
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260404 16:01:32

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

三大德系车企掌门随行，双方角色从单向输出转向双向依存文 | 《财经》特约撰稿人 宋立伟 赵成 2月26日下午，德国总理弗里德里希·默茨结束了他就任以来对中国的首次正式访问。在为期两天的行程中，随行的高级别经贸代表团备受瞩目。这支由约30位德国经济界代表组成的队伍，覆盖了汽车、工业制造、化工、医药等多个领域，被部分德媒称为近年来随德国总理出访中国的“最豪华阵容”之一。值得注意的是，此次默茨一行到访中国的时机颇为特殊。在农历马年开年不久，作为首位到访中国的西方大国领导人，默茨此行旨在重启因疫情及地缘政治摩擦而一度放缓的高层面对面沟通。北京是其中重要一站，随后他还前往杭州，与人工智能、人形机器人等领域的企业进行交流。从行程安排可以看出，经济议题尤其是前沿科技领域的对话，占据了此次访问的核心位置。在庞大的代表团中，汽车企业高管的身影尤为突出。大众汽车集团管理董事会主席奥博穆、宝马集团董事长齐普策、梅赛德斯-奔驰集团董事会主席康林松均赫然在列。访华前后及期间，这几位掌门人密集发声，阐述对中国市场的看法，并与中方伙伴签署、升级了合作协议。其中，宝马与宁德时代围绕动力电池碳足迹开展数据跨境试点，梅赛德斯-奔驰则与Momenta签署了升级合作谅解备忘录，进一步深化智能驾驶领域的合作。这两项成果均指向技术与规则的深度协同。梅赛德斯-奔驰中国与Momenta在北京签署升级合作谅解备忘录图源：企业业内认为，这些动作共同指向一个趋势，即在全球汽车产业深度转型的背景下，中德汽车产业的合作逻辑正在发生变化，双方的合作关系正从过去相对单向的“

中方引进技术、德方获取市场

”，转向一种更为紧密的双向依存与协同共生的关系。定位之变：从销售大市场到创新支点过去20余年，中国始终是德系车企全球最大的单一市场。市场压力之下，这一地位并未改变，但竞争格局已明显生变。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会统计数据显示，2025年德系品牌在华累计零售新车364.5万辆，同比下降近10%；2026年1月，累计零售30.6万辆，同比下滑7.6%。即便是高度承压的2025年，中国市场的核心地位依旧没有动摇。其中，大众集团在华销量占全球比重约30%，宝马为25.4%，奔驰为26.5%。但在近期各大车企高管的表述中，对“市场”

的传统强调，正被一套全新叙事所取代。大众汽车集团（中国）董事长兼CEO（首席执行官）贝瑞德告诉《财经》，在全球格局日渐动荡分化的背景下，德国总理弗里德里希·默茨此次访华，释放出稳定、对话与务实合作的重要信号。作为欧洲最大经济体，德国在塑造欧中经贸关系方面发挥着关键作用。“对大众汽车集团、德国乃至整个欧洲的工业界而言，中国的意义不仅仅是销售市场，更是创新的策源地和技术合作伙伴，同时也是全球价值创造体系中的一大支柱。在电动出行、软件、人工智能和电池技术等领域，中国正以全球领先的速度引领发展节奏，并塑造行业标准。”贝瑞德强调，无论是在出行还是可再生能源等关键领域，任何真正致力于推动转型的企业，都不可能忽视中国。与此同时，欧洲，尤其是德国，也完全有理由阐明并追求实现自身立场。奥博穆则直言：“只有在中国成功，才能在其他市场成功。”这一判断基于现实压力。在中国本土汽车品牌快速崛起的背景下，德系车企在电动化和智能化领域的领先优势正被逐步蚕食。”

销量的短期波动是一方面，更深层的挑战在于，技术迭代的速度和方向正在由中国市场定义。”

