
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史









0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 20:35:56

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

云贵菜，这次真被资本做局了？如何让一家餐厅迅速打入高端网红局？最简单的方式就是在名字后边加上 bistro（小酒馆）；如果还要更上一层，那就是给餐厅找个主理人。而今年，论把 bistro 开发到最极致的，没有比云贵菜更猛的对手。作为中餐 bistro 的开路先锋，山野诗意的云贵菜成功挤掉各大奶茶品牌，成了商场排队王。在北上广等一线城市，云贵川 bistro 动辄排队 3 小时起步，还试行了限号制，等位动不动就是上百桌，能吃上甚至还要靠黄牛。数据更直观，云贵菜正以肉眼可见的速度“入侵”一线、新一线城市。2024 年云贵菜市场规模达到了 340 亿元；2025 年上半年，云贵菜相关餐厅门店数突破 4.2 万家。曾经被川湘菜压得抬不起头的“西南山区菜”爆火已经很难得，更别说打入北上广这些卷生卷死的城市。中国米其林爆火，其实早有推手。01 一夜开店 4.2 万家，云贵菜杀进北上广如果说前两年的餐饮风口是新中式茶饮和预制菜，那今年绝对要给云贵菜记上一功。它用最野的路子，在北上广深撕开了一道口子，连米其林都忍不住侧目。这届云贵菜是开店狂魔。其中最叫好叫座的的城市就是上海，截至 2024 年底，云贵 Bistro 在上海的门店数量已飙升至千店规模，成为除云贵本地外该菜系发展最成熟的地区之一。起因是最近很多人都发现了一个奇怪的现象：上海的餐厅似乎一夜之间都改名叫 bistro 了。而 bistro 兴于法国，法语中的小酒馆，是巴黎街头常见的价格低、味道正宗的法式家常菜餐馆。而云贵 Bistro 一夜风靡全国，仔细分析，却有两件非常反常识的趣事：一是这些餐厅，几乎没有一家是云贵老板开的。最头部的山野板扎是一家始于江苏的新兴品牌，主打云贵川菜系，食材源自山野间，“板扎”在云南话里寓意着称赞。凭借着西南口味与 Bistro 的创新结合，目前已经进入上海、北京、天津、南京、杭州、无锡、苏州等，成为当地排队王。紧随其后的野果 yeego·云贵 Bistro，也不是来自贵州，而是发家于武汉。近一年来也和山野板扎一样，快速地在全国开疆扩土，主打将贵州本土特色食材与现代餐饮审美相融合。今年，Ameigo 梅果进驻广州最顶流的商圈正佳广场。从围挡阶段就开始迅速发酵，新店刚刚开业，立刻成为最顶流商圈中最顶流的餐饮品牌，等位一小时起步。还有一家重庆起家的 Anaago 安纳果·云南 bistro，也扩张速度飞快。这家以云南美食为主题的 bistro 餐厅，主理人曾经是一名建筑师。理念是将云南食材与西式烹饪相结合，探索如何将云南风味“以创意、无界的方式向世界呈现西南的野性”，听起来不明觉厉。如果定位在上海，以云贵风味为主打的品牌更不在少数，如滇 Fu·云南 Bistro、龙吟酒肆·云贵川 Bistro、坠入 Bistro·贵州创意菜等。总结下来，目前热门的云贵 Bistro 餐厅，大多发源于云贵之外，而并非从云贵地区走出来的品牌。第二件趣事是：过去路边摊，竟然卖出了轻奢感。在商场的诸多餐饮门面中，想瞬间识别出云贵川 bistro 餐厅，其实也不太难。跟亮堂热闹的普通餐厅不同，这些云贵 Bistro 它们的统一特点就是灯光昏暗+黑色主色调，打造一种精致的氛围感。名字仿佛师出同门的“山”“云”“花”“风”“果”任选其一，装修主打一个亲近自然，门口有露营椅或草垛，再摆几朵野山菌最佳。不计成本的死磕颜值，千方百计的让顾客留下。这让云贵 bistro 迅速打败了其他同行，一度火到要排队几小时才能进。02 从山沟沟到网红顶流，背后谁在下猛药？云贵菜的逆袭绝不是靠天吃饭。三年前它还在全国餐厅榜单里查无此菜，如

