

---

[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史

















---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

发布时间：20260402 16:58:06

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---



[樺愷佑信息咨询](#)

[樺愷佑信息咨询工作室官方账号](#)

粉丝 57 获赞 1

"初一初二初三不休息！"大模型厂商枕戈待旦，春节档 AI 大战硝烟四起。越接近年关，大模型厂商的 AI 大战越接近巅峰——办公区灯火通明，AI 团队日夜加班，接下来，阿里千问大模型 Qwen-3.5、豆包大模型 2.0、DeepSeek V4 将陆续发布，论抢占声量，这届春节 AI 比春晚更热闹。此前，已经有诸多大模型厂商密集发布了各家的大模型产品，阶跃星辰发布 Step 3.5 Flash、阿里发布 Qwen3-Coder-Next、MiniMax 发布 MiniMax-M2.5、智谱推出新一代旗舰模型 GLM-5 ... 多家模型厂商的更新动态也说明模型更加聚焦推理效率、长上下文、低成本、复杂任务、多模态等方向。如 DeepSeek 的 OCR 2、Engram 架构，核心是算力效率优化；阿里的 Qwen3-Max-Thinking 强调推理能力与多模态融合；MoE 架构普及、FP8 精度等技术落地，使模型单次调用成本从 "元" 降至 "分"

。另一方面，根据已经披露的信息来看，多家模型侧重点集中在编程与智能体能力上。例如，GLM-5 据称在编程能力上实现了对 Claude Opus 4.5 的对齐；MiniMax M2.5 编程与智能体性能（Coding&Agentic）比肩国际顶尖模型，直接对标 Claude Opus 4.6。AI 编程与智能体上的竞争不仅存在于国内大模型厂商之间。今日，谷歌宣布对 Gemini 3 Deep Think 进行重大升级，号称是专门针对科学、研究与工程场景的开发的 "推理模式"，旨在推动智能前沿发展，并在在 Codeforces 竞赛编程基准上获得 3455 的 Elo；OpenAI 与 Cerebras 宣布推出最新的 GPT-5.3-Codex-Spark 模型，主打实时编程。这也是 OpenAI 与 Cerebras 合作的首个公开发布成果。AI 编程与 AI Agent 成 "必争之地"这场 "春节档" 大模型混战，表面上是参数与性能的比拼，实则标志着 AI 技术演进的核心战场发生了根本性转移——从追求对话的流畅与知识的广博，转向攻坚智能体（Agent）的工程化落地与 AI 编程的系统级能力。这一转向背后，是行业对当前 AI 应用瓶颈的深刻反思。正如 OpenAI 联合创始人 Greg Brockman 在 2025 年 10 月所指出的，开发者在使用 AI 辅助编程时，情绪复杂：既为工具带来的高效自动化感到鼓舞，也为剩余需人工完成的、更复杂的任务感到困扰。这种困扰的根源，被业界形象地称为 "第二天问题"——AI 工具在演示时能快速生成令人惊叹的代码原型，但这些代码往往缺乏严谨的架构，难以维护、迭代和扩展，导致开发者陷入无尽的修复循环。换言之，大多数 AI 模型解决了 "快速生成代码"（第一天）的问题，却未能攻克 "构建可持续、可交付的软件工程"（第二天）的挑战。从技术演进角度看，AI 编程代表了当前人工智能领域最有用、用户最愿意付费且增长最快的应用方向之一。当前，业内普遍认为，AI 编程并非简单的提效工具，而是重塑软件生产关系的新基建。这种 "高性价比替代" 属性，如同 "从骑自行车切换到坐高铁"，效率提升可达 5 倍以上。在真实场景中，这种效率提升已经得到验证：Anthropic《2026 年智能体编码趋势报告》指出，一个曾预计需要 4 到 8 个月的项目，使用 Claude 大模型后仅用两周就完成。这种革命性的效率提升，使得 AI 编程成为大模型能力最直接的 "试金石"。从技术战略价值考量，AI 编程和 AI Agent 代表着通向 AGI（通用人工智能）的关键路径。科技巨头们押注 AI 编程不仅是为了 "写代码更快"，而是为了在下一轮全球算力和 AI 竞争中占据高地。如果未来机器能完成人类 80% 以上的编程工作，那么 Coding AI 将成为 AGI 的基础。这种战略意义在技术层面体现为：代码拥有一个最完美的反馈环境——编译器，代码写错了，编译器报错，Agent 知道错了并自我修正，这是一个天然的强化学习闭环，为模型优化提供了宝贵的数据反馈机制。从市场需求层面看，AI 编程赛道展现出惊人的市场潜力。IDC 2025 年发布的《全球人工智能和生成式人工智能支出指南》中指出，中国生成式 AI 软件市场规模 2025 年预计将达到 35.4 亿美元；另一方面，AI 编程正在创造全新的增量市场。东吴证券分析师曾测算，当 AI 将软件开发成本和门槛降至极低时，大量过去因成本过高而被压抑的个性化软件需求将被释放，催生出潜在规模高达 150 亿美元（2030 年）的增量市场。从商业逻辑层面看，AI 编程已经形成了 "模型 - 产品 - 用户 - 数据" 的正向循环。底层模型的持续进步直接提升产品体验，而领先应用已开始利用宝贵的交互数据反哺模型优化。同时，开发者社区的口碑效应结合产品驱动增长（PLG）模式，实现了高效传播。这种良性循环在海外已经得到验证：Anysphere 凭借 AI 原生 IDE 产品 Cursor，仅用三年就从默默无闻到估值近百亿美元，年化经常性收入（ARR）突破 10 亿美元（截至

