
[首页](#)

[推荐](#)

[— 亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260404 00:51:15

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

The following article is from 清华管理评论 Author 胡左浩、杜雨轩 导读 汽车行业正处于百年一遇的大变革时期。未来十年，汽车产业或将步入"稳健发展"与"敏捷突破"的"双向融合"阶段——传统巨头长周期的经营沉淀和全球化韧性，新兴领军者的技术爆发力和跨越市场鸿沟的跃迁，二者相融合，方能主导未来新能源赛道的规则重构。作者 | 胡左浩、杜雨轩来源 | 清华管理评论在全球汽车行业加速向电动化与智能化重构的进程中，丰田与比亚迪的业务图谱映射出传统巨头与新兴势力的战略分化。2024年，丰田以1080万辆的全球销量第五次蝉联冠军，但其新能源转型的滞重与比亚迪的快速发展形成鲜明反差——后者以425万辆新能源乘用车的成绩登顶全球新能源市场，标志着中国车企在新能源时代的"弯道超车"。作为传统车企的标杆，丰田依托全球化网络与精益管理体系构建了深厚的护城河，其油电混合动力的渐进式创新彰显了工业巨头的稳健底色。而比亚迪则以电池技术为底座，通过刀片电池、CTB电池车身一体化技术等行业颠覆性创新实现敏捷突破，将中国新能源汽车的"技术定义权"推向全球。二者的业务模式不仅是产品与市场的分化，更是工业化积淀与数字化跃迁两种范式的碰撞。本文通过纵向梳理丰田和比亚迪的发展脉络，横向解构研发、生产、营销三大核心维度，揭示传统车企如何以体系化稳健发展能力平衡转型风险，新兴车企又如何以技术锐度重构行业规则，为全球汽车产业的发展提供战略转型上的双重镜鉴。发展演进在全球汽车产业向新能源与智能化转型的浪潮中，丰田以近90年的制造积淀为基础，凭借持续技术迭代与全球化布局长期居于全球领先地位；比亚迪则携电池领域的技术基因跨界突围，通过颠覆性创新快速在新能源汽车赛道实现爆发式增长。这两家全球车企的发展路径，既是企业战略与时代机遇的共振，更折射出传统巨头与新兴领军者的差异化破局逻辑。丰田：传统巨头的稳健发展之路自1937年丰田汽车公司成立以来，其发展历程不仅反映了日本制造业的崛起，也体现了全球汽车行业的发展变迁。从早期借鉴美国车型到自主创新，丰田始终以"质量、效率、创新"为核心，逐步构建起覆盖研发、生产、营销的全球化体系。丰田汽车的发展过程可划分为四个阶段：第一阶段（1930—1957年）属于初创期，确立汽车生产体系的基础；第二阶段（1958—1980年）属于奠基期，汽车量产体系成型与技术突破并行，1980年销售量达507万辆；第三阶段（1981—2012年）属于扩张期，投入全球销售网络和海外生产基地的建设，2010年销售量达743万辆；第四阶段（2013至今）属于转型期，着力碳中和与智能化变革。丰田发展过程中的持续技术创新为丰田能长期处于行业前列奠定了深厚的根基。2025财年丰田销量达1002万辆，营业收入48万亿日元，为全球第一汽车制造企业（见表1）。比亚迪：成为新能源车领军者的突破性跃迁比亚迪1995年于深圳创立，从电池制造起步，依托中国新能源政策支持，逐渐发展为新能源汽车行业的全球领军企业，依靠其在电池技术和电动车研发上的持续深耕，推动了新能源汽车行业的创新与发展，也实现了企业的快速成长。比亚迪的发展历程也可以分为四个阶段：第一阶段（1995—2002年）属于起家阶段，立足电池制造，布局手机供应链；第二阶段（2003—2009年）属于入局汽车产业阶段，跨界开启汽车制造，试水新能源汽车，于2005年推出首款新能源汽车F3；第三阶段（2010—2020年）属于深耕阶段，形成全链自控的新能源汽车量产体系，销售量于2020年达43万辆；第四阶段（2021至今）属于快速扩展阶段，着力于全球市场开拓与智能化高端化突破。2022年，比亚迪全面停止燃油车生产，2024年新能源汽车销量达427万辆（见表2），其中

