
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 17:05:04

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

春节刚过，互联网圈最熟悉的“价格战”和“百亿补贴”战火，终于烧到了 AI Coding 领域。在这个曾经被海外巨头和明星独角兽统治的赛道里，阿里以一种最具互联网大厂特色的方式强势入局：用极其夸张的底价，请所有开发者“几乎 0 成本”尝鲜。2 月 25 日，阿里云 Coding Plan 订阅服务全面上线 Qwen3.5、GLM-5、MiniMax M2.5、Kimi K2.5 四大头部开源模型。用户订阅套餐后，可在 Qwen Code、Claude Code、Cline、OpenClaw 等 AI 工具上自由切换使用这些模型，享受更稳定、Tokens 额度更高的模型服务。去年我们曾写过一篇报道：“无限量”供应 Claude，就是 AI IDE 们的百亿补贴，而今天非常有意思的变化已经全面发生，当阿里开始在 AI coding 搞“百亿补贴”，背后补贴方式不再是“无限量供应 Claude”了，需求和供给，都发生了大变化。一、“卷”价格，不止是为了价格战长期以来，优质的 AI 编程工具都有着不低的门槛。在海外市场，目前主流的 Cursor Pro 个人档定价为 20 美元 / 月，GitHub Copilot Pro 为 10 美元 / 月，Windsurf Pro 为 15 美元 / 月。折合人民币，开发者每月的固定支出通常在 70 到 140 元之间。统计日期截止到 2026 年 2 月 26 日阿里云 Coding Plan 的出现，基本上可以说将入门门槛踩到了地平线以下。推出的 Lite 基础套餐，新用户首月仅需 7.9 元（续费也仅 20 元 / 月），每月即可获得最多 18,000 次请求。即便是面向复杂项目开发、每月提供高达 90,000 次请求的 Pro 高级套餐，新用户首月也只需 39.9 元。统计日期截止到 2026 年 2 月 26 日如果只看统计后报价单，简单对比国内的入门门槛比海外整体都要低很多，档位也更多，而海外守在一个档位比较稳定。但真正值得追问的是：为什么两边的定价会走出完全不同的形状？主流 AI 编程工具的定价，已经形成了一种高度默契的“精英化”标准：无论是最受圈内推崇的 Cursor，还是捆绑了 Claude Code 的 Claude Pro，面向个人开发者的主推档位，惊人地一致停留在 20 美元 / 月（约合人民币 140 元）。稍便宜的 Windsurf Pro 和 GitHub Copilot Pro，也要 15 美元和 10 美元。档位简洁，价格统一。这套定价能成立，是因为海外从一开始就做了主动筛选：目标用户就是那群专业开发者：每天高频使用、有稳定工作流、深度依赖 AI 提效、并且已经形成了为生产力工具付费的习惯。这群人的画像相对均质，使用强度虽然有高有低，但分布范围收窄，一个 20 美元的档位基本能够描述他们。目标用户群越均质，定价就可以越简洁。每月上百元的门槛，本质上是一道主动筛选，筛掉的是纯好奇的看客，留下的是真正的重度用户。海外厂商的逻辑是：先圈住这群人，再把他们的使用习惯、工作流、数据反馈全都沉淀进产品，做深度，做黏性。而国内的情况，从一开始的开发环境就并不相同。国内有庞大的在校学生、独立开发者、小厂程序员、刚转行的新人：他们未必是每天靠代码产出养活公司的“专业开发者”，也未必能判断 AI 编程工具值不值 140 块。对他们来说，障碍不是功能够不够强，而是要不要迈出第一步。通过“价格战”真正想做的事，或许是把这批原本不在 AI Coding 版图里的人，第一次拉进这个世界。当然，这套结构还藏着另一层逻辑：高端用户在事实上补贴低端用户。那个付 899 元的重度用户，某种程度承担了一部分 7.9 元入门用户的算力成本。这是一套经典的交叉补贴结构：和航空公司商务舱补贴经济舱、电影院用爆米花补贴票价，是同一个底层逻辑。国内厂商真正在赌的是