业内人士指出。宝马集团董事长齐普策亦作出高度同频的表述。他在随行期间表示："中国不仅是全球规模最大的汽车市场，更是驱动产业技术变革的创新热土。任何立志于保持全球竞争力的企业，都必须扎根中国、深耕中国，构建稳固、完善的本土化体系。展望未来，持有这样的判断比以往任何时期都更加重要：忽略中国广博市场与广阔创新潜力的企业，必将错失全球经济增长和商业成功的重大机遇。"宝马集团董事长齐普策 图源：企业这种深度绑定，本身就包含对冲全球地缘政治风险的考量。默茨在访华前公开表示，此行核心目标之一是通过深化对华合作，对冲美国关税政策带来的外部压力。其对华政策呈现清晰的"双重策略"取向，一方面主动伸出合作之手，巩固中德全方位战略伙伴关系；另一方面推动欧盟内部保持团结，共同抵御不合理的外部经贸行为。对德国汽车工业而言，中国市场早已超越单纯的销售与研发平台，成为其全球布局中不可替代的稳定战略支点。以宝马为例，自2010年以来，其在沈阳生产基地累计投资已超过1200亿元人民币，构建起完整的智能制造体系。这种大规模重资产布局，既是对中国市场的长期承诺，也意味着极高的战略退出成本。商务部新闻发言人何咏前在2月26日的例行发布会上披露，默茨访华期间，中德双方企业共达成十余项商业协议，覆盖汽车、机械、能源、物流、金融等多个关键领域。在当前复杂的国际经贸环境下，这批协议的签署，被外界视为中德经贸关系"压舱石"依然稳固、双边合作韧性持续增强的重要信号。合作之变：从技术输入到双向赋能此次访华期间落地的两项具体成果，为观察中德汽车合作的新模式提供了切口。其一是宝马与宁德时代的合作。2月25日，双方在北京签署合作谅解备忘录，核心内容是推动动力电池供应链协同降碳。具体而言，双方将探索在"电池护照"场景下的数据跨境试点，利用欧洲汽车产业可信数据生态体系CatenaX（卡特娜X），在电池碳足迹核算方面进行技术标准统一的尝试。这一合作的商业价值之外，更具指向性的是其规则层面的意义。随着欧盟《新电池法》生效，碳足迹核算已成为动力电池进入欧洲市场的准入条件。宝马与宁德时代的联手，实际上是中德两国企业在新能源汽车全球产业链与国际规则协同中，主动探索共识与标准接口。齐普策在签约时表示，可持续发展已成为德中关系的最大公约数，只有在全球范围内开展紧密协作，才能促进产业共兴。其二是梅赛德斯-奔驰与Momenta的深度技术融合。2月26日，梅赛德斯-奔驰中国与Momenta在北京签署升级合作谅解备忘录，进一步深化双方在未来出行领域的合作。同日，默茨在康林松的陪同下，在北京试乘新一代梅赛德斯奔驰S级轿车，亲自体验了由双方合作开发的城区及高速领航辅助驾驶系统，并给予高度肯定。默茨在康林松的陪同下试乘新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车事实上，梅赛德斯奔驰早在2017年便成为首个投资Momenta的国际车企，并通过多轮投资持续巩固这一合作关系。双方融合严苛的"奔驰标准"和Momenta的AI（人工智能）算法优势，用"中国速度"共同推动研发创新。目前，双方合作开发的智能辅助驾驶系统可以覆盖高速、城区及泊车场景，实现从车位到车位的智能辅助驾驶功能。这套系统将在2026年上市的九款梅赛德斯-奔驰新车型上落地。图源：企业这一幕在业界看来具有强烈的象征意义。过去，中国以市场换技术，引入的是成熟的生产线和制造工艺。如今，在决定汽车行业未来的智能化领域，德国车企开始引入中国的软件技术来赋能其旗舰车型。梅赛德斯-奔驰集团股份有限公司董事会成员、负责大中华区业务的佟欧福表示："中国是梅赛德斯-奔驰最重要的市场之一，展望未来，我们将持续扩大本土科技合作、加速全产业链本土化升级，特别是在人工智能、辅助驾驶、车联网等前沿领域。"除奔驰外，大众已在安徽合肥建立了集团首个在德国以外具备整车平台全周期开发能力的研发中心，将开发周期缩短约30%。这些案例共同显示，合作模式已从过去相对单向的技术输出，演变为更深层次、更对等的双向技术融合与体系化协同。这种新模式的磨合与演进，或将决定中德两国汽车产业在未来全球竞争中的格局与位置。正如大众汽车（中国）方面表示，在不确定性日益加剧的时代，面对面、直接的政治对话比以往任何时候都更为重要。责编 | 王祎

WhatsApp网页版全新升级：二维码配对聊天，扫码快速登录，便捷沟通触手可及。

随着移动互联网的快速发展，人们对于即时通讯的需求日益增长。

WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，其网页版功能的

升级无疑为用户带来了更加便捷的沟通体验。近日，WhatsApp网页版推出了全新升级，引入了二维码配对聊天和扫码快速登录的功能，让用户在电脑上也能轻松实现与手机端的无缝对接。

一、二维码配对聊天 在过去的WhatsApp网页版中，用户需要通过手机端扫描二维码，将网页版与手机端绑定，才能实现消息同步。而此次升级后，用户只需在电脑端打开WhatsApp网页版，点击“登录”按钮，即可在手机端收到一个动态的二维码。用户只需在手机端扫描这个二维码，即可完成配对，实现聊天同步。这种全新的配对方式大大简化了操作流程，用户无需再手动输入手机号或验证码，只需扫描二维码即可快速登录。这对于那些经常在电脑前工作的用户来说，无疑是一个极大的便利。

二、扫码快速登录 在之前的版本中，用户需要在电脑端输入手机号、验证码等信息，才能登录WhatsApp网页版。而新升级的网页版实现了扫码快速登录，用户只需在手机端扫描电脑端的二维码，即可完成登录，省去了繁琐的输入过程。扫码快速登录不仅提高了登录效率，还降低了输入错误的风险。对于一些视力不佳或者操作不熟练的用户来说，这种登录方式无疑更加友好。

三、聊天同步，无缝对接 WhatsApp网页版升级后，用户在电脑端收到的消息，会实时同步到手机端。这意味着用户可以在电脑上查看消息、发送消息，而手机端也会同步显示这些消息。无论是工作还是生活，用户都可以根据需求选择在电脑端或手机端进行聊天，实现无缝对接。

四、隐私保护，安全可靠 WhatsApp网页版在升级过程中，始终将用户隐私保护放在首位。在扫码配对和快速登录的过程中，用户无需担心个人信息泄露。WhatsApp网页版采用了加密技术，确保用户聊天内容的安全可靠。

总结 WhatsApp网页版全新升级，引入二维码配对聊天和扫码快速登录功能，为用户带来了更加便捷的沟通体验。无论是工作还是生活，用户都可以在电脑端轻松实现与手机端的无缝对接。随着移动互联网的不断发展，相信WhatsApp网页版会继续为用户提供更多优质的功能，让沟通变得更加简单、便捷。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《2026一肖一码必中公式查询》](#) | [《最新官方资料大全高手专用开奖》](#) |
[《免费特码必中免费资料内容》](#) | [《最新澳门三肖三码预测公开大全网》](#) |
[《内部特码必中精准推荐》](#) | [《网红三肖六码公式规律结果》](#) | [《2026三期必开免费资料结果》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证京(2022)000057