

---

[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史

















---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

发布时间：20260402 18:12:04

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---



粉丝 57 获赞 1

## 关注

一个持续了 4 年的事，在今年初步暂停了。自打 2021 年开始，过年期间总是能看到很多网络段子在身边真实发生。就比如关于汽车的话题，有争论买油车还是电车的，有争论哪个牌子不行了的，有争论智驾辅助的智商不够用的，还有很多的吐槽。其中，争的最多的，就是关于买油车还是电车的话题。当然，这个问题，是很难给到所有人完全正确的标准答案。我们更多的可以站在不同的视角，做一个消费的观察者。关于我，50 岁的人看我很年轻，30 岁的人看我老，因为本身所从事的工作原因，再加上我个人特别喜欢和每一代的最年轻人群混在一起。所以历来，春节期间最好玩的一件事，就是站在一个角落里看身边最新发生的事。这种事，虽然没有网上很多关于“相亲相爱一家人”群里发生的段子那么有意思，却也是能侧面的看到不同群体认知和价值观的碰撞。好消息是，2026 年马年春节假期里，身边关于油还是电的 PK，发生了指数级的下降。不过，另一个维度的争论强度确实越来越高。哪些车，代表豪华，能在如今的社交里让车主更有面子。不争论油还是电，这是一种必然。很多人，很多人在假期里会抱着看热闹的心态去观察绿牌车。而前几年发生的种种现实，也确实是包袱满满，当然了，车主肯定是很不爽的。关于新能源车，假期期间最为人知的不足，第一个肯定是充电。你我每年都能看到相关的新闻推送，最初是关于续航焦虑的吐槽，彼时很多主流车型都把续航标定数字做到了 500 公里以上，但随着冬季气温的下降，续航数字完全不规律的下滑，让很多车能开到 300 公里就算福报。之后，则是关于充电的吐槽频频出现，比如直到 2025 年还是有抢车位和抢充电枪的事情发生，再比如，2024 年开始很多高速服务区上的充电价格之高，让很多车主直呼可能是油车更省钱。这之中，还夹杂增程、插混充电太慢，占位太久，引发很多纯电车主吐槽的桥段。还有，随着新能源车的市占率进一步增长，在每年返程高峰时期，充电排队甚至是排队充电，也是新生事物。除此之外，被吐槽的新生事物，显然还包括车内智能和车外智能。车内智能指的自然是越来越大的屏幕，新势力们早年间带起来的“只张口，不要用手”的操作模式。尤其是连续对话和免唤醒等功能开始兴起之后，使用的体验也是忽好忽坏。比如，自己开车的时候，多数时候表现不错。不过，一旦是车里有了更多乘员，还夹杂着持续的聊天，那车机被莫名其妙的唤醒或者是接话，在大多数的车型上，几乎是必然的事情。智能驾驶辅助，也是这几年被吐槽的重灾区。2021-2022 年时，高速匝道上慢腾腾的车，一般都是带有高速领航的版本。而近几年，随着带有小蓝灯的车越来越多，你还能发现，它们往往都和前车保持着远高于人类驾驶员的车距，很容易被加塞。不过，情况正在发生反转。2026 年春节假期里，充电在变快、智驾在变好，只剩下智能座舱的毛病还没有被妥善解决，当然，这也并不是什么大问题，因为完全可以通过手动设置。比如，充电部分，2025 年推出的新车型里，3C 电池（及以上倍率）已经是主流品牌的标配。也就是说，只要是售价超过 15 万元，那就能有 20 分钟完成 30%-80% 补能的速度。还有，理想和蔚来这种在高速上大量建设补能网络的企业，10 分钟左右就能补齐至少 300 公里的下一段续航。智能驾驶辅助就不用多说了，2025 年全年，比亚迪、吉利、奇瑞、长安、长城等几乎都实现了超过 80% 车型的高速 NOA 配备，再加上华为目前带来最新的 ADS4.1。辅助驾驶在很多维度上，已经超过了普通人的驾驶表现。

