
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史













0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260402 18:34:12

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

文 | 新能源行业观察春节长假已经结束，对于家住四线城市农村的阿武（化名）来说，这个春节除了比以往的春节假期长之外，另一大不同就是，村子里停着的电车更多了。

去年国庆黄金周回家感觉‘含电车量’还没有这么高。”阿武说道，自己是去年6月，用开了5年多的二手油车，置换了现在这辆零跑C10。阿武坦言，换车时对电车的了解并不深，就是觉得身边很多朋友都在买，自己就跟风了。如今用了大半年，这款车早已让他彻底感觉到“真香”。

最直观的就是用车成本，尤其是在家装了充电桩，每公里成本不到1毛钱，春节走亲访友、周边自驾游，电费也不过百十来块钱，比油车省太多了。”除此之外，空间、动力、智能驾驶等，也都让阿武对自己的爱车爱不释手。如阿武所说，电车独有的优势，使得其成为了越来越多小镇青年春节返乡或者自驾出游的选择。

1. 出游 or 回家，小镇青年都爱电车

2月23日一早，开了700公里终于回京的小德（化名）长舒了一口气，“700公里开了快18个小时，真的是太堵了，得亏有智能驾驶。”小德表示，这是自己第一次开电车回乡，整体的驾驶感受远远超过了预期。据小德介绍，700公里的路程，他的智驾里程达到了512.2公里，路程占比高达76%。

长途驾驶，智能驾驶确实会缓解司机的疲劳，这不还能为智驾提供数据基础嘛。”

小德颇为幽默地说道。据悉，小德这次春节小长假，除了回老家过年，也顺便开启了一次总里程达2500公里的自驾旅行。也是这次自驾之旅，让小德改变了之前网上提到的很多关于“新能源车补能排队、充电慢”等看法。”我这次全程超过2500公里的驾驶里程，期间只有一次遇到了充电排队，而且也只等待了20分钟。”

国家能源局监测数据显示，今年春节假期前三天，全国高速公路充电桩日均充电量达1180.08万千瓦时，同比增长63.05%，总充电次数140.99万次，5.33万台高速充电桩平稳运行。

图 / 2026年春节假期前三天全国高速公路充电情况

小德表示，现在地图上显示的充电桩数量并不太准，会有一部分省级高速新增的充电桩没标注，另外还有一些第三方的充电桩也没标注，”尤其是旅游路线上的服务区已经开始普及超充了。”

图 / 内蒙古境内高速充电桩搜索情况与小德一样，阿斌（化名）今年也是第一次开长途电车，只不过阿斌不是回自己家，而是回女朋友家。阿斌提到，女朋友家住在内蒙古某县城，距离自己家的距离差不多在800公里左右。之所以选择自驾回家，阿斌直言，”一方面是觉得距离尚可，在自己可接受的里程之内，另一方面则是第一次去女朋友家过年，带的东西比较多，开车可用空间大一些，更从容一些。”

事实上，不只小德和阿斌，在社交平台上，也有很多年轻人分享着自己开电车回老家的帖子。一位广西壮族自治区某县城的车友发帖直言，”以前回村过年是闯关，现在是开挂。第一次跑900公里，充电方便无焦虑，智能驾驶即便是村子里窄道后视镜都快蹭到墙的窄路也不再是‘噩梦’。”

2. 电车下沉与小镇青年的“双向奔赴”

从上述多位车友的描述中不难发现，他们不约而同选择开着电车回乡或出游的原因很简单，无非是成本更低、补能不再有焦虑，智能驾驶大大缓解了自己的驾驶疲劳。在成本方面，当前新能源车不仅使用成本低，国家相关部门在补贴、置换等方面的力度都高于燃油车，这就使得消费者的购车成本也相对较低。根据商务部等8部门联合印发《2026年汽车以旧换新补贴实施细则》，自1月

1日起正式执行，报废旧车购买新能源乘用车可享新车价款12%补贴，最高2万元；置换更新享8%补贴，最高1.5万元。图/《2026

年汽车以旧换新补贴实施细则》部分内容此外，现在自主品牌的新能源车，已经不再只有“性价比”，品牌价值也大幅提升，并获得了更多消费者的认可。之前很多小镇青年选择“豪车撑面子”，但现在自主品牌的电车开回家也很有面子，数据显示，赛力斯、蔚来、零跑、小鹏等新势力品牌也受到下沉市场用户广泛青睐。正如不少消费者所说，“以前没钱买BBA，现在没钱才买BBA”。一位开着蔚来ET5T回乡的车主颇为自豪地在社交平台发帖，并调侃道“谁说花30万买个电车回村是个笑话？”而另一位开着理想回村的车友也提到，把自己的理想开回村，亲戚们基本都认可，尤其是外公外婆，说的最多的一句是“这下可以多给你们装点菜了”。产品本身获得了更多小镇青年的喜欢之外，基础设施的日渐完善，则成为了强有力助攻。数据显示，截至2024年，全国县域公共充电桩数量已达到43.77万台，在全国占比达

13.16%。小镇青年爱上电车，也是新能源汽车品牌不断开拓下沉市场的结果。截至2025年，新能源汽车下乡活动已在全国举办上百场巡展，覆盖县乡镇超300个，累计触达用户超5000万人次。值得一提的是，2020年至2024年间，新能源汽车下乡目录中九成为10

