
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 20:53:51

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

一台晚会，硬是把自己办成了“广告盛典”，这就是 2026 年央视马年春晚留给我的最大印象。如果不算太刻薄，我愿意这样概括：这是一台“科技狠活儿”注射过量的春晚，广告是填充剂，机器是支架，表情是打过的玻尿酸，笑点是被拉皮拉平的皱纹。观众坐在台下，更像被拉来充场的背景板和工具人，再没有若干年前那种哭笑洒脱的劲儿。今年这届春晚，要说有什么“历史性突破”，大概就是史无前例地提高了广告占比，以及把广告和节目“缝合”到了一个新高度，有人调侃“导演想明白了，既然怎么办都会被骂，还是先把钱赚了吧”。从赞助结构看，传统白酒、家电、互联网大厂不再独占 C 位，取而代之的是 AI 云伙伴、大模型和机器人公司。字节跳动的火山引擎成为春晚独家 AI 云伙伴，其 AI 助手“豆包”深度参与互动环节；宇树科技、银河通用、魔法原子、松延动力等机器人公司也以合作伙伴身份集体登陆总台春晚。硬科技企业正式接棒，成为春晚金主新主角。问题是，金主换了一拨，广告浓度却更高了。开场前广告预热、节目中硬广软广轮番轰炸，有观众调侃“每隔 0.1 秒就有一个广告在等你”。小品里说着说着，金主产品冷不丁“乱入”；歌曲段落突然插入口播祝福；就连武术、舞蹈节目，背景也常被各种 LOGO 切割得支离破碎。你恍惚觉得，看的不是以“合家欢”为主题的春节联欢晚会，而是一场披着马年春晚外衣的年度广告盛典，节目是串联广告的“过场”，广告才是真正的主角。笔者曾在前作《薅尽旧世界最后一根羊毛 | 马上评》里聊过类似话题，今天的用户早被训练成“薅羊毛”的高手，平台、品牌、晚会，都在互相算计，谁都不是省油的灯。春晚这样国家级的 IP，也把自己活成了“被薅的对象”，观众以为自己在看节目，其实是在给金主贡献注意力和数据；金主以为自己在借春晚触达用户，其实也成了这台“流量永动机”上的一个零件。当“薅羊毛”成为春晚与金主、平台与观众之间心照不宣的默契，这台晚会的“年味”，自然就被一股浓重的“钱味”冲淡了。不过，说句公道话，春晚的歌舞审美，依旧在线。在声、光、电、舞、美、服、化、道上，这台晚会依然保持着央视级别的工业水准。但问题在于，歌舞虽然好看，但却越来越像一场“科技广告的背景板”。一方面，机器人、无人机、虚拟马群、AI 生成场景等技术确实惊艳。比如《武 BOT》中宇树机器人与塔沟武校学员同台对打，动作整齐到让人分不清谁是人、谁是机器；宜宾分会场上百台四足机器熊猫同步奔跑、列阵，被包装成“全球首次公开舞台百机协同”。大家纷纷感慨“中国制造太牛了”。另一方面，机器人后空翻、托马斯回旋的技术秀显然盖过了舞蹈本身的编排，满屏光影把歌手压成背景，每个节目都要被广告和品牌露出“插一杠子”，你就很难不产生一种错觉，技术才是主角，歌舞只是它的一层包装纸。就像一个拼命打玻尿酸、填充过度的脸，轮廓确实紧致，但已经看不出自然的纹路和表情。春晚的歌舞舞台，正在把“好看”变成一种“过曝的精美”，你看得投入，却很难感受到人的情绪流动。如果说歌舞是过度包装，那语言类节目就是用力过猛却又不痛不痒。今年春晚语言类节目结构大变：相声连续两年缺席，传统小品只剩下寥寥几个，取而代之的是所谓“喜剧短剧”“对口白话”等新形式。蔡明的《奶奶的最爱》打着“三十年机器人情缘”的情

