
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

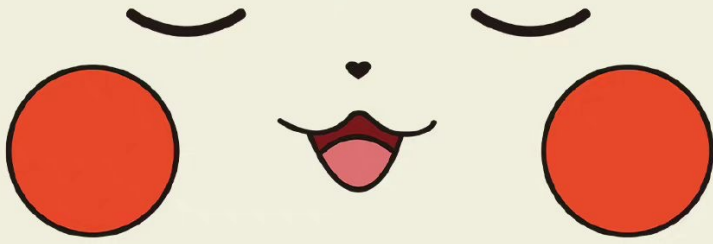
登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 17:07:34

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

假期一眨眼就结束了，今天是开工第二天，闺蜜们是不是都无心工作？来聊点经济上行的话题。从春晚开始就有人说，这演得根本不是节目，而是 A 股。网速超快的内娱一向是经济窗口之一，影视综的表现，往往能最直观凸显当下流行趋势和热门主题。一个春节过去了，内娱都买股了哪些有可能经济上行的领域？硬科技开门红：机器人从春晚走向风口？今年春晚是科技含量最高的一年，节目里演的、歌里唱的几乎全是科技，连歌词都是北斗卫星、芯片驱动、无人机，一听就知道是高精尖技术。有网友说这哪是春晚，分明是财富密码，还有人表示歌词太复杂，要不你直接唱代码？不过，科技领域也有细分，最旺的当属今年出尽风头的机器人，这个赛道已经闷头发展不少年，如今总算熬出头。比如会武术的机器人，几个跟头翻得震惊全场，它来自宇树科技，是春晚老熟人了。除了今年的《武 bot》，2025 蛇年春晚也有它，还记得那个穿大红袄扭秧歌的机器人吗？转手绢的《秧 bot》，也来自宇树科技。早在 2021 年牛年春晚，宇树就带着他们的机器“牛”亮相了，还和刘德华一起表演了节目。短短 5 年，从机器牛到会武术的机器人，不仅外形越来越类人，动作水平也更复杂了。开工前一天，他们还亮相天坛了，闪烁着金属光芒的机器人，配上天坛古朴厚重的红墙绿瓦，真的会让人感叹今夕是何年？这款机器人已经在某东上架了，售价 20 多万，自从春晚亮相后已经有 5 万多人加入了购物车，都是什么人在买啊？所以昨天 A 股一开盘，机器人板块就大涨，刚刚来华访问的德国总理，也点名要去位于杭州的宇树总部参观。大出风头的机器人也不止宇树一家。那个假扮蔡明奶奶的机器人，是仿生科技第一次混进语言类节目。它能 1:1 复刻蔡明的面部表情，现在已经被送给了真蔡明，来自松延动力。这家公司才成立两年多，就能登上春晚了。还有给言承旭伴舞的机器人，主打的多机协同，来自魔法原子，能共同完成单个机器人难以做到的工作。以及沈腾马丽短片里的那位，背后则是银河通用。它虽然没登上舞台，但能完成盘核桃这种精细的动作，所以，机器人干活指日可待？据说春晚亮相后，这几家机器人的订单量大增，尤其是机器人出租业务，订单环比增长 70%。还有网友贴心统计了这四家公司背后关联的上市企业，甚至把代码亮出来了。机器人是今年最红火的朝阳产业毋庸置疑，但投资有风险，入市需谨慎，这个风口能不能被我们这些普罗大众踩中，就各凭本事了。非遗文旅火出圈，游戏闭眼都赚钱？硬科技一路领跑，其他一片红火的领域，也能在春节瞧出端倪。比如这几年一直暗暗发力的非遗，这下终于走到台前。话说春节本身就是非物质文化遗产，而今年春节里出现的非遗又特别多。比如电影黑马《镖人》就出现了打铁花，这其实是确山大型民间传统焰火表演，也是国家级非物质文化遗产之一。打铁花这项非遗真正成为主流出圈，大概是一位网红成为了首位女性打铁花传人，在她的视频里，打铁花成为了一场 1600 度铁水的浪漫，在她的慢镜头里，铁花成为了漫天焰火。在这场古老的烟花里，无数人在弹幕里写着上岸、好运美好愿望。这位网红后来致力于宣传非遗，潮汕英歌舞则是她又一个出圈视频。英歌舞的传播度有多高呢？2025 年它就登上了蛇年春晚，也成了潮汕旅游的爆款。点开某地瓜，潮汕春节爆款都是英歌舞。2024 年春节，光潮汕三市的旅游收入就超 60 亿，2025 年相关搜索量更是涨了 582%。不少游客专门奔着看英歌来，巷口小吃摊借光生意爆火，腐乳饼都成了“观演标配”伴手礼。不

