

---

[首页](#)

[推荐](#)

[— 亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

---

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史

















---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

发布时间：20260402 18:30:40

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---



粉丝 57 获赞 1

关注

文 | 螺旋实验室，作者 | 追命，编辑 | 坚果成立超过百年的松下集团，把昔日最赚钱的业务交给了中国公司。近日，中国家电企业创维宣布与松下正式达成合作。根据合作协议，创维将依托自身制造实力、研发资源、全球渠道与高效运营能力，全面负责松下品牌电视在全球市场的生产、销售、营销及渠道拓展；松下则专注核心影像技术研发、产品定义与品质把控。此外双方还将在高端 OLED 机型领域开展联合开发。另有媒体报道称，从 2026 年 4 月起，松下就会将北美及欧洲的电视销售业务移交给创维集团，未来松下只会专注于日本本土市场销售及高端机型生产，此举也是为了降低松下自身在人事、物流等方面的成本。作为日本家电产业的代表品牌，松下选择联手创维，也是如今日系电视品牌向中国制造企业转移业务的真实写照，近几年来随着东芝被海信收购、夏普被纳入鸿海旗下、索尼与 TCL 深化代工合作，全球电视机产业已经从过去中日韩三足鼎立的格局，变成了仅剩中韩对决的两强争霸。曾经是生意场上的对手，如今却成为了合作伙伴，日系电视品牌纷纷向中国制造企业靠拢的背后，究竟又是什么因素驱动着他们做出这种改变？中国彩电的 " 老师

" 电视机业务曾经是松下品牌的摇钱树，1952

年松下电器前身松下电器工业公司推出了首款黑白电视机、1960 年推出了彩色电视机，到了 2007 年，松下电视的销售额更是一度达到 1 万亿日元，占据了全球 15%

的市场份额。而对于中国消费者乃至中国家电产业来说，松下更是有着特殊的意义。上世纪 80 年代初，受邓公邀请，松下成为首家进入中国内地的外资企业，由此也开始了日本家电产品在内地如日中天的时代，东芝、日立、索尼等一批日本电子企业巨头在松下之后纷纷入华，也让日本彩电成为了 80、90 年代国人追捧的时髦之选。除了产品风靡中国之外，松下某种意义上来说更是中国家电产业的 " 启蒙老师 "。1979 年 6 月，松下创始人松下幸之助受邀访华期间，与中国签订《技术协作第一号》协议，向上海灯泡厂提供黑白显像管成套设备。1987 年，松下又与北京市和电子部等下属的 4 家企业合资成立北京松下彩色显像管有限公司，这也是当时投资规模最大的中日合资企业。到了上世纪 90 年代，中国有 70% 以上的彩电企业都在采用松下的彩电技术，而当时松下推出的高端 CRT 电视系列 " 松下画王 "，更是凭借卓越的画质和音效成为当时中国家庭的 " 奢侈品 "，其广告语 " 松下，Panasonic " 也承载了一代人的记忆。而松下电视的没落，则始于其在 21 世纪初错误押注了等离子技术，2003 年，时任松下总裁的中村邦夫决定，投入巨资研发等离子电视，松下也就此错失了液晶电视的巨大风口，并为后来的财务危机埋下了祸根。2011 年和 2012 年，松下遭遇连续两年超过 7000 亿日元巨额亏损，不得不开始漫长的止血之路。而随着等离子技术逐渐被市场淘汰，松下电视在市场上的竞争力也逐渐被日韩等竞争对手超越。2021 年，在生存线上苦苦挣扎了多年之后，松下终于下定决心从电视机生产领域大举撤退，这一年松下被传出大幅缩小电视机业务，自主生产仅保留部分高端机型，总量约为 100 万台，仅为高峰期的 5%。此后，松下在全球各地工厂关停的消息也接连不断，其先后暂停了在巴西和欧洲的电视生产业务。2023 年 8 月，松下更是宣布退出

