
[首页](#)

[推荐](#)

[— 亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史













0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260404 00:53:28

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

"能玩但不能累"已然是人们暑期旅游的共识。继"特种兵旅游"爆火之后,"窝囊旅游"成为这个暑期最热关键词之一,"坐电梯登山""缓降式蹦极""躺平式漂流"....."能玩但不能累"已然是人们暑期旅游的共识。在多个社交媒体平台上,观察者网发现,以"窝囊旅游"为标签的短视频、笔记近1亿篇,一些介绍"窝囊旅游"玩法的单个视频浏览量高达数十万人次,从"怎么玩"到"怎么玩不累"等窝囊式旅游"三件套"(电梯爬山、缓降式蹦极、躺平式漂流)讨论在持续升温。搜索量狂飙17倍!这届游客开始集体"摆烂"? "窝囊旅游"并非贬义,而是对一种"摸鱼式出游"的戏称——能坐就不站、能躺就不走、能不出汗就不出汗。在今年高温炎热的暑期,这类"低能耗"玩法对游客的吸引力简直势不可挡。根据携程、去哪儿网等多家在线旅游预订平台提供给观察者网的数据,一些能够"窝囊旅游"的景区,门票热度增幅明显,有的景区门票搜索量环比6月涨了17倍,还有景区所在地酒店预订量同比增幅超过五成。数据显示,8月以来,在线旅游平台上"窝囊漂流"搜索量环比增长135%,"窝囊蹦极"搜索量环比增长65%,"窝囊爬山"搜索量环比增长84%。天津蓟州车神架风景区"天空之眼"玻璃观景平台搭载的"窝囊版蹦极"成了这个暑期除漂流外,最受欢迎的项目之一。"每天有超过300名游客排队体验。"该景区市场营销部主任李保刚对观察者网介绍,与传统蹦极项目相比,这个蹦极要'小'得多,高度落差大约有25米,主要是考虑到现在相当多的年轻人想玩蹦极又不敢跳的心理,'小蹦极'能满足这样一部分游客需求,既满足了刺激、冒险的欲望,又获得了体验蹦极的乐趣。"李保刚表示,景区的小蹦极项目,也就是大家所说的"窝囊版蹦极"主打一个轻松、舒适,能让游客在游玩中彻底放松,"这种旅游方式其实提供了极高的情绪价值,让人在旅游过程中获得心理、情感双重满足。"在今年暑期,浙江、江西等多个山岳型景区的爬山电梯引发无数游客的兴趣,"无痛爬山"也成为游客登顶的优选。有游客在社交媒体发文称,"你为什么登山?因为电梯在那里。"社交媒体上大量相关视频显示,在高耸的山石之间,一段段自动扶梯呈"之"字型向山顶延伸,游客站在扶梯上轻松地观赏周围风景、拍照。有的景区的扶梯两侧还安装有水雾喷洒设施,营造出"仙气飘飘"的即视感。"山一步没爬,景一处没落",有网友在社交平台这样说。在许多人看来,不少山岳型景区的这一波操作很"硬核"也很人性化,主打的就是用一种更省力的方式吸引游客亲近自然。"安装扶梯是为广大游客提供更便捷和节省体力的登山方式,尤其受到年轻人和老年人的欢迎。"湖北恩施大峡谷项目运营部相关负责人对观察者网介绍,恩施大峡谷户外扶梯全长688米,单人票价是30元,游客可以选择乘坐扶梯上山,也可以选择乘坐。旁边有步道供游客步行上下山。"整座电梯依山势而建,蜿蜒在苍翠的山石林木间,与自然景观融为一体,海拔高度从1228米升至1428米,提升垂直高度200米。"该负责人表示,山岳型景区此类扶梯的安装不仅是让游客多了一种登山选择,更重要的是,提高了旅游服务能力,让每个人都能实现"登顶自由"。"又怂又爽"成新哲学,年轻人在用"窝囊游"找寻什么?"能躺着绝不坐着、能坐车绝不走路、怎么省力怎么来"这种"懒人旅游哲学"折射出文旅市场一部分较为细分和未被充分挖掘的需求。南开大学旅游与服务学院院长、教授徐虹对观察者网表示,"懒人旅游"或者说"窝囊旅游"的盛行其实有它的时代背景。"当前,我们的文旅市场正在从观光旅游时代向休闲度假时代转变。观光旅游考验人的体力,只有通过自