管是不是为了看非遗，文旅也是当下特别火热的口子。据旅游平台统计，今年春节假期，汕头、揭阳、潮州旅游订单增速分别高达186%、162%、135%，差不多翻倍的程度。订单倍增，价格也翻番。潮汕酒店涨价5倍，平时的平价酒店涨价到2000-5500一晚，甚至有网友说，过年去潮汕还不如去欧洲更有性价比。文旅实红，且红得特别高调，而另一处热门消费赛道，则是在不经意间改变着大众的视线。2026年，从前家门口的十元店带着它的潮玩IP首次挤进春晚，名创竟然成总台合作伙伴了！过去，春晚是长辈们的主场，赞助商一般是家电、白酒这类刚需。但现在，这些充满设计感、讲究情绪价值的小物件，竟然也能和年夜饭平起平坐了。这说明消费主力和他们的口味都变了，年轻人用Z世代审美重塑了这个国民级舞台，大家购物不再只为耐用买单了，也愿意为了快乐掏钱。官方数据表明，名创旗下的潮玩TOPTOY2025年第三季度营收达5.7亿元，同比增长111%，创下单季度营收新高。截至2025年9月30日，TOPTOY全球门店已突破307家，日本首店开业当日销售额超1000万日元。去年6月，名创优品潮玩更是宣布赴港上市了。在谁红跟谁玩的娱乐圈，资本们也是搭上了潮玩顺风车，车速还挺快。2024年底，乐华娱乐通过子公司与潮玩公司Letsvan合资成立了“与华同行（北京）文化发展有限公司”，法定代表人为乐华CEO杜华的丈夫孙一丁，乐华持股51%，占据主导地位。他们推出的潮玩名叫WAKUKU，是不是很熟悉，其实就是Labubu的替身！泡泡玛特用7年时间造就了一个大火IP，WAKUKU则用一年的时间就完成了它的爆火。娱乐公司做潮玩可能更有前景，产品深度绑定乐华的当红艺人，WAKUKU售价约在69元/只，而王一博定制款定价为199元，发售后48小时内售空，二手市场溢价超300%。连玩偶都有主题曲，还邀请甜馨来演唱造势。虞书欣也帮忙带货，同款一度在二级市场涨价到1199元。2025年，量子之歌集团宣布对Letsvan（也就是上面和乐华合资的深圳市熠起文化有限公司）达成并购投资合作，当天乐华娱乐尾盘飙升21%，一个月内累计涨幅已超230%。所以，娱乐圈流量加潮玩，是不是想亏钱都很难？同样逻辑的还有游戏行业。春节期间，彭昱畅演的《年少有为》悄悄大结局，这个剧不红但蛮有趣。男主裴谦是个大厂牛马，被大佬看中，出钱给他创业，赚的钱不算数，可一旦亏了，亏多少给他多少！有人称此剧为牛马吃菌子中毒后的临终幻想……重点是，裴谦奔着亏本做起了游戏，没想到瞬间就赚到第一桶金！所以，这是明含游戏行业闭着眼睛都能赚？除了据说员工年终奖100个月工资的王某荣耀，和日入500万的羊某个羊，乙女游戏也是当下特别热门的赛道，比如2025年手游收入排名第二的是《恋与深空》，收入达到25亿人民币，全球用户突破5000万。它号称沉浸式恋爱，特别之处在于开放式的设定，游戏中的男主会随着不同玩家表现出差异化的成长线，每个人遇到的男主都不同。来自澎湃新闻某地瓜上的真实玩家会惊叹某个角色简直和他共脑了，每一场与角色的对话都无限可击，说他是完美人设也不为过。比如氛围卡里，场景是女主醉酒了，男主问：你需要冷静一下吗？太会了好吗？也就是这种开放式的不同人设，能让玩家心甘情愿氪金，其中特别出彩的一个角色，10天就流水高达2334万美金。屏幕里会说话的纸片人，本质都是在贩卖确定性的快乐，在这个生活压力巨大的时代，这种能让人瞬间分泌多巴胺的商品，已经成了某种意义上的电子硬通货。所以，这些低单价、高频次、强精神慰藉的消费，不只是年轻人的狂欢和“爱你老己”最好的证明，也是未来商业最明确指向，在充满变数的世界里，能买得到的快乐，永远是最好的生意。薛定谔的传媒何去何从？盘完了经济上行的领域，再来说说薛定谔的影视传媒，这两年可把人折腾坏了。还记得去年《哪吒2》票房一骑绝尘后，它的出品公司光线传媒股票大涨！初八一开盘，光线的股价就从9.53元一路飙升，不到半个月涨至41.68元，翻了三倍还多，光是2月5日、6日两天，公司市值就增加了100亿！于是今年春节档前夕，就有不少韭菜琢磨着哪个电影可能成为黑马，想提前押宝。2月6日预售开启第一天，横店影视、幸福蓝海等不少影视公司就股票大涨。这几家上涨的公司，跟春节档电影有不可分割的关系。比如横店影视投资了《飞驰人生3》《熊出没·年年有熊》《星河入梦》三部影片、《惊蛰无声》背后则是中国电影、光线传媒、上海电影、万达电影等公司。但经历了上一年的大起，电影行业迎来了今年的大落。2026春节档虽然是“史上最长”，却也成了8年来最惨淡票房，总放映场次足有435万场，刷新了纪录，但观影人次却下降了35.8%，票房也只有57亿元，比起去年的95.1亿近乎腰斩。体现在资本市场就是开年大跌，博纳影业、横店影视这些节前涨停的公司甚至是跌停了，影视成了开年垫底的板块，绿得人心凉凉的，电影行业不会是药丸吧？不过影视行业被唱衰不是一天两天，而寒冬过后必然会迎来春天，只是春暖花开可能会以另外一种形式到来。比如大银幕上的春节档虽然不及预期，但小荧屏上的春节档却如火如荼，今年的短剧春节档可以说是赚足了眼球。最亮眼的是25年末崛起的AI漫剧，得益于AI视频大模型的技术突破，AI