LCD（液晶面板）业务，把电视业务的重点放在透明 OLED 电视等产品上。而随着这一次将北美及欧洲的电视销售业务移交给创维集团，松下电视已经几乎失去了在本土之外的全部市场。彩电业兴起中

日联姻事实上，在牵手创维之前，松下就已经和中国企业有过电视机生产方面的外包合作。2021年，松下与TCL达成协议，将把面向东南亚、印度等市场的廉价电视量产机型的生产委托给TCL，自主生产仅保留大尺寸液晶电视、OLED电视等高端机型。而松下这样做的理由也十分简单，那就是通过缩减成本来强化自身的盈利能力，但事与愿违的是，即便是在高端机型市场，留给松下的生存空间也越来越狭窄。据奥维睿沃《全球电视品牌出货月度数据报告》显示，松下电视2024年全球出货量仅有202万台，占据全球市场的1%。即使在日本本土，松下电视的市场份额也从2018年的16.8%下降到2024年的8.8%，排名第六。销量的低迷也随之带来了松下品牌价值的稀释，原本被认为有可能接盘松下电视业务的TCL，最终在今年1月宣布通过控股方式深度整合索尼的全球业务，而松下能够选择的中国合作伙伴，也变成了技术实力稍显逊色的创维。而随着索尼联姻TCL，松下委身创维，日本家电产业中的“电视机天团”们几乎都已经投身到了中国制造企业的怀抱，日本已没有以独立路线维持电视整机制造的主要彩电企业。这其中，海信收购东芝一案，已被视作中日家电企业合作的最成功典范之一。2017年11月，海信视像以约129亿日元收购了东芝映像解决方案公司（TVS）95%的股权，正式获得东芝电视产品、品牌、运营服务等一揽子业务，并拥有东芝电视全球40年品牌授权。“海信+东芝”的双品牌战略，让海信的技术优势和东芝的品牌积淀都得到了极大限度的发挥，尤其在日本本土的彩电市场，东芝子品牌REGZA销量已连续四年登顶。销量的回暖也让东芝的财务状况得以改善，根据海信视像2019年半年报，东芝映像在上半年还是亏损状态。到了海信视像2020年年报披露，东芝映像已经经营大幅改善，并实现扭亏为盈。2025年，海信系（含海信品牌与REGZA）在日本合计市场份额已超过40%，其中REGZA占25.4%，海信品牌占15.7%。另外还值得一提的是，“命运呼叫转移”的还不只是日本电视制造业。冰箱、洗衣机等传统白色家电领域，日企同样在经历业务出售或与海外企业重组，而在这个进程中，中国企业仍然可能成为主导者。为何选择中国企业从2016年鸿海入主夏普，2017年海信收购东芝，再到今年索尼与松下先后将电视机业务转给了TCL和创维，中国家电企业用10年时间完成了对于日本彩电业的全面接管，而在这种攻守易势的局面背后，日企之所以愿意和中国品牌携手，其原因也并不仅仅是谈判桌的价码高低。从技术层面分析，在Micro-LED、AI画质算法等彩电新兴领域，中国企业已形成规模化研发优势，且放眼全球都处于领先水准，对于日本彩电品牌来说，这种资源显然是其他合作伙伴无法提供的。客观来说，虽然日本彩电品牌近些年在全球市场连连败退，但在图像传感器、音频处理等领域仍有深厚积累，这些技术也可以通过合作注入中国产品，推动后者进行高端化突破。因此，中日品牌在电视机领域的跨国联盟，并不仅仅是单方面的“技术扶贫”，对于双方而言，都有希望借助对方的优势来完成自身产品的再进化。而在供应链领域，中国不仅是全球最大彩电市场，更是产业链最完整的制造中心。尤其对于松下这种早早就进入中国市场的日资企业来说，更是深知中国企业的响应速度与成本控制能力。以彩电较为核心的液晶面板领域为例，随着三星和LG的陆续退出，如今就仅剩中国大陆与中国台湾厂商主导市场，京东方、华星光电、惠科、彩虹等大陆企业，以及友达、群创等台湾企业掌控了全球液晶面板的核心产能。对于本就受经营压力拖累的日本彩电品牌来说，尽快借助中国的成本优势来甩掉盈利压力，或许也是他们短期内最希望看到的事情。回归到中国品牌来说，选择接盘日本彩电巨头，本身就是为了着眼于国际市场，目前在全球范围内虽然中国品牌如今增速凶猛，但还同样面临着三星这样的强劲对手，三星目前在全球70多个国家和地区电视销量排名第一，品牌美誉度广泛，即便退出液晶面板领域，仍掌控芯片、偏光片等上游核心环节，这也让其在全球市场底气充足。可以预见的是，未来很长一段时间，“中韩争霸”仍是全球电视机产业的主要格局，但相信在“拿下”日本彩电巨头之后，中国家电品牌的自信心和产品力都会再上一个台阶。