2025年11月)。因此,2026年春节档各大厂商集中发布以AI编程和智能体为重点的大模型,本质上是在争夺AI时代软件生产关系的定义权。这不仅是技术能力的比拼,更是生态控制权的争夺,是决定未来AI产业格局的关键战役。大模型厂商分野在AI编程和AI Agent的赛道上,阿里巴巴、字节跳动等传统互联网大厂与MiniMax、智谱等新兴大模型厂商呈现出截然不同的产品布局策略和竞争优势。这种差异源于各自的资源禀赋、生态基础和战略定位,形成了当前中国市场多元化的竞争格局。阿里巴巴、字节跳动等互联网巨头凭借其庞大的用户基础、丰富的应用场景和完整的技术栈,采取了生态整合与全栈布局的策略。千问App在2026年1月宣布全面接入淘宝、支付宝、淘宝闪购、飞猪、高德等阿里生态业务,可实现一句话点外卖、订酒店、买东西。这种深度生态整合使得AI Agent从"聊天对话"迈入"办事时代",实现了真正的任务执行能力。在AI编程领域,阿里巴巴推出了面向全球用户的Agentic编程平台Qoder,集成了全球顶尖的编程模型,提供上下文工程能力,可一次检索10万个代码文件。更重要的是,阿里采取了开源策略,Qwen3-Coder采用Apache 2.0协议,允许免费商用,开发者可基于其二次开发。这种开源策略不仅降低了使用门槛,更吸引了全球开发者参与生态建设。千问在OpenRouter上Token使用量排名开源模型第二,仅次于DeepSeek。大厂的核心优势在于数据闭环和场景深度。大厂内部几万名工程师每一次代码的提交、回滚、Review,都是在为模型提供最真实、最高频的反馈。与传统互联网大厂相比,MiniMax、智谱等新兴大模型厂商则采取了技术专注与垂直深耕的策略,在特定领域建立技术优势。2026年2月12日,MiniMax正式上线最新旗舰编程模型MiniMax M2.5,作为全球首个为Agent场景原生设计的生产级模型,其编程与智能体性能比肩国际顶尖模型,直接对标Claude Opus 4.6。该模型激活参数量仅10B,在显存占用和推理能效比上优势明显,支持100 TPS超高吞吐量,推理速度远超国际顶尖模型。另一方面,智谱也在近日推出了旗舰模型GLM-5,并同样主攻编程与智能体能力。智谱GLM-5跳出"唯参数论"的误区,以"稀疏架构+全栈能力"为核心,实现了参数规模、推理效率与实际性能的重重突破,其技术设计既贴合当前Agent与AI编程的实际需求,也形成了区别于国内外竞品的独特优势,为后续解决行业痛点奠定了坚实基础。GLM-5创新性地引入744B总参数与40B激活参数相结合的混合专家架构(Mixture of Experts, MoE),通过256个专家模块的动态路由机制实现计算资源的精准投放。每个输入Token仅激活约5.9%的网络参数,显著降低了推理过程中的计算冗余与能耗开销,使得模型在保持高表达能力的同时,具备更强的部署灵活性和成本可控性。相较于上一代GLM-4.7,GLM-5的参数升级呈现出"量级跃升、效率优化"的鲜明特征,每一项核心参数的调整都精准指向Agent与AI编程的场景需求——毕竟,无论是Agent的长程规划、多工具协同,还是AI编程的复杂代码生成、跨文件重构,都对模型的上下文理解能力、算力效率和知识储备提出了极高要求。与智谱GLM-5"前后脚"发布的MiniMax M2.5则是选择了走"小而美"的差异化路径,激活参数量仅为10B,采用MoE架构,专注于高频轻量场景的效率优化。其核心逻辑是"不追求全能,只把高频场景做到极致",定位为"Agent场景原生生产级模型",主打C端与中小企业的办公、轻量编程需求。这种差异化竞争格局的形成,源于AI产业发展的内在逻辑。在ToB的生产力场景下,能够做大预训练的公司凤毛麟角,而那些手握场景Know-how的公司,往往并不具备底层训练的基因。这种能力的错位,迫使B端市场在早期迅速分层:底层公司刷榜Scaling Law,应用公司做"最后一公里"的适配。随着模型能力的溢出,那些只做简单"套壳"或"薄"中间层的应用公司,发现自己的价值被底座模型直接覆盖了。在新的生存法则里,不做深、不做厚,就意味着出局。这种分化根源在于"智能密度"开始直接挂钩企业ROI,B端客户愿意为"确定性"支付高昂的溢价。大摩去年11月发布的《中国CIO调查报告》佐证了这一趋势——倾向于DeepSeek、千问两家大模型的CIO意向度已达到75%。基于此,大摩给出了更为激进的终局推演:三年内,千问、DeepSeek、华为和字节跳动将占据90%的中国B端AI服务市场份额。不过,这并不意味着新兴大模型厂商没有生存空间。相反,在垂直领域和特定场景中,新兴厂商凭借技术专注和快速迭代,仍然能够找到自己的定位。关键在于找到"厚"中间层的价值点——除了是对特定领域Know-how的深度封装,也是对"环境交互"的构建。2026,商业落地闯关开始当前,AI Agent与AI编程已成为生成式AI商业化落地的核心赛道。IDC预测,到2030年AI将为全球经济贡献22.3万亿美元,占全球GDP的

