

---

[首页](#)

[推荐](#)

[— 亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史



















---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

发布时间：20260403 23:52:19

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---

---

[梓恺佑信息咨询](#)

[梓恺佑信息咨询工作室官方账号](#)

## 关注

汽势 Auto-First | 撒马尔 车企堆科技、讲参数，已经哄不好这届年轻人了，对于年轻用户来说，选车早已不是从参数表里挑答案。这辆车必须是“六边形战士”：足够个性，是一辆真正有特色、不可复制的车；足够有设计感，拒绝千人一面的重复；足够有情绪价值，能给自己提供一个交通工具属性之外的功能；足够好开，既要轻松穿梭于城市通勤的城市巷道，又要征服假日游玩的泥泞道路。8月29日开幕的成都车展，不少年轻用户穿梭其中。从进门的16

号展馆开始，一路前行，品牌百花齐放、车型花样繁多，直到走到5号馆的iCAR的展台，很多人会瞬间眼前一亮。展台热闹非凡、来往人群熙熙攘攘，核心位置陈列的，正是此次车展备受瞩目的V23赛博版。这款车不仅是中国首款纯电赛博风格SUV，更堪称承载着高阶科技、未来构想与反叛精神的文化符号。其以未来战甲为设计灵感，将个性、趣味与品质融合得恰到好处，独特的Y字形拉花、“银翼杀手”车漆配色以及同级别唯一“幻境白”

内饰设计风格，为车辆赋予了极高的情绪价值。更关键的是，此次首次公开实车亮相的V23赛博版，是与超境汽车联袂开发的成果，它并非东拼西凑改装件，而是从设计之初就遵循一体化开发逻辑的量产共创产品。这种专业的合作模式，彻底打消了用户对改装车的品质、维保及合法性顾虑，让用户无需再为改装后的车辆是否合法合规而费心，能够毫无负担地拥有这款未来赛博风座驾。正如iCAR品牌事业部总经理苏峻博士所言，“复制平庸的产品，iCAR

将失去存在的意义。我们的愿景就是要成为特色新能源车全球第一品牌，iCAR

希望让每个人都有机会得到一辆真正属于自己的、有个性的特色车，V23

就是年轻人的情绪盲盒。”在汽势 Auto-First 看来，推出 V23

赛博版这样一款极致个性化的产品，其底气正来源于 iCAR V23 在市场上的巨大成功。销量就是答案近两年，新能源市场增速迅猛，渗透率不断提升，乘联分会发文预测，8月新能源车销量预计破110万，渗透率冲高至56.7%。与此同时，方盒子车型因其造型风格和实用性更受市场青睐，成为新能源SUV市场里火热的细分品类。销量数据显示，iCAR V23自上市以来，凭借“硬派复古 × 科技赛博”的独特美学设计与卓越的产品力，迅速引爆市场，2025年1-7月累计销量达34,840

台，一举夺得新能源方盒子SUV

销量冠军，强势登顶新能源方盒子细分市场销量冠军，品牌全网粉丝量已突破500

万。凭借独特的产品风格属性和高能改装玩法，iCAR

收获了许多热爱改装与自驾游出行的用户群体，其中女性占比超45%，改装率超80%，而高达35%

的转介绍率，更成为iCAR口碑驱动增长的有力证明。在这背后，是当大多数品牌仍在堆砌续航里程、比拼屏幕数量、追逐智驾热点时，iCAR

选择了一条与众不同的路径，正因如此，在当今高度同质化的新能源汽车市场里，iCAR

才显得格外醒目。本质上是iCAR“只做特色车”

的坚守，为新能源汽车市场提供了另一种可能。换句话说，当大多数品牌还在追逐风口的路上，iCAR

已经证明：真正的风口，从不在于追逐，而在于创造。iCAR“只做特色车”换个角度理解，“之前的销量只是铺垫，真正的故事才刚刚开始。”刚刚结束的这个暑假，也许你独自一人出游，也许拖家带口，

但有一点共识是，一个地方在地理坐标或者美食上留在你脑海中或者味蕾里的记忆，一定因为它是独特的、独一无二的、独家的。好比成都，这是一个来了便不容易忘记的城市，相比很多千篇一律的古城，成都的宽窄巷子里，无论是宽巷子还是窄巷子，川剧变脸、茶楼、兔头、钵钵鸡、大熊猫手办，

无疑提供的都是独一无二的体验，全国只此一家，以“特色”

立足，绝非雷同小商品的又一次重复和搬运。iCAR品牌诞生于新能源汽车市场群雄争霸的时代，却选择

了一条截然不同的道路。它不参与传统参数的军备竞赛，而是聚焦于“特色”