海外销量突破43.3万辆。到2025年5月，比亚迪已在全球100多个国家和地区开展业务。发展范式在全球汽车产业向新能源转型的关键期，丰田与比亚迪走出了两条截然不同的研发发展范式。丰田作为老牌车企，靠着多元技术储备和全球协同研发，一路稳扎稳打；比亚迪则以电池技术为根基，聚焦新能源赛道，坚持集中突破。两者路径虽不同，却都靠核心研发能力站在了行业前沿。研发范式丰田的研发始终抱着“稳健求进”的思路，以电动化、智能化、氢能为三大核心方向，既不放弃成熟的混动技术，又布局纯电和氢能等新兴领域。通过全球研发中心协同作战、持续的专利积累和针对性的资金投入，丰田正在把技术储备转化为转型动力。

1. 丰田的研发2024年，丰田通过香港发行绿色债券募集50亿美元，资金主要用于亚太区电动化研发，强化中国及东南亚市场布局。此举体现丰田向新能源的财务倾斜，技术路线仍坚持“混动为主，纯电与氢能并行”的稳健策略。研发全球布局。丰田的全球化研发布局始于20世纪末，伴随国际化推进，丰田意识到单一本土研发难以适配全球市场。从1990年代起，丰田在北美（5家）、欧洲（3家）和亚洲（4家）陆续建立研发中心，与总部（日本6家）协同联动。在智能化领域，丰田于2023年8月将在华最大研发基地更名为“丰田智能电动汽车研发中心（中国）有限公司”（IEM by TOYOTA），以加速智能化与电动化技术研发。在氢能技术领域同样布局深远，丰田自1992年起推进相关研发，2014年推出首款量产氢燃料电池车Mirai，目前是氢能源技术专利最多的车企。电动化战略与混合动力技术的研发。丰田1997年首次展示油电混合动力（HEV）系统，推出全球首款量产混动车型Prius。该系统以发动机动力或再生制动为电池充电，具备“发动机+电动机”双动力源。通过持续创新，每代车型均实现燃油效率、排放控制与驾驶体验的提升，2024年推出的Prius第五代动力大幅提升；凯美瑞实现混动与舒适、性能的平衡，成为混动市场先锋。加之氢燃料电池与自动驾驶领域的前瞻布局，彰显其长远技术视野。丰田2023年设定2030年全球BEV销量350万辆的目标，其中次世代BEV达170万辆。为达成该目标，丰田将采用双极镍氢电池、全固态电池等多元化电池技术路线，计划未来几年落地应用。2024年丰田拥有2428项美国授权专利，涵盖网络安全、驾驶员辅助、边缘计算、电动及燃料电池汽车等多个领域，专利数量居全球汽车业榜首。智能驾驶技术的研发。丰田依托丰田研究院（TRI）等平台，聚焦人工智能与自动驾驶技术研发。自2016年起，与Aurora、SoftBank、Nuro等企业联合开展智能驾驶、配送车辆及机器人技术研发，推出智能驾驶平台e-Palette，2020年在拉斯维加斯部署试点。通过收购UberATG资产强化技术储备，在日本静冈县建设WovenCity测试场地，用于智能驾驶相关系统与服务测试。2025年6月，广汽丰田与华为、Momenta合作开发的铂智7车型，搭载鸿蒙座舱5.0，提供高效智能驾控体验。截至2023年，该领域累计投入超20亿美元，后续计划持续加码以巩固竞争优势，但总体发展相对谨慎。

