
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史









0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 16:23:43

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

春节期间，国际金价再度走强。同花顺 iFind 数据显示，2 月 16 日—23 日，伦敦金报价从 5042.20 美元 / 盎司升至 5227.43 美元 / 盎司，累计涨超 3.67%。同一时期，国内金饰价格也 "水涨船高"。2 月 24 日，中国黄金 (600916.SH)、老凤祥 (600612.SH)、周大福 (01929.HK) 等主流品牌足金首饰报价普遍来到每克 1556 元 -1598 元区间，逼近 1600 元 / 克关口。然而，快速攀升的金价却并未冲淡丙午马年的 "囤金" 热情。公开报道显示，过去一周，深圳水贝黄金市场客流量同比激增超 30%，日均进店人数约 6000-7000 人；多地老铺黄金 (06181.HK) 门店更是没等商场开门就大排长龙，排队时长普遍超过 8 小时。探店："小克重" 成新趋势财闻走访多地金店时注意到，"小而美" 的金饰产品似乎正成为市场新宠。"

每天都有很多顾客专门来看耳钉、手链、转运珠这类小克重金饰。"

某品牌导购杨女士告诉财闻，这类产品普遍重量仅有 1g—2g，多采用 "一口价" 方式销售。相比十几克就高达两三万元的传统金饰，这些 "小件" 基本两三千元就能拿下，入手门槛显著降低。价格亲民的同时，品牌们还把 IP

联名玩出了花。据杨女士介绍，春节期间，与三丽鸥、哆啦 A 梦、蜡笔小新等热门 IP 合作的联名款早已销售一空，门店正在紧急补货中。对此，中信证券研报分析指出，预算有限情况下，消费者倾向于选购小克重、轻量化产品。春节期间，小克重饰品、生肖金等产品成为热门消费选择，克重低至 1 克甚至几毫克的马年金钞也成为新式年礼。更令人意想不到的是，一种造型独特的足金手机贴竟成了新春 "人气王"。据杭州城西银泰城某金店销售人员透露，这种极薄足金金箔仅 0.01g—0.02g，单价仅三四十元左右。因其尺寸小巧，且表面覆有透明保护膜，多被贴合在手机壳内侧，寓意吉祥如意。"

过年期间甚至有顾客一次性购买十余件作为赠礼。" 不过，若以购买 0.02g、售价 59

元手机贴为例，算下来单克价格竟高达 2950 元 / 克，远超当前的首饰金价。接棒：90 后成囤金主力 "小而美" 金饰的热销，背后实则是中国黄金消费主体的代际变化问题。南都大数据研究院数据显示，有七成年轻人表示过去一年购买过黄金或相关产品，其中 "90 后" 占比达到 53.80%，已成为购金新主力。交互分析发现，无论是单身青年 (32.75%) 还是已婚已育的年轻家庭 (35.67%)，都表现出较高的购金热情，两者占比相近。这意味着，黄金消费已不再局限于婚嫁等传统 "刚需" 场景，正日益融入年轻人多元化的日常生活。财闻也从相关店家和探店观察中注意到，无论品牌金店，亦或各地黄金批发市场，进店顾客普遍年龄不大，目测多以 30 岁以下的年轻女性或结伴而来的情侣、夫妻为主，年轻化特征十分明显。而在小红书等社交平台，更能看到与 "黄金搭配" 相关的诸多热门话题，笔记分享量早已突破 10

万篇。其中不乏时尚博主分享的金饰搭配小技巧，通过将金饰与日常的卫衣、毛衣等服装搭配，让 "戴金"

从一种带有仪式感的传统行为，转变为充满个性的生活美学表达。在其评论区，更有消费者坦言："黄金肯定是越大越好，但是小的更精致，更方便搭配衣服。"另据新京报近期报道，95