己脚步丈量，才能领略更多风景；但是进入休闲度假时代，就需要我们放松身心。""在快节奏的生活和工作环境里，人们平时已经感觉很疲倦了，外出旅游就很自然地不想再接受体力上的挑战，但是又渴望借助旅行获得在情感和情绪上的满足与释放。于是人们口中所说的‘窝囊旅游’方式应运而生。"徐虹说，"与穷游、佛系旅游不同，‘窝囊旅游’项目既要有一定的挑战性，同时又要追求情感、情绪的上满足和宣泄，所以，区别于传统的高空蹦极、峡谷漂流以及爬山等，窝囊版旅游在年轻人中越来越盛行。"游客乘坐登山电梯 央视新闻"同时，目前我们生活在信息时代，每个人都能很快从手机上获取哪里好玩、哪里值得游等信息，一旦我们觉得某个游玩项目比较有趣，也难免想去体验一番。"徐虹说，"信息的传播速度和效率助推了‘窝囊旅游’项目的曝光率。此外，这种追求情绪体验的项目，对于体力不济的人来说更具诱惑。现在大多数人们外出旅行都希望舒适、缓慢、放松，所以‘窝囊旅游’的出现也算是当下旅游市场适时出现的合理产物。""现在的年轻群体追求高品质的旅行体验，注重旅行过程中的舒适度和享受。比如乘坐电梯爬山项目，游客可以不费吹灰之力轻松登顶，既节省了体力，又能欣赏到美丽风景。"北京联合大学旅游学院教授、硕士生导师张波对观察者网表示，此外，年轻人的旅行拒绝被定义，他们追求个性与自我认同，不愿意被传统的旅行方式所束缚，而"窝囊旅游"让他们能够以自己喜欢的方式去旅行，从而展现自己独特的、有趣的一面。在张波看来，"窝囊旅游"

项目参与门槛被极度拉低，这种旅游形式既舒适又能获得体验感的玩法，自然会更具吸引力。从"特种兵旅行"到"窝囊游"，变的是旅行方式，不变的是年轻人对旅游体验和探索诗与远方的不断追求。"他们不纠结于路途中所谓‘必须达成’的目标，而是在张弛有度的旅行中寻找生活的平衡，在奔波与停歇之间确立人生的支点。从这个角度讲，‘窝囊游’让旅行回归到其本来的意义。"张波说。作为景区一线的运营负责人，李保刚表示，"窝囊旅游"的流行并非偶然，这种旅游方式的核心精神是"又怂又爽"。就像蹦极一样，你可以害怕，但跳下去时的表情管理必须到位。"窝囊旅游"虽然门槛低，但是"成就感"一点不会少，同时对游客身体素质和心理素质都没有过高要求，却能达到悦己的目的。"窝囊旅游"对行业产生影响，但不是发展主流观察者网检索发现，近期以来，全国多地景区推出了"窝囊旅游"项目、"窝囊套餐"等，并且打出以"轻松体验"为卖点吸引客流，此举无疑是目的地景区对市场需求的敏锐捕捉。毕竟，旅行的终极意义不是单纯地抵达远方，更是在过程中释放自我，让身心得到真正的休息。与传统观念中"跋山涉水、挑战自我"的旅游方式形成鲜明对比的是，"窝囊旅游"重在"体验过"。徐虹表示，随着新生代文旅消费者的观念变化，文旅市场也在不断发生变化，作为旅游景区，其产品规划也应该有创新性，否则就会被新生代消费群体所淘汰。躺平式漂流 大河报"人们对‘窝囊旅游’的需求正在对文旅行业发展产生影响，最显著的特征是，景区提供产品的时候，可以将适度体力消耗和能够达到情绪释放的游玩形式进行有机结合，把握好尺度的同时，增强游客的旅游体验和旅游获得感。"徐虹说。"