2. 比亚迪的研发比亚迪从电池技术出发，集中资源攻克新能源汽车的全链条核心技术。以本土研发基地为核心，逐步推进全球布局，靠着逐年递增的研发投入，打造出刀片电池、DM-i混动等“王牌技术”，形成了独特的技术优势。比亚迪研发布局。比亚迪的汽车研发始于2000年代，其研发基地主要集中在深圳，专注于电池、电控和整车制造的研发。相对而言，尽管比亚迪的研发全球化布局才起步不久，但自2017年起，也逐步在中国（5家研发基地）、北美（3家研发基地）、欧洲（2家研发基地）和亚洲（2家研发基地）等地设立商用车或乘用车研发中心，以支持企业国际化步伐。比亚迪以“本土研发为核心，逐渐全球布局”的策略，不断提升其在全球新能源汽车市场的技术竞争力。刀片电池与电动车创新技术。秉承“技术为王、创新为本”的发展理念，比亚迪2024年研发投入542亿元，同比增长36.87%。截至2024年12月，比亚迪累计申请专利超4万项、授权专利超3.5万项，拥有超12万名研发人员，赋能新能源行业高质量发展。比亚迪于2020年推出了自主研发的刀片电池，这是一种全新的电池系统集成方案，旨在提高电芯和电池包的能量密度，降低重量和成本，提高安全性，适用于纯电动车和轻型电动车等市场。比亚迪计划于2025年推出新一代刀片电池，能量密度预计将提升至190Wh/kg，续航里程有望突破1000公里。凭借刀片电池、DM-i超级混动、e平台3.0（800V高压快充技术，20分钟即可充满电量）、CTB电池车身一体化、易四方技术平台（独立控制系统）、云辇智能车身控制系统等颠覆性技术的开发及应用，使得比亚迪形成庞大的“技术池”，持续引领全球新能源汽车技术的发展和绿色出行的变革。智能化发展。比亚迪在智能驾驶领域拥有4000多名工程师，处于智能驾驶领域的全球第一梯队。比亚迪于2024年1月发布了整车智能战略，旨在通过璇玑智能化架构，实现电动化与智能化的高效融合，提升驾乘安全性和舒适性。璇玑架构作为行业首个智电融合的智能架构，使汽车拥有了智能化的“大脑”和“神经网络”，能够全面感知、集中思考、精准控制和协同执行。此外，比亚迪还推出了易四方泊车技术，将易四方技术与智能驾驶的泊车技术完美融合，结合四电机灵活平稳的控制能力，可以自动实现精准旋转入库，提升了泊车的便捷性和安全性。比亚迪还计划未来大力投资于发展人工智能和汽车相结合的智能化技术，实现整车全面智能化进阶。生产范式生产体系是车企全球化竞争的核心支撑，丰田与比亚迪基于自身战略基因，构建了截然不同的生产范式。丰田以近半个世纪的

全球化布局经验为基础，靠精益生产体系与技术平台创新筑牢效率与品质壁垒；比亚迪则凭垂直整合能力与快速扩能策略，走出了后发企业的规模化突破路径：两者的实践共同诠释了汽车生产的多元可能性。1. 丰田的生产体系以“全球协同+精益高效”为核心，依托成熟的丰田生产方式（TPS）与全球化生产布局，在保障品质的同时实现对全球市场的快速响应，而TNGA平台与一体化铸造技术的落地，更让这一生产体系在新能源时代持续焕发活力。全球化生产布局。丰田自20世纪80年代起逐步构建全球生产网络，依托区域制造中心与本地供应链，实现降本、快速响应需求及地缘风险规避。其核心的丰田生产方式（TPS），以“准时生产”（JIT）和“自动化”（Jidoka）保障全球生产的高效率与高品质。1990年代丰田加速拓展欧美生产网络，在英国、法国等地设厂，以满足当地市场需求；21世纪将生产基地延伸至中国、泰国等新兴市场国家，适配亚太市场需求。截至2024年底，丰田全球生产基地超100家（含整车、零部件及合资工厂），覆盖所有主要汽车市场。2024年，英国工厂启动纯电动汽车生产，墨西哥工厂获14.5亿美元投资生产新一代Tacoma皮卡及混动版，强化区域布局。随着本地化的深化，2024年丰田海外生产占比达69.9%。TNGA生产平台与一体化铸造技术。TNGA（丰田新全球架构）是丰田生产体系中的一项核心创新，旨在提高生产的灵活性、降低制造成本，并提升车辆的性能和安全性。TNGA平台可以为不同车型提供统一的制造标准，适应多样化的车型需求。通过这个平台，丰田能够更好地实现车辆设计的优化和生产效率的提升，同时提升车辆的燃油效率和驾驶性能。TNGA平台使得丰田可以共享零部件和生产工艺，减少冗余生产工序。该平台支持多个不同的车型生产，灵活性大大增强。一体化铸造技术是丰田公司用来提升生产效率和降低生产成本的一项创新型技术。传统的车身结构制造需要多个零部件和复杂的工艺，而丰田通过一体化铸造技术能将多个零部件合并为一个整体，减少复杂的焊接工序和装配工序。一体化铸造有助于大幅度减少工序和生产成本，同时提升车身的强度和稳定性。2024年，丰田在日本爱知县的自有工厂引进用于车身部件一体成型的大型铸造设备，这是日本国内最大级别的铸造设备。绿色生产和可持续发展。丰田承诺到2050年实现全公司运营的碳中和目标。为此，丰田在生产过程中积极引入可再生能源、提高能源效率，