这一核心价值，瞄准年轻用户对个性与价值的双重需求。iCAR

的这份选择，如同在中国市场落地生根的MINI、Smart、吉姆尼等小众品牌与车型，它们不追大流、只

做特色，同样能在市场中找到自己的立足之地，让特色化与规模化兼得。在15

万元价位区间，消费者很难找到同时具备独特设计和强悍性能的纯电产品，iCAR

正好填补了这一空白。iCAR的核心用户是20-45岁泛年轻用户，这群人富有活力和潜力，改装率超80%。他们追求个性更爱改装、想户外又不想将就，有消费能力但拒绝溢价。而V23的产品性能，恰恰精准匹配了他们的每一个需求点。消费者也不再满足于“只是一辆电动车”，而是希望找到符合自己个性和生活方式的产品。在汽势 Auto-First 看来，iCAR不只是卖车，更是在推广一种新的消费理念——价值理性主义。消费者不必为品牌溢价过度支付，而是为真正的产品价值买单。iCAR的【敢】底气来自哪？iCAR并非又一个盲目追风的新势力，而是依托巨头资源、手握清晰战略的“新物种”。换句话说，iCAR到底能否实现“特色新能源车全球第一品牌”呢，得看看底气来自哪。一方面，iCAR的底气来自于奇瑞集团的全力支持。“无上限投入”的承诺让iCAR能够大胆探索，不必为短期利润妥协。依托大奇瑞技术平台，融合iCAR特色技术储备的成果，是集团赋能下实现技术越级的最佳证明。奇瑞28年的造车经验和技術积累，为iCAR提供了品质背书和供应链支持。这是新势力品牌难以企及的优势，让iCAR能够既保持创新锐度，又确保产品可靠性。另一方面，智米创业团队的互联网基因，为iCAR注入了精准的用户洞察和快速响应市场变化的迭代能力，精准踩中年轻用户的痛点，不仅让iCAR避开了新能源市场的同质化内卷，更让产品始终紧扣用户的真实诉求。这也成为iCAR快速积累用户好感，构建口碑护城河的关键。最后，源自于未来工厂的品质保障。基于汽车未来制造标准打造且已投产的iCAR超级智慧工厂，集成5G、AI等80余项数字技术实现全流程自动化生产，具备超级品质（0缺陷）、超级工艺（艺术级质感）、超级定制（C2F柔性生产）及超级环保（太阳能供电、废水回收）等核心优势，将为iCAR高品质基因提供坚实保障，确保每一台车都能稳定、可靠地交付到用户手上。汽势观：iCAR的启示iCAR的模式为行业提供了重要启示：新能源汽车竞争不应只是参数的竞争，更应该是价值和特色的竞争。中国新能源汽车市场已经足够庞大，能够容纳多种商业模式和创新路径。iCAR的“特色路线”证明，除了跟随主流，品牌完全可以开创自己的赛道。对于消费者而言，iCAR的出现意味着更多元的选择和更理性的价值。消费者不必在个性、性能和价格之间艰难妥协。

## WhatsApp网页版全新上线：官方正版聊天，扫码安全验证，畅享便捷沟通

随着互联网技术的飞速发展，移动通讯工具在我们的日常生活中扮演着越来越重要的角色。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，其网页版功能的推出无疑为用户带来了极大的便利。近日，WhatsApp官方正式推出了网页版，为广大用户提供了一个全新的聊天平台。本文将为您详细介绍WhatsApp网页版的特点，包括官方正版聊天和扫码安全验证等功能。

一、官方正版聊天 WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的正式版本，用户无需担心安全问题。与第三方网页版相比，官方版在安全性、稳定性和功能上都有更好的保障。用户只需在电脑上打开网页版，即可随时随地与手机上的联系人进行聊天，实现无缝对接。

二、扫码安全验证 为了确保用户账户的安全，WhatsApp网页版采用了扫码安全验证机制。用户在首次使用网页版时，需要在手机端打开WhatsApp应用，扫描网页版上的二维码，完成验证。这一过程类似于微信网页版的登录方式，既方便

---

又安全。扫码验证后，用户即可在电脑上畅享WhatsApp的聊天功能。

三、功能丰富，操作便捷 WhatsApp网页版在功能上与手机版保持一致，包括发送文字、图片、视频、语音消息等。此外，网页版还支持群聊、分享位置、查看联系人信息等功能。用户在电脑上操作WhatsApp网页版，界面清晰，操作简单，即使不熟悉电脑操作的用户也能轻松上手。

四、跨平台使用，随时随地沟通 WhatsApp网页版的推出，让用户可以跨平台使用WhatsApp。无论是在办公室、家里还是外出，用户都可以通过电脑登录网页版，与朋友、家人保持联系。这对于经常使用电脑办公的用户来说，无疑是一个极大的便利。

五、隐私保护，安全可靠 WhatsApp网页版在隐私保护方面也做得相当出色。用户在电脑上聊天时，所有消息都会通过加密技术进行传输，确保用户隐私不被泄露。此外，WhatsApp网页版还支持两步验证，进一步保障用户账户安全。

总结 WhatsApp网页版的上线，为用户提供了更加便捷、安全的聊天体验。官方正版聊天和扫码安全验证等功能，让用户在使用过程中更加放心。相信随着WhatsApp网页版的不断优化，它将成为越来越多用户的首选聊天工具。赶快体验WhatsApp网页版，与亲朋好友畅享便捷沟通吧！

TA的作品

[更多作品](#)



---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《最新平特一肖公式规律导航》](#) | [《网红开奖记录推荐》](#) |  
[《精选资料大全高手专用大全》](#) | [《长期精准四码高手专用图解》](#) |  
[《资料正版资料全网独家开奖》](#) | [《免费免费资料高手专用推荐》](#) |  
[《官方王中王特肖免费资料推荐》](#)

---

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |

算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |

网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

[京公网安备 11000002002046号](#)

| [互联网宗教信息服务许可证京\(2022\)0000057](#)