
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 23:54:18

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

在价格战被“叫停”后，车企们又有了新的促销方式——7年低息超长贷。2月26日，特斯拉宣布延续7年低息超长贷活动，为首付7.99万元起的客户提供年化费率低至0.5%的7年分期，试图通过拉长还款周期来降低消费者的月供压力，从而刺激Model 3与Model Y的终端销量。这也是春节结束后开工三天以来，继奇瑞风云、捷途、星途、方程豹、比亚迪海洋网等后，第6家推出7年低息超长贷促销方案的品牌。实际上，这一轮7年低息超长贷正是由特斯拉发起。1月6日，特斯拉首次推出限时7年低息超长贷，为首付7.99万元起的客户提供年化费率低至0.5%的7年分期，直接降低了Model 3/Y等车型的入手门槛，引发热议。小米在1月中旬率先响应；紧接着在1月下旬，理想、小鹏、吉利银河、岚图等五家新能源品牌也跟进。进入2月，战火进一步蔓延，吉利（极氪）、长城（哈弗、坦克、魏牌）、长安（启源、阿维塔、深蓝）、东风（奕派）、广汽（昊铂）、比亚迪（海洋网、方程豹）、奇瑞（风云、捷途、星途）等传统车企纷纷跟进7年低息超长贷，甚至出现了智己为代表的“7年0首付+前3年0息”这样的激进组合。而在2月24日，东风日产和广汽丰田两家合资车企参战，直接将低息贷款年限拉长到了8年，进一步拉低购车门槛。据飞灵汽车统计，自从2026年开年以来，这场以“拉长周期、降低月供”为核心的超长期金融促销战，已经吸引了包括新势力、传统自主品牌、合资在内的超200个品牌加入。这些超长低息贷款活动多数截止日期到2月28日，部分在3月中旬截止。从各家的超长期低息方案来看，也有所不同。比如：特斯拉的7年低息方案，根据首付比例不同，年化费率不同。当首付比例在15%时，年化费率为0.7%；首付比例在30%时，年化费率为0.5%。而小米针对YU7推出的7年低息方案，则要求首付20%起，年化费率1%。理想汽车要求首付比例均为至少15%，并根据不同车型设计了不同的7年低息方案。其中，i8和MEGA车型前三年免息，后四年年化费率2.5%；L6、L7、L8、L9、i6车型的年化费率为2.5%。而小鹏的7年低息方案则适用于全系车型，首付比例至少15%，年化费率1.5%。而蔚来对旗下三个品牌的多款车型7年低息方案一致，要求首付20%起，年化费率0.49%，这也是目前所有7年方案中年化费率最低的；并且蔚来承诺0金融服务费、提前还款0违约金。以2026款乐道L90 MAX版（29.68万元）为例，首付4.45万元，月供3107元；而萤火虫420自在版（售价11.98万元），首付1.18万元，月供低至1253元。如果使用租电方案或叠加其他优惠，用户的购车门槛会更低。而智己是目前行业中唯一的“7年0首付+3年0息”组合，在0首付的基础上，前三年免息，后四年年化费率为2.99%。而东风日产则是目前行业中低息购车方案中年限最长的一家，同时还支持0首付，年化利率为4.88%。以轩逸经典版为例，在0首付的基础上，月供金额低至27元。目前的超长期低息方案的贷款模式主要有两种，一种是银行抵押贷款模式以特斯拉、蔚来为代表，消费者与银行直接签订贷款合同，车辆抵押给银行，但所有权和个人购车资格均归属于消费者。另一种是融资租赁（“以租代购”）模式，大多数超长期低息方案都是这种，消费者与融资租赁公司签约，在租期内车辆所有权归属租赁公司，还清全部款项后，车辆所有权才过户给消费者。另外，7年低息方案的资质审核要比传统的3-5

年贷款方案更严格。比如，小鹏汽车的7年低息方案要求消费者提供全国范围内的房产证明、公积金/社保连续一年缴纳证明。对车企来说，进入2026年，国家层面“叫停”价格战，新能源汽车购置税减免政策全面退坡等，直接增加了购车成本，加重了用户的观望情绪。在市场竞争白热化，库存压力增大的情况下，车企希望通过金融手段降低“感知月供”，刺激需求尤其是吸引预算敏感的用户。在多家车企相继推出超长期低息方案后，引发了热议，外界对此有不同的声音。一部分网友认为，超长低息方案大幅降低了购车门槛和月供压力。”

