
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260404 00:21:48

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

文 | 巨潮 WAVE，作者 | 谢编，编辑 | 杨旭然 2008 年冬天，特拉维斯·卡兰尼克和好基友加勒特·坎普在巴黎街头游玩时，迟迟打不到车。忍受饥寒之余，两人也因此萌发了通过应用程序提供出行服务的想法。第二年，一款名为 Uber 的应用软件横空出世，最终成长为全球共享出行巨头。西风东渐之下，滴滴、ofo、摩拜等中国效仿者大规模涌现，还带动了出行经济早期的出海热潮。然而在粗放扩张、商业模式不明等诸多因素困扰下，一些明星企业纷纷折戟。但出海经济选择向外拓展的思路并没有错。作为和人口规模、经济繁荣程度、业务作业范围密切相关的行业，全球化运营极让企业得以脱离单一市场的束缚，大幅抬高出行企业的成长上限，这也是行业内玩家们急于进行全球化布局的关键原因。经过多轮资本周期，加上技术升级和产业完善，时至今日，中国出行企业以一种全新的姿态，开启了自己的全球化新征程。以滴滴、曹操出行等为代表的出行平台，以百度 Apollo、文远知行、小马智行引领的智能驾驶企业，以哈啰出行、高德、小鹏汇天为标杆的各种新模式入局者，正掀起中国出行行业的一场宏大出海叙事。01

出行平台：生态铺路中国出行平台企业的国际化进程，已经酝酿了十年之久。2015 年，滴滴涉水国际市场，通过资本投资的方式与其他国家的出行平台建立联系。比如，投资了陈炳耀创办的东南亚出行平台 Grab，与其进行了多个业务合作，并将顺风车业务引入东南亚。此后，滴滴又相继投资了 Uber 的最大竞争对手 Lyft、印度的 Ola、欧洲的 Taxify（现已更名为 Bolt）以及中东北非地区的 Careem，试图通过合纵连横的方式对抗 Uber。不过对于滴滴来说，国际化真正的转折发生在 2018 年。经过前期在日本、澳洲等国的试水，滴滴开始聚焦巴西等拉美国家，当年就全资收购了巴西本土出行平台 99，并且以“滴滴”自有品牌进入到墨西哥等市场。这些动作意味着，滴滴国际化走过了资本参股的初级阶段，而是进入了深耕当地市场的时期。时至今日，滴滴在巴西拥有 5500 万活跃用户和 150 万司机，能覆盖巴西 3300 多个城镇。全球触角已伸向拉美、亚太、非洲的 14 个国家和地区。借助出行平台，滴滴还探索了外卖+金融的业务延续。2019 年 11 月，其“99Food”外卖业务上线，但由于本土企业 iFood 的投诉，99Food 于 2023 年暂停，逐步完善后，99Food 于去年 4 月重启了。滴滴是目前国际化程度最深，覆盖面最广的出行企业之一，并最早开启了与中国新能源汽车产业共同出海的协作模式。从过往简单地将国内产品复制迁移至海外，到打造生态型出海模式，还融合了充电基础设施、汽车后市场等产业链环节。例如，去年 7 月在圣保罗上线的“99electric-Pro”电动网约车服务，登记车辆超过 3 万辆，其中大部分为比亚迪 D1 车型。目前，比亚迪、广汽埃安、江淮都和滴滴建立了紧密的合作关系，通过“采购+租赁”进入当地市场。滴滴还和比亚迪等企业共建充电基础设施。加上本地生活的业务生态，滴滴在和 Uber 的“全球收缩”和 Grab“区域深耕”中，展现出了综合性的竞争优势。2025 年第三季度，滴滴国际业务保持了超 20% 的增长速度，订单量同比增长 24.3% 至 11.62 亿单，日均订单达 1263 万单；GTV 同比增长 31% 至 298 亿元。日均订单量已接近国内主流出行平台的规模，意味着滴滴已经成为国内出行企业全球化的标杆之一。滴滴之外，出海脚步较快的企业要属吉利系的曹操出行。2024 年，这家公司的 GTV（总交易额）达 170 亿元，市占率

5.4%，为中国第二大网约车平台。去年年底，其以 2.9 亿元接盘了吉利旗下的耀出行和吉利商旅，接着配售筹资 3.83 亿港元用于发展 Robotaxi，又于今年初发布“全球商旅服务战略”，剑指全球化科技平台。与滴滴等出行平台不同，曹操出行的最大后盾是吉利。一方面，耀出行与吉利商旅为曹操出行新增了覆盖全球 12 个国际都市的服务网络；其次，车辆还可接入吉利旗下的易易互联换电网络，可在 133 家吉利授权门店维修保养，降低服务和运营成本。最为关键的是，曹操出行还可与吉利共享定制车辆研发与制造能力，和时空道宇的低轨卫星、沃飞长空的 eVTOL 航空器产生化学反应，成为吉利生态内商业化落地锚点。仰仗吉利生态，借助集团全球体系，曹操出行更容易实现本地化落地。这些都是 T3、嘀嗒、如祺出行等国际化相对滞后的平台，短期内难以企及的。可以看出，两大出行头部企业都在以自己的方式构建全球化生态系统。