## WhatsApp网页版新功能：消息提醒聊天，便捷沟通无时无刻

随着互联网的不断发展，人们的生活和工作越来越离不开智能手机

---

。作为全球最受欢迎的即时通讯工具之一，WhatsApp近年来也在不断优化用户体验。近日，WhatsApp网页版推出了一项新功能——消息提醒聊天，让用户在电脑上也能享受到便捷的聊天体验。###

一、WhatsApp网页版新功能：消息提醒聊天 消息提醒聊天是WhatsApp网页版新增的一项实用功能，它可以让用户在电脑上接收到手机端的消息提醒，从而在电脑和手机之间实现无缝沟通。这项功能的出现，无疑为忙碌的白领、学生等群体提供了极大的便利。###

二、消息提醒聊天的优势 1. **\*\*提高工作效率\*\***：对于需要长时间使用电脑办公的用户来说，消息提醒聊天功能可以在不影响工作的情况下，及时接收和处理手机上的消息，从而提高工作效率。 2. **\*\*节省时间\*\***：以往，用户需要频繁切换手机和电脑来查看消息，而现在只需在电脑上即可查看手机端的消息，节省了切换设备的时间。 3. **\*\*保护隐私\*\***：在公共场合使用手机时，可能会泄露个人信息。而使用WhatsApp网页版消息提醒聊天，可以在保护隐私的前提下，及时接收和处理消息。 4. **\*\*适应不同场景\*\***：无论是在公司、学校还是家庭，用户都可以根据自己的需求，选择在电脑或手机上查看消息，实现随时随地沟通。###

三、如何使用消息提醒聊天 1. **\*\*登录WhatsApp网页版\*\***：首先，用户需要在电脑上打开WhatsApp网页版，并使用手机扫描二维码进行登录。 2. **\*\*开启消息提醒\*\***：在登录成功后，点击页面右上角的设置图标，找到“消息提醒”选项，勾选“启用消息提醒”。 3. **\*\*设置消息提醒方式\*\***：根据个人喜好，用户可以选择声音、震动或弹窗等多种消息提醒方式。 4. **\*\*查看消息\*\***：在电脑上，用户可以像使用手机一样查看、回复消息，实现与手机端的无缝对接。###

四、结语 WhatsApp网页版消息提醒聊天的推出，为用户带来了更加便捷的沟通体验。在快节奏的生活中，这项功能无疑能够帮助我们更好地平衡工作与生活，提高沟通效率。未来，我们期待WhatsApp网页版能够继续优化功能，为用户带来更多惊喜。

TA的作品

[更多作品](#)



---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

---

---

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《精选平特一肖公式规律图解》](#) | [《2026生肖特码表免费资料大全网》](#) |  
[《长期开奖记录预测公开内容》](#) | [《网红管家婆资料资料大全大全》](#) |  
[《免费特码必中全网独家结果》](#) | [《长期特码预测资料大全查询》](#) | [《网红一肖一码必中公式》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |  
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |  
网络内容从业人员违法违规举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）0000057