怀牌，把松延动力的机器人搬上舞台，结果机器人的互动噱头盖过了小品本身，包袱软绵绵，说教味太浓；新形式的《谁的菜》试图玩点创新，节奏拖沓、包袱生硬，全程冷场；沙溢的《包你满意》依旧延续他的喜剧风格，但剧情老套，看完就忘。你看得出来，节目组很想贴近现实，很想“针砭时弊”。但每一次都只是轻轻挠你一下，教育焦虑、养老困境、职场内卷……话题点到即止，矛盾在最后十分钟被温情和解，问题被一句句正能量轻轻抹平。这种扭捏的现实主义，像极了被过度审查的喜剧，锋芒被磨平，只剩下不痛不痒的调侃和尴尬的温情。最让人唏嘘的，还是沈腾和马丽。这对被视作春晚语言类“定海神针”的组合，今年干脆不演小品，改上贺岁微短剧了……从形式上看，这确实是一次突破，毕竟摆脱了直播时长和审查的束缚，叙事更完整，情绪铺陈更细腻。但站在观众角度，失落感也确实是真实的，你期待的是《扶不扶》《占位子》那样一针见血、笑中带泪的小品，最后看到的却更像是一条品牌定制+科技展示的长广告片。这不是沈腾、马丽的问题，而是春晚语言类节目整体困境的缩影，在层层限制下，创作者只能不断做减法，减掉尖锐的现实，减掉刺骨的讽刺，最后只剩下一层温情脉脉的包装纸。如果说节目是春晚的“肉身”，那观众就是它的“表情”。若干年前的春晚，你能在镜头里看到各种生动的脸，笑得前仰后合的，抹眼泪的，跟着一起唱的，被小品逗到捶大腿的。那种意气风发、哭笑洒脱的劲儿，本身就是年味的一部分。今年的镜头里，观众的表情越来越像“工具人”，鼓掌、挥荧光棒、配合镜头做反应动作，整齐划一，却没什么真实情绪。更多时候，他们只是被拉来填满画面的背景板，该鼓掌时鼓掌，该举灯牌时举灯牌，该露出惊喜表情时，就一起做一个“惊讶脸”。观众已被当作“气氛组”

精心编排，这台晚会不再是一场真正的联欢，而更像一场被设计好的“仪式表演”，每个人都知道自己该在什么时候、做出什么反应，唯独不再有自发的笑声和眼泪。如果非要给这台春晚画个像，我会说：它像一个老态龙钟的“中年男神”，疯狂注射科技与狠活儿，勉强续命。机器人是它的“支架”，AI大模型是它的“玻尿酸”，广告和流量是它的“填充剂”，精致舞美是它的“滤镜”。

。技术也确实很强，5G+XR

让北京主会场与哈尔滨、义乌、合肥、宜宾四大分会场无缝联动；人形机器人从“秧BOT”进化到“武BOT”，后空翻、醉拳样样来；AI视频生成模型Seedance 2.0负责把大量视觉素材做到8K级精度……但如果你把这一切包装成一个“整体”，却发现人的表情越来越僵硬，笑点越来越被“设计”，观众的笑声越来越像配合节奏的“配乐”