：用低价进来的入门用户里，会有足够比例成长为重度用户，漏斗的深处能接住足够多的人，整套生态才能自治。二、Claude 不再是唯一选项，这件事比价格更关键当然，国内能在 AI Coding 领域打价格战，有一个重要的前提，也是摆脱了 Claude 的成本控制。在此之前，AI Coding 基本上被 Claude 垄断，去年 8 月那次断供，在开发者圈留下的阴影比很多人以为的都深。Claude 的能力是好，但 "好用" 和 "能用" 是两回事。Claude Code 至今没有单独订阅，必须捆绑在 Claude Pro (20 美元 / 月) 或 Claude Max (100 到 200 美元 / 月) 里，这个门槛，已经把相当一部分开发者挡在门外了。与此同时，AI IDE 赛道本身的同质化已经严重到了令人尴尬的程度。打开市面上主流产品，自动补全、自然语言提示、多文件编辑、对话式交互：功能清单几乎一模一样，背后的算力来源，绝大多数依赖同一批大模型 API。某家上线新功能，竞争对手短时间内就能复刻。产品之间的切换成本趋近于零，开发者从 Cursor 换到 Windsurf，几乎感知不到任何损失。当功能创新失去护城河，用户的决策迅速收窄到一个维度：谁让我用最少的钱调最多次模型。这也是 "无限调用 Claude" 一度成为最有杀伤力的营销标签的根本原因。而如今，国产模型不仅在价格上更有吸引力，在能力上也真的开始够用了。Qwen3.5 用 MoE 架构把激活参数压到 170 亿，推理和编程基准跑出来的数字不输同级选手；GLM-5 发布之后 API 调用供不应求，市场反馈已经说明问题；MiniMax M2.5 在 Agent 场景的完成度颇为扎实；OpenClaw 在大规模部署的时候，Kimi K2.5 的编程能力提升幅度也算拿得出手了。这些变化对于善于通过价格和补贴推广一个新技术的大厂们来说，味道太熟悉了。这就是发起一场完全不同方式的 "百亿补贴" 的绝佳时机。今天，阿里云先动手了，其他的对手们自己版本的 "百亿补贴" 估计也不远了。

WhatsApp 网页版全新升级：消息提醒聊天，让沟通更便捷

随着互联网技术的飞速发展，移动通讯工具在我们的日常生活中扮演着越来越重要的角色。WhatsApp 作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，其网页版功能的升级无疑为用户带来了更多的便利。本文将为您详细介绍 WhatsApp 网页版的新功能——消息提醒聊天，让您在电脑上也能轻松享受与好友的畅快沟通。

一、WhatsApp 网页版简介 WhatsApp 网页版是 WhatsApp 官方推出的一个网页版应用，用户可以通过电脑浏览器登录网页版，实现与手机端同步的消息接收、发送等功能。相较于手机端，WhatsApp 网页版在界面和操作上更加简洁，便于用户在电脑上处理消息。

二、消息提醒聊天功能详解

1. 消息提醒 在 WhatsApp 网页版中，消息提醒功能可以帮助用户及时了解好友的消息动态。当有新消息到来时，网页版会自动弹出消息提醒，让用户第一时间知晓。此外，用户还可以自定义消息提醒的音效和震动，让消息提醒更加个性化。
2. 聊天界面优化 为了提升用户体验，WhatsApp 网页版对聊天界面进行了优化。用户可以轻松查看聊天记录，快速回复消息。同时，聊天界面支持图片、视频、语音等多种文件传输，让沟通更加丰富。
3. 群聊管理 在 WhatsApp 网页版中，用户可以轻松管理群聊。通过网页

版，用户可以邀请好友加入群聊、设置群聊名称和头像、查看群聊成员等。此外，网页版还支持群聊消息提醒，让用户不错过任何重要信息。

4. 多设备同步 WhatsApp网页版支持多设备同步功能，用户可以在手机、电脑等多个设备上登录同一账号，实现消息的实时同步。这样，无论用户身处何地，都能随时随地与好友保持联系。

三、使用WhatsApp网页版的注意事项

1. 确保手机端和网页版同步 在使用WhatsApp网页版之前，请确保手机端和网页版已同步。否则，您将无法接收新消息。
2. 注意隐私保护 在使用WhatsApp网页版时，请确保您的电脑安全可靠。避免在公共场合或他人电脑上登录网页版，以免泄露隐私。
3. 及时更新 为了确保功能稳定，请定期检查WhatsApp网页版更新，及时更新至最新版本。

总结 WhatsApp网页版全新升级的消息提醒聊天功能，为用户带来了更加便捷的沟通体验。通过电脑登录网页版，用户可以轻松与好友保持联系，不错过任何重要信息。相信在未来的发展中，WhatsApp网页版会继续为用户带来更多惊喜。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商 《2026官方资料大全大全网》](#) | [《官方精准四码必中公式下载》](#) |
[《长期三码必中全网独家入口》](#) | [《网红澳门内部资料精准推荐内容》](#) |
[《官方免费资料资料大全大全》](#) | [《内部特码预测必中公式开奖》](#) |
[《最新公式规律必中公式内容》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057