万元以下的纯电小车。到了2025年，目录中的124款下乡车型已包含阿维塔12、小鹏G9、坦克500等售价20万元以上的车型。图/2025年新能源汽车下乡车型目录在消费特点上，超90%消费者青睐国产新能源品牌，据机构测算，下乡活动直接拉动农村新能源汽车消费超万亿元。3.从焦虑到常态，小镇青年的现实与困境显然，开电车回乡过年，确实已经成为很多小镇青年的首选，但与此同时，一些现实问题仍旧难以避免。小德就表示，虽然现在在高速充电排队的时间大幅降低，但排队的现象还是会有，补能的时间也远不及燃油车。另外就是，像国网这种充电桩，充的速度会慢一些，而且车多了之后，就会出现充电功率不足的情况。“比如我正常应该是120kw

充电，但只要车辆一多，就会明显下降，甚至只剩45kw。”小德坦言，不过好在数量多，每个服务区都有，充的频繁一些也可以满足需要。除了返乡路上会遇到充电功率下降的问题，对于开电车回乡的小镇青年来说，乡镇的补能不足或许是另一大问题。阿武直言，虽然自己家里可以安装家用充电桩，但在走亲访友的时候却观察到，还是有很多电车车主需要在公共充电桩充电，价格和便捷性都低了很多。数据显示，下沉市场用户中，使用公共充电桩充电的比例高达71.3%，有14.7%

的用户日常要到远距离的城区公共充电桩充电；家庭私人充电桩拥有率仅28.7%。图/下沉市场中常用充电方式及用户比例不仅如此，村里一般没有地库，冬天低温也相对低一些，这对于本就“惧怕”寒冬的电车来说，不管是充电还是续航，都是一大考验。不过，好在车企和相关部门都在大力发展下沉市场。车企方面，不管是小鹏、零跑、还是蔚来等新造车品牌，还是比亚迪、吉利等传统整车厂，都在持续推出更贴合县乡需求的产品。这些产品不仅在价格方面相当下沉，也在设计、空间、动力以及使用场景等多方面更适合下沉市场，更好地兼顾日常代步、走亲访友与乡村复杂路况。政策端则打出“补贴激励+基建下沉”的组合拳。一方面通过购置税减免、汽车下乡、以旧换新等政策，切实降低用户购车与用车成本。数据显示，2025年，新能源汽车下乡车型数量首次破百，达到124

款；且覆盖越野、皮卡、轻卡等不同品类，呈现出明显的消费升级趋势和多元化趋势。图/

历年下乡车型目录数另一方面持续推进充电网络向乡镇、重点村落延伸。据悉，2026年开年以来，包括北京、浙江、山东等多地相继召开地方两会，明确将充电桩建设纳入年度民生重点投资清单，聚焦县域、老旧小区充电设施补短板。政策、车企和消费者的三方“奔赴

”，正推动电车返乡，从尝鲜变为主流。

WhatsApp网页版全新升级，秒开即用聊天，扫码登录直达，便捷沟通轻松实现

随着互联网的普及，人们对于即时通讯工具的需求日益增长。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，其网页版也备受关注。近日，WhatsApp网页版迎来全新升级，用户可以秒开即用聊天，通

过扫码登录直达聊天界面，极大提升了用户体验。WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的在线版应用，用户可以通过电脑访问网页版进行聊天。此次升级，WhatsApp网页版在登录方式、聊天体验等方面进行了优化，让用户在电脑上也能享受到便捷的沟通体验。首先，在登录方式上，WhatsApp网页版采用了全新的扫码登录方式。用户只需在电脑上打开WhatsApp网页版，扫描手机端WhatsApp应用中的二维码，即可完成登录。相较于传统的账号密码登录，扫码登录更加方便快捷，无需记住复杂的密码，降低了用户在使用过程中的困扰。其次，在聊天体验上，WhatsApp网页版实现了秒开即用的功能。用户登录后，聊天界面即刻呈现，无需等待，让沟通更加流畅。此外，WhatsApp网页版还支持多窗口聊天，用户可以同时与多个联系人进行聊天，提高了沟通效率。此次升级后，WhatsApp网页版在界面设计上也进行了优化。聊天界面更加简洁，信息展示更加清晰，用户可以轻松查看聊天记录、图片、视频等内容。同时，WhatsApp网页版还支持发送语音消息、位置信息等功能，满足了用户多样化的沟通需求。值得一提的是，WhatsApp网页版在隐私保护方面也做得非常出色。用户在电脑上聊天时，聊天内容仅限于电脑端显示，手机端不会同步，有效保障了用户隐私安全。

那么，如何使用全新的WhatsApp网页版呢？以下是操作步骤：1. 打开电脑浏览器，访问WhatsApp网页版（[whatsapp.com](https://www.whatsapp.com)）；2. 打开手机端WhatsApp应用，点击右上角三个点，选择“WhatsApp Web”；3. 扫描电脑屏幕上的二维码，完成登录；4.

登录成功后，即可在电脑上与手机端同步的联系人进行聊天。总的来说，WhatsApp网页版全新升级后的秒开即用聊天、扫码登录直达等功能，为用户带来了更加便捷的沟通体验。在日常生活中，我们离不开即时通讯工具，而WhatsApp网页版无疑为用户提供了更多选择。相信随着技术的不断进步，WhatsApp网页版将会在用户体验上更加完善，为全球用户带来更加优质的沟通服务。

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商 《长期澳门内部资料》](#) | [《资料三码必中精准推荐查询》](#) | [《长期开奖记录》](#) |
[《官方三期必开高手专用公式》](#) | [《新版精准四码公式规律查询》](#) |
[《最新精准六肖必中公式内容》](#) | [《精选正版挂牌免费资料下载》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057