漫剧成了微短剧之后影视行业的一个新赛道。腾讯视频甚至专门推出了独立漫剧 APP 火龙漫剧，春节期间每天有超过 200 部短番上线，已经成了 AI 视频的下一个风口。真人短剧这块也不甘落后，几部 IP 同时出击短剧春节档，《十八岁太奶奶驾到，重振家族荣耀》大年初二上线了第四部，红果热度首日就飙升到 1.8 亿。其他 IP 也一样通过续集打开局面，《穿书妯娌》《一品布衣》纷纷推出第三季，热度都不低。经历了上一年的大爆发后，真人短剧受到 AI 视频和漫剧的影响可能会稍显低迷，但如今行业内创作产业链已经形成闭环，再加上传统影视公司纷纷下场，这种低迷不会是常态，微短剧在新一年仍然会是影视行业向上突破的主要赛道。所以影视行业不是彻底玩完，只是换一种玩法重新回到大家的视线。而传统影视的长剧、电影这块，比起一片繁荣的圈钱期可能会缩水，但年初《太平年》《生命树》这类质量比较高的长剧仍然在观众心目中有口皆碑，说明作品质量仍是影视领域的硬通货。至于开年就踩了个大雷的电影行业，也算有个好消息，《流浪地球 3（上）》已经定档了 2027 年大年初一！上一部《流浪地球 2》上映时，可是拿下了 40 多亿票房，这次第三部也是来势汹汹。它与《哪吒 2》很相似，是国民级头部 ip+ 前作口碑领跑 + 王牌班底精心打磨，还有动画片不具备的真人演员，具有极强票房号召力，是 400 亿票房的沈腾和 150 亿票房的吴京双双领衔，更何况还有刘德华、李雪健、杨紫琼等全明星阵容。能说我提前一年开始期待了吗？再悄咪咪说一句，《流浪地球 3（上）》的核心出品方是中影，我先口头买股了，期待明年回来看看战况！E 姐结语应该很多人都和我一样，每年刚过完春节的那几天整个人都不太好，一方面是节后综合征，还沉浸在假期的喜（躺）悦（平）里完全缓不过来，一方面是看着成吨的工作开始发愁。这几年经济低迷，又多出了对现实的担忧和对未来的迷茫——于是有了这篇买股经济上行的文章，提早扒拉扒拉看今年会有什么好消息和好兆头，也算是开工大吉了！总的来说，2026 年硬科技是主题，机器人和 AI 是趋势，为情绪价值买单的潮玩、文旅、游戏以及随之涌入大众视线的非遗是新消费，而影视将在行业变革中坎坷前行。不过行业大方向的变化和经济的宏观发展，落实到我们这些普通人身上会有很强的滞后性，也可以说这些起起伏伏、涨涨跌跌乍一看，跟我们正经八百过日子的人不大相关（除非你炒股所以不管经济上行还是经济下行，对每个平凡人来说，最重要的还是踏踏实实过好每一天，在宏大叙事里找到属于自己的位置，等待春天。祝大家都能在自己的节奏里，一步一个脚印，稳步前行。