今能杀进一线，绝对算得上“被资本做局了”。从寂寂无名到彻底重生，云贵菜也经历了洗剪吹三步爆改法：第一步：混搭杂交，跟米其林偷师。云贵菜的聪明之处在于，没硬凹原生态人设。如果你去云贵当地餐厅点菜，越是地道，越可能是这样朴实无华。但在追求精致的上海餐饮界，原汁原味未必行得通——上海今年非常流行吃漂亮饭，环境要精致，仪式感要带来情绪价值，菜品还要美成艺术品。而云贵 bistro 则把云南野生菌与西式焗烤技法结合，瞬间让传统菜肴有了西餐的仪式感。食材混搭更是玩出了新花样。山野板扎就开发出了腾冲饵块烧黑松露，把云南 5 块钱的街边小吃瞬间抬了几个档次，云南的毛辣果配上咕嚕肉；梅果创造出黑松露菌子焖饭、木姜子沾水牛小串。一顿操作下来，就成了出片的漂亮饭。这些餐厅把云贵川的“野”装进 bistro 的“雅”里：普通的包谷粑，看着像精致的甜品；云贵菜系里的经典食材，如毛辣果、黑三剁，却搭配上黑松露和芝士。偷师米其林，再反超米其林。第二步：地域爆品，魔性洗脑。这届食材也相当擅长自我营销，把山货变成流量密码。小众的木姜子就被推举成食材“新秀”，这一原本常见于西南餐厅的山野香料被饮品、火锅等连锁品牌赋予新的使命。木姜子被选中不仅是因为口味独特，而且在饭前“刮一刮”也颇有仪式感，于是木姜子香茅酸汤锅和木姜子牛肉一起成为火锅店的爆品。木姜子今年风大到什么程度？饮品领域，喜茶的木姜子滇木瓜之外，Seesaw 咖啡的 SOE“康好姜来”、酸奶芭蕾的木姜子酸奶，茶百道干脆推出“木姜子系列”，包括木姜子爆柠檬、木姜子酸橄榄、木姜子香芒果三款新品。网红冰激凌品牌野人先生，也顺势推出了木姜子 gelato 引流。云贵菜能火，本质是把地域特色做成了超级单品，让每个食材都自带故事感。第三步：跨界打劫，干掉小酒馆。在完成出片和猎奇的使命之后，还有个关键的升级才能成为顶流：场景。2015 年前后，胡桃里、贰麻酒馆等推出酒吧 + 餐厅 + 音乐模式起，符合法语原意“小酒馆”的餐饮形式已经出现。但问题是，这些小酒馆餐吧往往重形式而轻味道，很难让人复购。而云贵菜则吸取了前辈的教训，把重点放在菜 + 酒上——白天是“精致滇味小馆”，晚上变“微醺社交场”，酸汤锅底的咕嘟声混着碰杯声，这种“餐 + 酒 + 社交”

的复合场景，很受年轻人喜欢。可以说，云贵 Bistro

既填补了云贵菜系过去在高客单领域的空白，又踩中了消费者为“情绪价值”买单的入门档。03 卷到极致的漂亮饭提前进入地狱模式如今讨好年轻人，是网红品牌之间的默契。并不是年轻人们多喜欢云贵菜，一个很重要的原因是，过去二十几年中国餐饮高速发展中，云贵口味并没有被很好地开发。红餐网的数据指出，中式正餐赛道里，云贵菜门店数占比只有

2.4%，差点就垫底了。但这种跨界混搭真的是一门好生意吗？现在入局云贵 Bistro，既是机遇，同时也进入了地狱模式。首先，机遇在于，云贵菜的野路子还没被完全驯化，还有无数山货没被挖掘。火锅一哥海底捞，在今年 6 月便推出了雷山酸汤锅，锅底中添加了贵州非遗技艺发酵的“雷山鱼酱酸”；巴奴毛肚火锅、熊猫来了等都纷纷推出了贵州酸汤系列。中国美食文化博大精深，从这个角度看，能把小众的云贵菜发扬光大，给了其他省份一个解题思路。但同质化和精致化，也成了这些网红店的致命问题。餐饮行业有句老话说扩张要看后厨，云贵菜的鲜和野全靠供应链支撑——蔬菜、菌子都要空运保鲜，特色的食材也很难就地取材，这些都需要强大的供应链做后盾。网红店的生命周期，本来就一言难尽。餐饮行业看似入行门槛最低，但只有趟过这条“河”的人才知道，并没有想象中的那么简单。房租、食材、人工成本的居高不下，客流完全不能撑起门店生意，这不仅仅是“网红”