越贵越豪华，现在不太站得住了总之就是，新出现的事物被嘲笑很正常，但随着技术进步，新技术替代老技术是必然。油车和电车的市场份额变化，就在于此。虽然，2026年开始，绿牌车的购置税是从全免改为了减半征收，但正是因为用车成本确实能相比燃油车下降超过50%，再加上智能辅助驾驶的进步速度飞快。上述，也就直接终结了很多人争论，买油车还是买电车的话题。所以，也就是根据自己的认知和需求，做不同选择罢了。毕竟，就在2026年里，燃油车也还是在用技术升级进行反扑。奇瑞的油车，已经明牌了会带智驾辅助。大众的油车，也一样会升级自己的智驾辅助。选油还是选电已经不再是问题，如今最新的问题其实变成了，到底什么是豪华车。比如，特斯拉、理想，就是一个比较标准的案例品牌。从价格上看，它们肯定都可以被归为豪华品牌的范畴。Model 3的成交起步价格在23.55万元，Model Y的成交起步价格在26.35万元。用奥迪作为对比的话，A4L在终端的起步价格在20万元，而奥迪Q5L在终端的起步价格则在25万元左右。理想也是如此，理想L6的Pro版本，叠加上各种补贴和政策之后，能够降到22万元左右起步。那么从价格上看，既然奥迪是豪华品牌，特斯拉和理想都可以被划分到豪华的分类。但在多数人的认知里，并非如此。二者身上都有着十分典型的“强家用”符号，且因为特斯拉从2025年开始就开始强推5年0利息政策，结合身边的很多实际购买人群来看，就不容易和豪华二字强挂钩。另外，小米的很多认知标签也是如此。年轻、爱玩、对强性价比敏感，这似乎也和华豪之间没有明显的联系。多年的豪华大品牌们，其实也面对着相应的认知错位。之所以说是错位，因为稍微年长一些的人，还是认可它们作为豪华品牌。但没有经历过它们鼎盛时期的年轻人群们，是很难被轻易改变的。奔驰，是汽车的发明者，在全球范围内是豪华车的执牛耳者。原因在于，设计上它的高级感，功能性上的先进性，乘坐体验的舒适性，整车制造逻辑能够带来的消费信心。宝马也是如此，除了豪华之外，驾驶乐趣、技术创新、品质等等都是它的强标签。但，仅从功能性上来看，因为AI技术的出现，在不断被实现日用功能的高频平替。比如，之前的众多四驱技术，如今鲜被提及。比如，此前所被强调的安全等等，如今也被AEB等名词所替代。还比如，因为电动机的技术门槛不高，百公里加速和马力等等，也都发生了明显的贬值。当然了，还有最反差的认知。奔驰和宝马尚且能在技术竞争中实现跟进，甚至是反超。但对于更多的品牌而言，它们在进一步成为传统豪华品牌有点过时了的记忆点。凯迪拉克CT4在终端的裸车入门价格已经降到了16万元左右，甚至低于换代后的迈腾。凯迪拉克CT5的终端入门价格也低于20万元。还有，林肯Z的终端入门价格在17万元左右，同样是和换代后的大众迈腾2.0T版本基本持平。写在最后：其实，不仅是消费者难以清晰的完成认知，很多车企也在争夺关于豪华二字的定义权。部分车企认为，豪华二字就是在各个方面都做到比主流更好就可以，这个数字是2%，亦或是5%都可以。但另一些车企却给出了另一种答案，必须有清晰的，可被认知的独特标签。华为系目前就是这一类的典型案例，不论是提及问界M8或者是问界M9，再或者是尊界S800，岚图梦想家等。最先被联想到的都是，它相当于是配了一个很厉害的职业司机。蔚来也是一样，虽然李斌更希望被定位为高端品牌而非豪华品牌。它有着独特且相对成熟的补能网络，有着越来越好的AI技术等等。当然了，2027年春节的时候，眼前的局面还会继续发生变化。因为，奔驰和宝马的逻辑也已经调整完成，2026年上市的新车也会带有核心的技术突破。

## WhatsApp网页版：聊天记录同步，便捷沟通新体验

随着互联网技术的飞速发展，智能手机已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。而作为全球最受欢迎的即时通讯工具之一，WhatsApp凭借其强大的功能和使用便捷性，深受广大用户的喜爱。近日，WhatsApp网页版正式上线，为广大用户带来了全新的沟通体验。本文将为您详细介绍WhatsApp网页版的特点，尤其是其聊天记录同步功能，让您随时随地畅享便捷沟通。

### 一、WhatsApp网页版简介

WhatsApp网页版是基于用户手机端WhatsApp应用程序的一款全新服务，

---

用户只需在电脑端打开网页版，即可通过浏览器与手机端实现实时聊天。这一功能的出现，极大地丰富了WhatsApp的使用场景，让用户在电脑端也能享受到便捷的沟通体验。

## 二、聊天记录同步功能

WhatsApp网页版最引人注目的特点就是聊天记录同步功能。该功能实现了手机端与电脑端聊天记录的无缝对接，用户在手机端收到的消息，在电脑端也能实时查看。以下是聊天记录同步功能的详细说明：

- 注册与登录：**用户需要在电脑端打开WhatsApp网页版，扫描手机端应用程序中的二维码进行注册。注册成功后，电脑端即可登录，实现聊天记录同步。
- 实时同步：**用户在手机端收到的消息，会自动同步到电脑端。无论您在手机端还是在电脑端进行聊天，都能实时查看对方的回复。
- 多设备登录：**WhatsApp网页版支持多设备登录，用户可以在多个设备上同时登录，实现聊天记录同步。这意味着，您可以在手机、电脑、平板等多个设备上查看和回复消息。
- 消息管理：**用户在电脑端可以方便地管理聊天记录，包括查看历史消息、删除聊天记录、标记未读消息等。
- 文件传输：**WhatsApp网页版支持文件传输功能，用户可以在电脑端发送和接收图片、视频、音频等多种文件类型。

## 三、WhatsApp网页版的优势

- 方便快捷：**用户无需携带手机，即可在电脑端进行聊天，极大地提高了沟通效率。
- 丰富功能：**WhatsApp网页版拥有与手机端相同的功能，如聊天记录同步、文件传输、语音通话等。
- 跨平台使用：**WhatsApp网页版支持多平台登录，用户可以在不同设备间无缝切换。
- 保护隐私：**WhatsApp网页版采用端到端加密技术，确保用户聊天内容的安全性。

总之，WhatsApp网页版的推出，为用户带来了全新的沟通体验。尤其是聊天记录同步功能，让用户在电脑端也能随时随地与亲朋好友保持紧密联系。相信在未来的发展中，WhatsApp网页版将会成为更多用户的选择，成为我们生活中不可或缺的沟通工具。

TA的作品

[更多作品](#)



---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

---

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《新版免费资料精选公式规律开奖》](#) | [《最准管家婆资料精准推荐公式》](#) | [《最准开奖记录资料大全结果》](#) | [《长期三期必开预测公开下载》](#) | [《免费官方资料大全精准推荐查询》](#) | [《2025正版挂牌公式规律导航》](#) | [《资料必中三肖公式规律内容》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |  
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |  
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057