of their geographical location. However, the convenience of WhatsApp doesn't end with its mobile app. WhatsApp Web has revolutionized the way we engage in

---

English chat communication, offering a seamless and efficient platform for users to interact with each other. In this article, we will explore the features and benefits of WhatsApp Web, and provide you with a comprehensive guide to enhance your English chat communication experience. ### What is WhatsApp Web? WhatsApp Web is a feature that allows users to access their WhatsApp account from a computer or laptop. By scanning a QR code on their mobile device, users can mirror their WhatsApp conversations on a larger screen, making it easier to read, type, and manage their chats. This feature is particularly useful for those who spend a significant amount of time in front of a computer or prefer using a keyboard for typing. ### Key Features of WhatsApp Web

1. **Real-time Chat**: WhatsApp Web provides real-time chat communication, ensuring that you never miss a message. Whether you're catching up with friends or collaborating with colleagues, you can engage in seamless conversations.
2. **Group Chats**: With WhatsApp Web, you can participate in group chats with ease. This feature is perfect for organizing events, coordinating work projects, or simply keeping in touch with a large group of people.
3. **Media Sharing**: Share photos, videos, and documents with your contacts directly from your computer. This makes it convenient to share important information or fun moments with your loved ones.
4. **Keyboard Support**: Typing on a computer keyboard is faster and more comfortable than using a mobile device's on-screen keyboard. WhatsApp Web allows you to take advantage of this, making your English chat communication more efficient.
5. **Notifications**: Receive notifications for incoming messages, calls, and status updates on your computer, ensuring that you stay informed at all times.

### How to Use WhatsApp Web

To start using WhatsApp Web, follow these simple steps:

1. Open WhatsApp on your mobile device and go to the menu.
2. Select 'WhatsApp Web' or 'Web Desktop Site'.
3. A QR code will appear on your screen.
4. Open WhatsApp Web on your computer and scan the QR code using your mobile device's camera.
5. Once connected, you can start using WhatsApp Web to chat, share media, and more.

### Tips for Effective English Chat Communication

1. **Use Clear and Concise Language**: When communicating in English, it's essential to use clear and concise

---

---

language to ensure your message is understood. 2. **\*\*Proofread Your Messages\*\***: Before sending a message, proofread it to avoid any spelling or grammatical errors. 3. **\*\*Use Emojis and Emoticons\*\***: Adding emojis and emoticons can help convey your emotions and make your messages more engaging. 4. **\*\*Be Mindful of Your Tone\*\***: Pay attention to your tone, as it can be easily misinterpreted in written communication. 5. **\*\*Stay Polite and Respectful\*\***: Always maintain a polite and respectful tone in your conversations. ### Conclusion WhatsApp Web has transformed the way we communicate in English, providing a convenient and efficient platform for staying connected with our loved ones and colleagues. By following the tips outlined in this article, you can enhance your English chat communication experience and make the most of WhatsApp Web's features. So, why not give it a try and see how it can improve your communication today?

TA的作品

[更多作品](#)



---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《新版官方资料大全免费资料开奖》](#) | [《新版凤凰网推荐内容》](#) |  
[《最新免费资料精选公式规律》](#) | [《2025一肖一码预测公开结果》](#) |  
[《精选管家婆资料预测公开大全》](#) | [《长期三码必中免费资料》](#) |  
[《最新澳门六开彩高手专用图解》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

---

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |  
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |  
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057