后受访者何女士今年大年初一购买了周大福独白系列的黑金项链，总价过万元，换算下来每克超过

相关的诸多热门话题，笔记分享量早已突破 10 万篇。其中不乏时尚博主分享的金饰搭配小技巧，通过将金饰与日常的卫衣、毛衣等服装搭配，让 "戴金" 从一种带有仪式感的传统行为，转变为充满个性的生活美学表达。在其评论区，更有消费者坦言："黄金肯定是越大越好，但是小的更精致，更方便搭配衣服。"另据新京报近期报道，95 后受访者何女士今年大年初一购买了周大福独白系列的黑金项链，总价过万元，换算下来每克超过

相关的诸多热门话题，笔记分享量早已突破 10

万篇。其中不乏时尚博主分享的金饰搭配小技巧，通过将金饰与日常的卫衣、毛衣等服装搭配，让 "戴金"

从一种带有仪式感的传统行为，转变为充满个性的生活美学表达。在其评论区，更有消费者坦言："黄金肯定是越大越好，但是小的更精致，更方便搭配衣服。"另据新京报近期报道，95

后受访者何女士今年大年初一购买了周大福独白系列的黑金项链，总价过万元，换算下来每克超过

2000元。谈及下单原因，她表示，面对金价一路走高，自己早已不死磕“划不划算”，颜值和情绪价值才是更重要的购买理由。

WhatsApp网页版批量发送消息聊天：高效沟通新方式

随着移动互联网的普及，人们对于即时通讯工具的需求日益增长。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，其网页版功能的推出更是让用户在电脑上也能轻松享受便捷的沟通体验。而近期，WhatsApp网页版新增了批量发送消息聊天功能，为用户带来了全新的沟通方式。本文将为您详细介绍WhatsApp网页版批量发送消息聊天的操作方法及优势。

一、WhatsApp网页版批量发送消息聊天功能介绍 WhatsApp网页版批量发送消息聊天功能，允许用户在电脑上向多个联系人同时发送消息。这一功能极大地提高了沟通效率，尤其适用于需要向大量联系人发送相同信息的情况，如活动通知、促销信息等。

二、WhatsApp网页版批量发送消息聊天的操作方法 1.

打开WhatsApp网页版，登录您的账号。 2.

在聊天列表中，点击“新建群聊”按钮，选择需要添加的联系人。 3.

在弹出的群聊设置界面，勾选“批量发送消息”选项。 4.

在聊天界面，输入您想要发送的消息内容。 5.

点击“发送”按钮，即可向所选联系人批量发送消息。

三、WhatsApp网页版批量发送消息聊天的优势 1. 提高沟通效率：批

量发送消息聊天功能可以节省用户大量时间，提高沟通效率。 2. 降

低沟通成本：通过批量发送消息，用户可以减少重复发送消息的次

数，降低沟通成本。 3. 方便管理：用户可以轻松管理批量发送的消

息，如查看发送记录、删除已发送的消息等。 4. 个性化定制：用户

可以根据不同的联系人群体，定制不同的消息内容，提高沟通效果

。 四、注意事项 1. 批量发送消息聊天功能仅适用于WhatsApp网页版

，手机端暂不支持。 2.

批量发送消息聊天功能可能会对部分用户造成骚扰，请谨慎使用。 3.

在使用批量发送消息聊天功能时，请确保消息内容合法合规，尊重

他人隐私。 总之，WhatsApp网页版批量发送消息聊天功能为用户带

来了全新的沟通体验。在今后的工作和生活中，我们相信这一功能

将帮助用户更加高效、便捷地与他人沟通。不过，在使用过程中，

用户还需注意相关事项，以免造成不必要的麻烦。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《免费生肖特码表必中公式大全》](#) | [《最准三码必中预测公开内容》](#) | [《长期免费资料精准推荐大全网》](#) | [《内部澳门六开彩精准推荐结果》](#) | [《2026香港三肖三码免费资料下载》](#) | [《长期王中王特肖公式》](#) | [《网红免费资料大全高手专用导航》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）0000057