目前来看，所谓的‘窝囊旅游’只是一部分人的旅游行为，并不代表整个行业的一种旅游发展趋势。"张波表示，"在文旅行业面对这种旅游现象时，不需要过分强调，因为年龄并不能作为产品细分市场的一个标准，文旅行业应该更多地针对不同需求，规划、打造不同的产品以及设计不同的旅游场景。"张波认为，年轻人的旅游需求本身就很多元，有人追求舒适躺平式旅游，也有人热爱徒步、攀岩、探险等高强度旅游体验，这种差异恰好说明，文旅行业应以需求导向为主，针对不同群体开发和设计不同旅游产品。针对偏好轻松旅游的群体，就开发更多城市漫步、美食探店、民宿躺游等产品；针对喜欢冒险旅游的群体，设计徒步路线、户外挑战等场景。"旅游的核心是‘满足不同人对美好生活的向往’，多样化的产品才能覆盖更广泛的需求，这或许也是行业保持活力的关键。"徐虹指出，尽管"窝囊旅游"正在兴起，但这种方式并不会占据文旅市场发展的主流，也不会取代传统的相关旅游项目。"但是业界要关注到这种新兴的消费需求带来的启示，那就是，游客的需求在变化，文旅市场也应在这种变化中创新资源供给。从产品体验方式到项目营销渠道和促销手段等，都应该以创意和创新思维来打破既有边界，在吸引新生代消费者的同时，长久地影响消费者的选择。因为只有深刻洞察消费者的情感和心里，敏锐捕捉那些尚未被满足的潜在需求，才能在市场发展中占据优势，提升产品的长期竞争力。"

WhatsApp网页版：免费电脑端聊天，扫码登录即用，轻松畅享即时通讯。

随着互联网的普及，即时通讯工具已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。WhatsApp作为全球最受欢迎的通讯应用之一，其便捷的聊天功能深受用户喜爱。为了满足用户在电脑端的使用需求，WhatsApp推出了网页版服务，让用户可以免费在电脑上畅享聊天乐趣。本文将为您详细介绍WhatsApp网页版的使用方法，让您轻松扫码登录即用。

一、WhatsApp网页版简介

WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的电脑端聊天服务，用户可以通过浏览器登录网页版，实现与手机端同步的聊天功能。相较于手机端，WhatsApp网页版在电脑上操作更为便捷，特别适合长时间使用电脑的用户。

二、WhatsApp网页版使用方法

1. 首先，在电脑浏览器中输入WhatsApp网页版的网址（web.whatsapp.com）。
2. 打开手机上的WhatsApp应用，点击右上角的三个点，选择“WhatsApp Web”。
3. 在手机屏幕上，扫描电脑浏览器中显示的二维码。
4. 扫描成功后，电脑端会自动登录，您就可以在电脑上使用WhatsApp进行聊天了。

三、WhatsApp网页版优势

1. 方便快捷：无需下载安装任何软件，只需通过浏览器即可登录使用。
2. 同步聊天：电脑端与手机端聊天内容实时同步，不会错过任何消息。
3. 操作简单：界面简洁，操作方便，即使是电脑新手也能轻松上手。
4. 免费使用：WhatsApp网页版免费提供，无需付费。

四、注意事项

1. 使用WhatsApp网页版时，请确保手机端处于登录状态，否则电脑端将无法同步聊天内容。
2. 为了确保账户安全，请勿将二维码截图或转发给他人，以免账户被盗。
3. 使用公共Wi-Fi时，请注意保护个人信息，避免被他人窃取。

总之，WhatsApp网页版为用户提供了免费、便捷的电脑端聊天体验。通过简单扫码登录，即可在电脑上畅享即时通讯的乐趣。赶快试试吧，让您的沟通更加便捷高效！

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《2025正版挂牌全网独家》](#) | [《长期精准爆料资料大全推荐》](#) |
[《内部必中三肖精准推荐大全网》](#) | [《网红正版挂牌精准推荐图解》](#) |
[《免费免费资料高手专用开奖》](#) | [《新版免费资料大全必中公式开奖》](#) |
[《资料澳门六开奖高手专用》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

[京公网安备 11000002002046号](#)

| [互联网宗教信息服务许可证 京\(2022\)0000057](#)