如果你现金流紧张、月供差几百块就是买不起和买得起的区别，那7

年分期确实能让你提前开上车。”“7年低息确实可以让原本15万预算的用户，买上25万的车。”

有网友说道。不过，超长期贷款会带来更多的利息。以理想i6（25万）为例，7年方案利息为3.7万，5年利息为2.1万，多出了1.6

万元的利息。同时，考虑到目前新能源车产品和技术更新换代很快，如果贷了7

年低息，中间提前换车甚至可能出现车价倒挂的情况。”3年后你想卖车，可能还得倒贴钱。”

一位网友说道。还有网友强调，购车来说7

年贷款时间太长，如果预算不够，没有必要硬上。这一场由特斯拉点燃、超过20

家品牌参战的超长期低息金融战，究竟是不是拉动汽车消费的“神兵利器

”，其效果有待进一步观察。但可以确定的是，受去年年底冲量和春节等因素的影响，2月份各家的销量数据都不会太好看。除了上金融手段刺激消费，同样还有价格调整。在开年之后，多家合资品牌进行了价格调整，打响了第一轮降价。比如，纯电车型奥迪E5 Sportback直降最高3万元，起售价降至20.59万元；本田雅阁部分版本降价超50%，仅13.88万元；丰田威兰达新车型也降价3万元，起售价13.78万元等。而目前自主品牌尚未跟进，目前举措还停在上文提到的超长期贷款的金融方案上。随着补贴政策的推出，以及市场增速降低，今年的汽车市场毫无疑问将是相当残酷的一年。推荐阅读

WhatsApp网页版全新升级，扫码登录，随时随地互动无界

。随着移动互联网的普及，人们对于沟通的需求日益增长。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯工具之一，一直以其强大的功能和安全性受到用户的青睐。近日，WhatsApp网页版进行了全新升级，推出了扫码登录功能，使得用户可以随时随地登录网页版，实现与好友的无界互动。WhatsApp网页版自推出以来，就受到了广大用户的喜爱。相较于手机版，网页版在电脑端使用更加便捷，尤其是在需要处理大量信息或者进行团队协作时，网页版的优势更加明显。然而，原有的登录方式需要用户在手机和电脑端之间切换，操作相对繁琐。为了解决这一问题，WhatsApp网页版推出了全新的扫码登录功能。扫码登录功能的实现，使得用户无需再在手机和电脑端之间切换，只需在电脑端打开WhatsApp网页版，扫描手机端显示的二维码即可完成登录。这一功能的推出，无疑极大地提升了用户体验，使得用户可以更加方便地随时随地登录网页版，与好友进行互动。以下是WhatsApp网页版扫码登录功能的详细操作步骤：1. 在电脑端打开浏览器，访问WhatsApp网页版官网。2.

在登录页面，点击“登录”按钮。 3.

使用手机打开WhatsApp应用，找到网页版登录二维码。 4.

将手机屏幕上的二维码对准电脑屏幕上的扫描框，等待自动扫描。 5.

扫描成功后，电脑端会自动登录WhatsApp网页版。 6. 登录成功后，即可在电脑端与好友进行聊天、发送语音、视频、图片等。

除了扫码登录功能外，WhatsApp网页版还进行了以下升级： 1. 支持多设备登录：用户可以在多个设备上登录WhatsApp网页版，实时同步聊天记录。 2.

优化界面设计：界面更加简洁、美观，操作更加便捷。 3.

提高安全性：采用最新的加密技术，确保用户聊天信息的安全。 4.

支持文件传输：用户可以在电脑端发送和接收文件，包括图片、视频、音频等。 5. 支持群聊管理：用户可以在电脑端创建和管理群聊，邀请好友加入。

WhatsApp网页版扫码登录功能的推出，无疑为用户带来了更加便捷的沟通体验。在今后的日子里，WhatsApp网页版将继续优化功能，为用户提供更加优质的服务。让我们期待WhatsApp网页版在未来的发展中，为全球用户带来更多的惊喜。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《新版生肖特码表全网独家入口》](#) | [《最新澳门三肖三码公式规律大全网》](#) |
[《网红一肖一码预测公开公式》](#) | [《内部官方资料大全预测公开图解》](#) |
[《长期澳门三肖三码精准推荐入口》](#) | [《官方正版挂牌公式规律开奖》](#) |
[《资料三肖六码公式规律开奖》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057