02 自动驾驶：全球扩张出行行业最重要外延产业之一，就是自动驾驶。加上和 AI 强结合的属性，全球范围内的汽车公司、出行平台、地图厂商、自动驾驶解决方案商、芯片企业开始集体下场。自动驾驶技术层面，几大厂商已经开始为了“抢地盘”而贴身肉搏。尤其是追求多元化转型，且经贸关系较为良好的中东地区，已成必争之地。全球通用自动驾驶第一股文远知行在去年 11 月，正式获得阿联酋批准，将在阿布扎比开展全域纯无人 Robotaxi 商业化运营，这是美国之外全球首张城市级 L4 自动驾驶商业化牌照。目前，文远知行将扩大车队规模和出海作为重点任务。其全球 Robotaxi 车队规模达到 1023 辆，正式迈入“千辆时代”，并计划在 2030 年前达到数万台 Robotaxi 的规模。公司还宣称是全球首个集齐八国自动驾驶运营牌照的企业，覆盖中国、美国、阿联酋、沙特、新加坡、法国、比利时和瑞士。死对头小马智行也剑指中东。目前已与卡塔尔国家运输公司在多哈成功开展 Robotaxi 路测，获得阿联酋迪拜自动驾驶路测许可，为 2026 年实现全无人驾驶商业化服务打下基础。此外，小马智行还曾获得沙特新未来城（NEOM）及旗下投资基金 NIF 的 1 亿美元注资，双方计划成立合资公司推动自动驾驶技术的落地。小马智行的总车队规模已经达到 1159 辆，其和老冤家文远知行构成了中国自动驾驶企业出海的双子星。上述两家企业的老师百度，也在欧美严苛的合规要求下，寻找第三条出路。1 月 17 日，百度萝卜快跑和阿联酋自动驾驶出行公司 AutoGo，正式在阿布扎比启动了面向公众的全无人驾驶商业化运营，用户可通过 AutoGo App 呼叫萝卜快跑车辆。在欧洲，百度 Apollo Go 选择借助 Uber 和 Lyft，于今年在伦敦“曲线落地”，形成美国平台 + 中国技术的混合模式，这种去品牌化的技术输出，可规避《欧盟数据法案》的要求。萝卜快跑还携手瑞士公共交通运营商邮政巴士（PostBus），将在瑞士推出自动驾驶出行服务“AmiGo”，土耳其等国也在百度的业务规划范围内。此外，出行平台两强也在全球渗透，去年 11 月 12 日，滴滴自动驾驶出海首站也选择落在阿布扎比，宣布联手阿布扎比投资办公室，进驻阿布扎比智能和自动驾驶汽车产业集群 SAVI；同一个月，曹操出行也与阿布扎比投资办公室签署合作备忘录，计划在当地试点 Robotaxi 与绿色出行系统。Robotaxi 已经走到了商业化临近的拐点。2 月 2 日，Alphabet 旗下 Waymo 完成 160 亿美元的业界最大单笔融资纪录，投后估值跃升至 1260 亿美元，已经超过比亚迪的总市值。过去一年，自动驾驶行业融资事件应接不暇，滴滴自动驾驶在 D 轮斩获 20 亿元融资，哈啰宣布进军该领域并获得 30 亿元注资；文远知行和小马智行实现“美国 + H 股”双重上市。Waymo 疯狂补充资本弹药，特斯拉 FSD 计划在中国自建算力中心，并不断推进本地化落地，两家企业发力角逐的同时，中国企业也开始了自己的全球化之路。

03 新入局者：X 变量出行行业是和人类生产生活密切相关的产业。仅是中国市场，2024 年的产业规模就高达 8 万亿元，到 2029 年有望提升到 10 万亿元的级别。而随着技术进步，出行产业的内涵和外延都在不断破圈，比如自动驾驶的技术赋能，低空经济的诞生，由埃隆·马斯克提出的真空管道高速交通系统等奇思妙想。近两三年来，除了上述几家头部企业外，新晋玩家们也开始试探出海。作为共享单车大战后的幸存者，哈啰出行凭借蚂蚁集团的支持以及幸存者优势，不断扩充业务边界，目前已构建起覆盖两轮共享 + 四轮出行 + 新兴本地生活服务的业务框架。顶峰时期的 2017 年，资本助攻下，ofo 和摩拜都曾雄心万丈地试图攻占全球。但当烧钱模式败北后，黄红两大阵营的单车遗产还流落在伦敦、柏林、巴黎、阿姆斯特丹等城市。图源：小红书 @纯素臭豆腐咖喱肠如今，幸存者哈罗重新拿过出海的接力棒。其在海外主要聚焦在新加坡和澳洲，新加坡的哈啰单车累计骑行量已超过 1000 万公里，悉尼的这一数字也已接近 100 万公里。还发布了海外版 HelloRide，已经正式接入微信支付与小程序。哈啰的野心甚至还不止如此。去年 6 月 23 日，哈啰联手蚂蚁集团、宁德时代共同成立了造父智能，公司将专注于 L4

