
[首页](#)

[推荐](#)

[— 亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260404 00:46:03

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

有业内人士指出，平台发红包本身不是问题，但若演变成低于成本的恶性补贴，或利用红包诱导商户二选一、实施价格歧视，就可能触碰监管红线。2月14日，据国家市场监督管理总局消息，总局于2月13日集中约谈了阿里巴巴、抖音、百度、腾讯、京东、美团、淘宝闪购等平台企业，要求各平台规范促销推广行为，坚决杜绝各种形式的“内卷式”竞争。就在同一天，市场监管总局还发布了《互联网平台反垄断合规指引》（以下简称《指引》），重点围绕垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中以及滥用行政权力排除、限制竞争等四类垄断风险作出明确规定。一家被约谈平台内部人士表示，此次多平台被约谈可视作《指引》发布后的配套执行举措。在被约谈的7家企业中，阿里巴巴、抖音、京东、美团均为头部综合性零售电商平台，而拼多多、快手则未出现在名单中。值得注意的是，百度、腾讯这两家以信息服务和社交为主的企业也被卷入此次约谈。阿里巴巴及其旗下的淘宝闪购同时被点名。这7

家平台有一个共同点——均在近期启动了春节红包营销活动。红包大战由腾讯和百度率先拉开序幕。1月25日，腾讯元宝宣布发放10亿元现金红包；百度则投入5亿元为文心助手引流。2月2日，阿里巴巴推出“春节请客计划”，投入30亿元，用户在千问APP下单点奶茶可享免单。2月14日，免单范围进一步扩展至大麦、飞猪等接口服务。抖音暂未披露具体金额，但其旗下豆包和火山引擎将在央视春晚上送出宇树、奔驰、大疆等智能产品及最高8888元现金红包。美团于2月12日升级“问小团”AI管家，并推出“满15减15”“满38减18”等春节消费券。京东也宣布在除夕夜分发30亿红包，与多数平台为AI应用引流不同，京东红包主要面向电商消费场景。据不完全统计，腾讯、百度、阿里巴巴、京东四家平台在2026年春节期间计划派发的红包总额已超过75亿元。一位头部电商平台人士分析认为，此次监管部门集中约谈，直指近期互联网科技领域交易平台和信息平台集中开展的营销活动。在他看来，所有以“电子鸡蛋”等形式存在的用户促活与增长策划，都是“内卷式”竞争的具体表现。《指引》结合平台经济的行业特点、经营模式及竞争规律，提出了八大场景中的新型垄断风险，包括：平台间算法共谋、组织帮助平台内经营者达成垄断协议、平台不公平高价、低于成本销售、封禁屏蔽、“二选一”行为、“全网最低价”、平台差别待遇。《指引》明确要求平台企业“实现规则公平、算法向善、竞争合规”。有业内人士指出，平台发放红包本身并不违规，但如果演变为低于成本的恶性补贴，或借红包诱导商户进行“二选一”、实施价格歧视，则可能触碰监管红线。中国数字治理研究会秘书长杨煜东分析认为，当前流量之争已从共享经济、电商等领域延伸至AI入口，给监管带来新的挑战。监管部门需识别各科技互联网平台是否存在算法层面的合谋与排他行为，以维护公平竞争秩序。

WhatsApp网页版全新升级：扫码授权，随时随地在线畅聊

。随着移动互联网的飞速发展，人们对于即时通讯的需求日益增长。WhatsApp作为全球最受欢迎的通讯工具之一，其网页版功能的升级无疑为用户带来了极大的便利。近日，WhatsApp网页版进行了全新升级，新增“扫码授权，随时随地在线”功能，让用户能够更加便捷地随时随地在线畅聊。WhatsApp网页版自推出以来，就受到了广大用户的喜爱。它不仅支持手机与电脑之间的无缝切换，还能实现多设备登录，让用户在电脑前也能享受手机般的便捷通讯体验。此次升级，更是将用户体验提升到了一个新的高度。

一、扫码授权，操作简单 在全新升级的WhatsApp网页版中，用户只需通过手机端扫描网页上的二维码，即可完成授权登录。这一操作过程简单快捷，无需繁琐的设置步骤，大大降低了用户的使用门槛。无论是家庭主妇、上班族还是学生，都能轻松上手，快速享受在线通讯的乐趣。二、随时随地在线，畅享沟通 以往，用户在使用WhatsApp网页版时，需要保持手机与电脑的连接。而此次升级后，用户无需再担心这一问题。无论身处何地，只要手机网络畅通，即可随时随地登录网页版，与亲朋好友保持实时沟通。这对于经常出差、旅游的用户来说，无疑是一个巨大的福音。

三、多设备登录，共享通讯记录 WhatsApp网页版的多设备登录功能，让用户在电脑、手机等设备间共享通讯记录。这意味着，用户在手机上收到的消息，可以在电脑上同步查看，避免了因设备切换而造成的消息遗漏。此外，多设备登录还能让用户在多个场景下，轻松切换使用，满足不同场景下的通讯需求。

四、隐私保护，安全可靠 在全新升级的WhatsApp网页版中，用户隐私得到了更好的保护。通过扫码授权登录，用户无需担心账号密码泄露的风险。同时，WhatsApp网页版还采用了先进的加密技术，确保用户通讯内容的安全可靠。总结：WhatsApp网页版全新升级，扫码授权、随时随地在线等功能，让用户在电脑前也能享受到手机般的便捷通讯体验。这一升级无疑为用户带来了极大的便利，也让WhatsApp在即时通讯领域的地位更加稳固。未来，我们期待WhatsApp网页版能够继续优化功能，为用户提供更加优质的服务。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《精选公式规律免费资料导航》](#) | [《长期免费资料大全预测公开开奖》](#) | [《2026生肖特码表预测公开大全网》](#) | [《新版正版挂牌精准推荐图解》](#) | [《网红澳门内部资料公式规律大全网》](#) | [《资料凤凰网推荐高手专用下载》](#) | [《最准三期必开全网独家导航》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057