，整台晚会像被拉皮拉平的脸，看不出皱纹，也看不出真实的情绪。据说，2026年马年春晚的收视率数据已经出来了，好像依旧很高很强。这说明什么？说明在除夕这个时间点，春晚依然是无可替代的“国民仪式”。但收视高，不代表“好看”；仪式感强，不代表“有年味”。年味，从来不只是鞭炮和饺子，也不仅是晚会本身。年味，是一家人围坐在一起，被同一个笑话逗笑，被同一首歌唱哭，被同一个现实刺痛，又一起释怀。年味，是你可以毫无顾忌地吐槽这台晚会，而不用担心会不会被“删评”。是你可以屏幕之外，用段子、表情包、二次创作，把这台晚会变成一场真正的社交狂欢。如今，这台晚会已经把自己变成了一个巨大的科技+广告的装置，技术越来越炫，广告越来越满，形式越来越新，却唯独把最珍贵的东西，人的情绪、人的真实反应、人对生活的刺痛与和解，一点点挤出了画面。春晚还在，只是那个会陪着我们一起哭、一起笑、一起骂的“年味”，已经越来越像一台遥不可及的旧电视机，被我们留在了再也回不去的昨天。昨晚十点，我给远在五线农村老家的堂弟发语音拜年，本以为能听到那头电视机里的喧闹背景音，结果他却淡淡地回了一句：“全家早关灯睡觉了，春晚没意思。”看来连最后这批最忠实的“基本盘”都选择了离场……（文 | 老马商业评述，作者 | Andy，编辑 | 马金男，本文首发于钛媒体APP）

WhatsApp网页版：扫码连接，随时随地轻松沟通

随着移动互联网的普及，人们对于即时通讯的需求日益增长。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，其网页版的出现无疑为用户带来了极大的便利。只需简单扫码连接，就能随时随地轻松沟通，让生活更加便捷。WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的一款

在线通讯工具，用户只需在电脑上打开网页版，通过手机扫描二维码，即可实现手机与电脑之间的无缝连接。这一功能不仅让用户在电脑上也能享受到WhatsApp的便捷通讯服务，还极大地拓宽了沟通的渠道。

一、扫码连接，轻松实现手机与电脑同步 使用WhatsApp网页版，用户只需在电脑上打开网页版，扫描手机端显示的二维码，即可完成手机与电脑的连接。这一过程简单快捷，无需繁琐的操作步骤，即使是初次使用也能轻松上手。连接成功后，手机与电脑上的WhatsApp将实现实时同步，用户可以在电脑上查看消息、发送文字、图片、视频等，与手机端完全一致。这样一来，无论用户身处何地，都能随时随地与亲朋好友保持联系。

二、随时随地，轻松沟通无障碍 WhatsApp网页版的推出，让用户在电脑上也能享受到WhatsApp的便捷通讯服务。无论是在办公室、咖啡厅，还是在家中，用户都可以通过电脑轻松与朋友、家人、同事进行沟通。此外，WhatsApp网页版还支持语音通话和视频通话功能，用户可以在电脑上与对方进行实时语音或视频交流，仿佛面对面一般。这对于商务人士来说，无疑是一个极大的便利，可以节省大量时间和精力。

三、隐私保护，安全可靠 WhatsApp一直以其强大的隐私保护功能而受到用户青睐。WhatsApp网页版同样继承了这一特点，用户在使用过程中，其通讯内容、个人信息等均得到严格保护，确保用户隐私安全。此外，WhatsApp网页版还采用了端到端加密技术，确保用户通讯过程中的数据安全。这意味着，即使数据在传输过程中被截获，也无法被破解，从而有效防止了信息泄露。

四、多平台支持，满足不同用户需求 WhatsApp网页版支持Windows、MacOS、Linux等多种操作系统，用户可以根据自己的需求选择合适的平台。同时，WhatsApp网页版还支持多种浏览器，如Chrome、Firefox、Safari等，确保用户在使用过程中能够享受到流畅的体验。

总结 WhatsApp网页版的推出，为用户带来了极大的便利。只需简单扫码连接，就能随时随地轻松沟通，让生活更加便捷。在隐私保护、安全可靠的基础上，WhatsApp网页版的多平台支持，满足了不同用户的需求。相信在未来的日子里，WhatsApp网页版将会成为越来越多用户的选择。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《资料精准四码入口》](#) | [《最准澳门六开彩高手专用公式》](#) | [《网红正版资料全网独家查询》](#) | [《网红必中三肖免费资料》](#) | [《2025正版挂牌必中公式大全》](#) | [《2025澳门三肖三码公式规律下载》](#) | [《长期免费资料大全全网独家下载》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057