级自动驾驶技术的研发。这也意味着，哈罗正式进入 Robotaxi 领域，未来一个 "美团 + 滴滴 + 百度 Apollo"

的企业将继续搅动海外市场。数字地图与位置服务提供商是行业中十分关键的角色，作为出行行业的 "眼睛"，地图服务商曾拥有不可替代的位置。然而随着特斯拉纯视觉方案、激光雷达感知路线方案的普及，越来越多的车企开始抛弃高精地图。华为、理想、小鹏等 10

余家车企对高精地图敬而远之。马斯克早就公开表示：

过分依赖高精度地图，会让自动驾驶系统变得极其脆弱，普及起来更加困难。"余承东也曾表示：

现在自动驾驶还在使用高精地图，但未来发展不应该依赖高精地图、车路协同。"何小鹏也认为："高精地图一定是个过渡，云端的结合也只是一个辅助，真正的自动驾驶一定要能够全场景驾驶。"因此，转向海外成为地图商重要的破局思路。此次出海，也是高德地图历经漫长寒冬首次盈利后的战略反攻。此外，低空飞行企业小鹏汇天、时的科技也纷纷在海外崭露头角。先是去年 7 月 16 日，阿联酋企业 Autocraft 一口气给时的科技送上 10 亿美元的大订单，共计划采购 350 架 E20 eVTOL；三个月后，小鹏汇天在中东签下了 600 台订单（首批），总金额约 12

亿元。这两项合作，分别创下中国 eVTOL

单笔交易金额纪录和全球飞行汽车领域海外最大批量采购纪录。"空中出行"的中国方案，也开始了出海热潮，这是一场在产业初期就已经发生的全球化布局，足以彰显出中国新兴产业，尤其是泛出行行业在全球经济格局中的重要分量。04 写在最后 2025 年，我国汽车出口同比增长 21.1% 至 709.8

万辆，再创历史新高，是 2023 年超过日本之后，蝉联全球最大汽车出口国的第三年。这个庞大的市场展示出了中国消费者、社会运行所蕴含的庞大出行需求。这也是中国汽车行业、出行行业迅猛发展的根基所在。以此为基础，中国泛出行行业在全球谋求更大的市场。但是和商业模式相对简单的汽车制造和销售不同，出行企业的出海考验的不仅是软件能力，更是无人驾驶技术的适配性、生态系统的构建能力以及全球化布局的资本实力。未来的全球出行经济版图中，少有国家同时拥有如此众多的商业要素。可以说，各大明星企业生逢其时，一场更加热烈的出行大航海时代已经悄然来临。

WhatsApp网页版震撼上线，PC端免费聊天体验再升级！

随着移动互联网的飞速发展，即时通讯工具已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。而WhatsApp作为全球最受欢迎的通讯应用之一，其用户群体遍布全球各地。近日，WhatsApp网页版正式上线，为广大用户带来了全新的PC端免费聊天体验。下面，就让我们一起来详细了解这一重大更新。

一、WhatsApp网页版简介 WhatsApp网页版是基于WhatsApp手机应用的一款全新功能，用户只需在电脑上打开网页版，即可实现与手机端无缝连接，随时随地与好友进行免费聊天。这一功能的推出，无疑为用户提供了更加便捷的沟通方式。

二、PC端免费聊天的优势

1. 无需下载安装：WhatsApp网页版无需下载和安装任何软件，只需在浏览器中输入网址即可使用，方便快捷。
2. 多平台同步：WhatsApp网页版与手机端实时同步，无论在手机还是电脑上，都能及时接收和发送消息。
3. 免费聊天：WhatsApp网页版聊天完全免费，无需支付任何费用。
4. 功能丰富：WhatsApp网页版支持发送文字、图片、视频、语音等多

种消息类型，满足用户多样化的沟通需求。 5. 隐私保护：WhatsApp网页版采用端到端加密技术，确保用户聊天内容的隐私安全。

三、如何使用WhatsApp网页版 1. 打开浏览器，输入WhatsApp网页版的网址（<https://web.whatsapp.com>）。 2.

使用手机扫描网页上的二维码，完成手机端与网页版的绑定。 3. 绑定成功后，即可在电脑上使用WhatsApp进行聊天。 四、总结 WhatsApp网页版的上线，为广大用户带来了全新的PC端免费聊天体验。这一功能的推出，不仅方便了用户在不同设备间的沟通，还进一步提升了WhatsApp的竞争力。相信在未来的发展中，WhatsApp网页版将会为用户带来更多惊喜。让我们一起期待吧！

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《最准三肖六码大全》](#) | [《最新三肖六码推荐》](#) | [《2025三码必中资料大全图解》](#) | [《内部正版资料预测公开内容》](#) | [《官方澳门三肖三码全网独家入口》](#) | [《新版一肖一码必中公式大全网》](#) | [《最准平特一肖公式规律内容》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

| 互联网宗教信息服务许可证京(2022)000057