3.7%，而 AI Agent 将成为软件与服务增长的最大驱动力，同时也是最主要的商业变革者。AI Agent 的快速崛起，催生了万亿级的市场蓝海，但行业发展仍处于“野蛮生长”向“理性成熟”过渡的关键阶段。包括 IDC、Gartner 等在内的权威机构的调研数据显示，当前行业面临的痛点已从“技术可行性验证”转向“价值落地难、成本不可控、同质化严重”，这些痛点相互交织，严重制约了行业的规模化发展，也让市场陷入了“AI Agent 疲劳”的困境。更为严峻的是，AI Agent 市场陷入“同质化内卷”，出现了“Agent Washing”（智能体洗白）现象——众多供应商将现有的 AI 助手、RPA 机器人重新包装，贴上“AI Agent”标签，导致市场产品功能趋同，缺乏真正的智能自主性。Salesforce、Microsoft、Oracle 等巨头推出的 AI Agent 功能看似差异化，实则均依赖 OpenAI、Anthropic 的底层模型，技术同源导致功能趋同，企业客户难

## WhatsApp网页版：浏览器聊天工具，扫码一键登录，便捷沟通新体验

随着移动互联网的普及，智能手机已经成为了我们生活中不可或缺的一部分。而在众多聊天工具中，WhatsApp以其强大的功能和稳定的性能，赢得了全球数亿用户的青睐。为了满足用户在电脑端的使用需求，WhatsApp网页版应运而生。本文将为您详细介绍WhatsApp网页版，以及如何通过浏览器聊天工具，实现扫码一键登录，让您随时随地畅享便捷沟通。

### 一、WhatsApp网页版简介

WhatsApp网页版是一款基于浏览器的聊天工具，用户可以在电脑端通过网页登录自己的WhatsApp账号，与手机端同步收发消息、语音、视频等。相较于手机端，WhatsApp网页版具有以下优势：

1. 方便快捷：用户无需下载和安装任何软件，只需打开浏览器即可使用；
2. 多平台同步：手机端和电脑端的消息实时同步，方便用户在多个设备上查看和回复；
3. 功能丰富：支持发送图片、视频、语音、位置等信息，满足用户多样化的沟通需求。

### 二、WhatsApp网页版登录方法

1. 打开浏览器，访问WhatsApp网页版官网（[web.whatsapp.com](https://web.whatsapp.com)）；
2. 在手机端打开WhatsApp应用，点击菜单栏中的“三横线”图标，选择“WhatsApp Web”；
3. 手机屏幕上会出现一个二维码，将二维码对准电脑屏幕上的二维码扫描区域；
- 4.

稍等片刻，手机端会提示“已扫描”，此时电脑端即可登录成功。

### 三、WhatsApp网页版使用技巧

1. 设置桌面快捷方式：为了方便快速打开WhatsApp网页版，用户可以将网页添加到浏览器书签，或设置桌面快捷方式；
2. 多账号登录：WhatsApp网页版支持多账号登录，用户可以在同一浏览器中登录多个WhatsApp账号；
3. 管理聊天记录

---

：电脑端可以方便地管理聊天记录，包括删除、备份、恢复等操作。四、结语 WhatsApp网页版的出现，为用户提供了在电脑端使用WhatsApp的便捷途径。通过扫码一键登录，用户可以随时随地与好友保持联系，畅享沟通的乐趣。在未来的日子里，WhatsApp网页版将继续优化功能，为用户提供更加优质的服务。

TA的作品

[更多作品](#)



---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《内部正版挂牌预测公开》](#) | [《最新开奖记录公式规律查询》](#) | [《最新正版资料免费资料图解》](#) | [《网红澳门六开彩大全》](#) | [《新版精准六肖精准推荐大全》](#) | [《2026开奖记录预测公开查询》](#) | [《官方凤凰网推荐精准推荐推荐》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |  
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |  
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

---

[京公网安备 11000002002046号](#)

| 互联网宗教信息服务许可证京(2022)000057