WhatsApp 网页版助力客户维护，扫码一键登录轻松便捷。

随着互联网的飞速发展，移动通讯工具已经成为了人们生活中不可或缺的一部分。WhatsApp 作为全球最受欢迎的即时通讯软件之一，其便捷的沟通方式受到了广大用户的喜爱。近日，WhatsApp 推出了网页版，为广大用户提供了一种全新的沟通体验。本文将为您详细介绍 WhatsApp 网页版的功能，特别是其在客户维护聊天中的优势，以及扫码一键登录的便捷之处。

一、WhatsApp 网页版介绍

WhatsApp 网页版是基于网页浏览器的即时通讯工具，用户只需在电脑上打开网页，输入手机号码，通过手机验证码即可登录。相比手机端，WhatsApp 网页版具有以下优势：

1. 多平台使用：用户可以在电脑、平板等多设备上登录 WhatsApp 网页版，随时随地与好友保持联系。
2. 方便查阅：网页版界面清晰，聊天记录一目了然，便于用户查找历史消息。
3. 集成功能：网页版支持发送语音、视频、图片等多种文件

，满足用户多样化的沟通需求。

二、WhatsApp网页版在客户维护聊天中的应用 在客户服务领域，高效的沟通至关重要。WhatsApp网页版凭借其便捷的操作和强大的功能，在客户维护聊天中具有显著优势：1. 提高沟通效率：客户服务人员可以通过WhatsApp网页版快速回复客户消息，提高沟通效率，提升客户满意度。2. 管理客户关系：网页版支持批量管理客户信息，便于客户服务人员跟踪客户需求，维护客户关系。3. 跨平台沟通：客户服务人员可以在电脑、手机等设备上切换使用WhatsApp网页版，实现随时随地与客户沟通。4. 个性化服务：通过WhatsApp网页版，客户服务人员可以发送个性化消息，如节日祝福、活动通知等，提升客户体验。三、扫码一键登录，轻松便捷 为了方便用户登录WhatsApp网页版，WhatsApp推出了扫码一键登录功能。用户只需在电脑上打开WhatsApp网页版，扫描手机端生成的二维码，即可快速登录。以下是扫码一键登录的步骤：1. 打开电脑浏览器，访问WhatsApp网页版官网。2. 输入手机号码，点击“登录”。3. 在手机端打开WhatsApp应用，点击“登录网页版”。4. 扫描电脑端生成的二维码。5. 登录成功，即可开始使用WhatsApp网页版。总结 WhatsApp网页版的推出，为用户带来了全新的沟通体验。在客户维护聊天中，WhatsApp网页版凭借其便捷的操作、强大的功能和扫码一键登录的优势，成为企业提升客户满意度、加强客户关系维护的有力工具。让我们共同期待WhatsApp网页版在未来带来更多惊喜。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商 《2025生肖特码表预测公开内容》](#) | [《免费平特一肖高手专用入口》](#) |
[《免费澳门三肖三码必中公式入口》](#) | [《精选三码必中高手专用》](#) | [《2025免费资料精选查询》](#)
| [《内部精准六肖资料大全导航》](#) | [《资料精准六肖高手专用公式》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057