WhatsApp网页版全新升级，极速接入，随时随地畅享自由聊天体验

随着互联网技术的飞速发展，人们对于沟通的需求日益增长。作为全球最受欢迎的即时通讯工具之一，WhatsApp一直致力于为用户提供便捷、高效的沟通体验。近日，WhatsApp网页版迎来全新升级，以“极速接入，随地自由聊天”为核心特点，为广大用户带来了更加流畅、便捷的聊天体验。

一、极速接入，轻松登录 WhatsApp网页版全新升级后，用户只需在电脑端打开浏览器，输入网址即可轻松登录。相较于以往繁琐的登录流程，新版本简化了操作步骤，让用户在短时间内即可畅享聊天乐趣。此外，新版本还支持手机与电脑端实时同步消息，确保用户在任何设备上都能接收到最新的聊天信息。

二、随地自由聊天，畅享沟通无界 WhatsApp网页版全新升级后，用户可以随时随地自由聊天。无论是在办公室、咖啡厅，还是在家中，只要有一台电脑和稳定的网络，即可畅享与亲朋好友的即时沟通。新版本还支持语音、视频通话功能，让用户在文字聊天的基础上，还能享受到更加丰富的沟通体验。

三、界面优化，操作便捷

为了提升用户体验，WhatsApp网页版对界面进行了全面优化。新版本采用了更加简洁、美观的设计风格，让用户在使用过程中更加轻松愉悦。同时，新版本还优化了操作流程，使得用户在发送消息、添加好友、查看聊天记录等方面更加便捷。

四、隐私保护，安全可靠 作为一款全球知名的即时通讯工具，WhatsApp一直将用户隐私保护放在首位。全新升级的WhatsApp网页版同样注重隐私保护，采用端到端加密技术，确保用户聊天内容的安全可靠。此外，新版本还增加了多项隐私设置，让用户可以根据自己的需求调整隐私保护等级。

五、跨平台支持，无缝衔接 WhatsApp网页版全新升级后，实现了与手机端、平板端等设备的无缝衔接。用户在电脑端登录后，可以随时随地切换到手机或平板端继续聊天，确保沟通无障碍。这一跨平台支持功能，让用户在享受便捷沟通的同时，还能保持与亲朋好友的紧密联系。总之，WhatsApp网页版全新升级后，以“极速接入，随地自由聊天”为核心特点，为广大用户带来了更加流畅、便捷的聊天体验。在今后的日子里，WhatsApp将继续致力于为用户提供更好的沟通服务，让全球用户畅享即时通讯的乐趣。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《免费香港三肖三码免费资料大全网》](#) | [《内部澳门内部资料高手专用下载》](#) | [《2026正版资料资料大全结果》](#) | [《免费必中三肖资料大全大全网》](#) | [《最准正版资料开奖》](#) | [《2025资料大全全网独家大全网》](#) | [《最新一肖一码高手专用下载》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证京(2022)000057