面临的问题，同样也是传统餐饮的心病。主打小众创意菜，这种舶来的起名法本身就自带“文化陌生感”自带一种深度专业的精致格调。给人一种看不懂，但好像挺高级的感觉，一旦这个词开始被大规模使用，一切开始走向“资本做局”

的感觉。曾经云贵菜，多以实惠、性价比关键词为主，经过融合后价格几乎全部上升至人均一二百，“少且贵”、“口味复制粘贴”、“太装 X”成了被吐槽最多的问题。如今，当小众变成大众，当新鲜变成平常，能不能守住自己的特色，才是决定生死的关键。爆改和魔改之间，也许只有一字之隔。

WhatsApp 网页版全新升级：拖拽发文件聊天，扫码快速登录，体验更便捷！

随着互联网技术的不断发展，人们对于即时通讯工具的需求也在不断变化。WhatsApp 作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，其网页

版功能的不断升级，无疑为用户带来了更加便捷的沟通体验。近日，WhatsApp网页版迎来了全新升级，新增拖拽发文件聊天和扫码快速登录等功能，让用户在使用过程中更加高效、便捷。

一、拖拽发文件聊天 在之前的WhatsApp网页版中，用户发送文件需要先点击“上传文件”按钮，然后从本地电脑中选择文件上传。这样的操作虽然简单，但在实际使用过程中，有时会因为文件大小、网络速度等因素导致上传缓慢。此次升级后，WhatsApp网页版新增拖拽发文件聊天功能，用户只需将文件拖拽到聊天窗口，即可快速发送，大大提高了文件发送的效率。这一功能的实现，得益于网页版对拖拽技术的优化。用户在拖拽文件时，无需等待文件上传完成，即可继续进行其他操作，如发送其他消息或切换聊天窗口。此外，拖拽发文件聊天功能还支持多种文件格式，包括图片、视频、音频、文档等，满足了用户多样化的需求。

二、扫码快速登录 在之前的WhatsApp网页版中，用户需要先在手机端打开WhatsApp应用，点击“三横线”按钮，选择“网页版”进行登录。这一过程虽然不算复杂，但在实际操作中，有时会因为手机操作不便、网络不稳定等因素导致登录失败。此次升级后，WhatsApp网页版新增扫码快速登录功能，用户只需在电脑端打开网页版，扫描手机端显示的二维码，即可快速登录，大大简化了登录流程。扫码快速登录功能的实现，得益于手机端和网页版之间的数据同步。当用户在手机端扫描二维码后，网页版会自动获取手机端的信息，实现快速登录。这一功能不仅提高了登录效率，还保证了用户信息安全。

三、其他优化 除了以上两项主要功能外，WhatsApp网页版此次升级还进行了一些细节优化，如：

1. 支持多语言：WhatsApp网页版支持多种语言，用户可以根据自己的需求选择合适的语言。
2. 改进界面设计：网页版界面更加简洁美观，提高了用户体验。
3. 优化聊天记录：聊天记录更加清晰，便于用户查找和管理。

总结 WhatsApp网页版此次升级，新增拖拽发文件聊天和扫码快速登录等功能，极大地提高了用户在使用过程中的便捷性和效率。相信随着未来版本的不断优化，WhatsApp网页版将为全球用户带来更加优质的沟通体验。让我们期待WhatsApp网页版在未来的发展中，为用户带来更多惊喜。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商](#) | [《免费免费资料精选公式规律导航》](#) | [《2026公式规律全网独家大全网》](#) | [《新版精准六肖资料大全导航》](#) | [《官方必中三肖公式规律查询》](#) | [《资料管家婆资料公式规律图解》](#) | [《长期特码必中必中公式推荐》](#) | [《资料精准四码精准推荐结果》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）0000057