

---

[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

---

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史



















---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

发布时间：20260403 20:41:30

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---

---

[梓恺佑信息咨询](#)

[梓恺佑信息咨询工作室官方账号](#)

## 关注

从明星到商品，有马就赢麻了...马年来了，全网都在“抓马”，力度等同于“抓钱”。最近火爆的商品也大多跟“马”有关，传统类的“马年生肖产品”依旧能有“理财”的效果。总之，现在沾“马”就要火。马年来了，全网都在“抓马”，力度等同于“抓钱”。因为马在中国文化中象征力量、忠诚、进取、健康、吉祥等多种积极的品质和精神，谁都喜欢。即便见面问候一句“马上发财、马上幸福”，也能把亲朋好友钓成翘嘴。所以，商家对“马”这个吉祥物特别青睐，想尽办法要去贴一下，最为明显的是，“姓马”的明星被疯抢，人均至少2个代言。最近火爆的商品也大多跟“马”有关，传统类的“马年生肖产品”依旧能有“理财”的效果。总之，现在沾“马”就要火。1. “马”姓明星代言接到手软，“外国马”成互联网顶流最近几个月，“姓马”的明星特别走俏，无论在娱乐圈人设如何、咖位高低，只要“姓马”就会人均两三个代言，而且代言自己找上门。比如马伊琍。几个月前，网友发帖：“马年伊利会请马伊琍吗？”，还给品牌写好了广告词“我是马伊琍，马年喝伊利”，结果帖子火了，讨论声量越来越大。伊利特别“听劝”，立马请了马伊琍代言。做的“寻找马伊琍”的广告，点击量特别高，评论区全是各种赞美的声音，很难想象这是一则广告。此外，伊利还找来马思纯代言，意思是“马年思念纯牛奶”，网络上的播出效果也不错。网友又替伊利寻找姓马的明星，有网友建议：“马东，你们敢请吗？”伊利光速签约马东，广告里还让马东自嘲“我也姓马，怎么没人找我？”。可能是姓马的明星都找差不多了，伊利还签约了喜人圈里的顶流组合“半人马”。蒙牛也没闲着，走了另一条“马路”，火速官宣了“足球黑马”，西班牙足球明星——亚马尔，做代言。原因？“亚马尔来了”就是“呀！马儿来了”，这不就跟马年搭上了。伊利旗下的金典牛奶，也请了一位外国“姓马”代言人。这个建议是网友给的，网友说马斯克应该没时间代言，找他妈也行。然后金典牛奶真的把梅耶·马斯克给请来当代言人。此外，马思纯还拿到了韩束的代言，广告里深情演唱“马年要红”，她还成为巴黎世家的品牌挚友，出现在多条马年新春广告片中。来自东北的马丽，今年也接到多条广告。除了六个核桃，还有汽车广告。乐道特别为她推出马年特别版，广告词是“马年马上有 Mary，马上有 Money”，另外，她还是天猫健康的“首席骑马官”。马丽身上所有关于马的元素，都被用上了。因为名字有“马和龙”这两个寓意很好的属相，著名运动员马龙实现了3年两次代言收益最大化。前两年是龙年，他凭借“龙队”的外号，收到了不少代言。马年依然有大量品牌找他，还是南孚电池聪明，从龙年一直合作到现在，网友调侃：龙年那条广告，马年还能接着用，找对代言人，广告用三年。连金融机构也在朋友圈用马龙的名字来做宣传：马年平安服务一条龙。老外明星因为名字中有“马”，在中外互联网世界都火了。《哈利波特》中有个角色叫德拉科·马尔福，本来是个反派角色，因为译名中自带“马”和“福”，被网友视作马年吉祥物，角色头像被制作成春联、贴纸、冰箱贴等周边产品，销量还挺好。这一谐音梗被各大外媒争相报道，外国网友不淡定了，纷纷表示太神奇了，一个“反派人物”竟然成为祝福的象征。角色演员本人汤姆·费尔顿（Tom Felton）也表示不可思议。咱们官媒说，这是代表“纯中文梗”被全世界理解、转述，是跨文化传播的典型样本。2. 马年啥都火：“哭哭马”领衔，万物皆可“马”力全开！明星姓马能火，商品“是马”或者“有马”也能火。马年“第一顶流”是哭哭马，工作人员失误把嘴装反了，被发到网上反而大火。网友说它“又丧又萌”的样子就是“每天上班的自己”，那种“表面笑嘻嘻，内心哭唧唧”的状态被完美演绎，网友一起给它起名“哭哭马”。义乌工厂因此3天销售量暴增300%，老板迅速开几十条生产线赶货，现在订单排至3月。腊月二十六八妹在购物平台搜索，有几百家店铺在售卖，销量过千的店铺有三十多家，其中单个爆款链接月销超800万件。另一匹爆火的马叫——“马彪彪”，是山东美术馆展出的一款软陶小马文创，网友从它的发型中感受到了“放荡不羁”，于是给它取名“马彪彪”。网友还说，它身上有一种“平静的疯感”。

”，每一根发丝，似乎都传达出快乐奔放的气息，很羡慕这种精神状态。展览期间这款文创销售额突破42万元，联名款上线即售罄。年轻人最爱穿的“中产鞋”萨洛蒙专门设计马年限定鞋“茶马古道”，官方定价1600元/双，因为红金配色+国潮设计，被网友称为“马年新战靴”。开售1小时，就卖出去2000多双，第一周销量破百万。始祖鸟推出的马年限定“GTX 骏马刺绣硬壳连帽服”，也凭借红底骏马刺绣圈粉无数，持续稳居热门榜单。别忘了，能承载马年吉祥寓意的还有配饰，要是再跟现在价格高企的黄金做联动，又美观又保值。黄金企业真是这么想的，老凤祥“马上有钱”独角兽小马挂坠、中国黄金福运生肖马手链等单品都备受青睐。尤其是老凤祥推出的“马上有钱”小马挂坠，虽然只有0.5克，但售价高达740元，后来价格还一度攀升到800元左右，即便这样，购买者仍然络绎不绝。潮玩圈2026第一场“秒空战”，也要归因于“马”。泡泡玛特推出的“马力全开”系列盲盒，官方售价159/个，整盒1113元。上架后，各平台就显示“秒没”，现在隐藏款“好运嘉马”二级市场能卖到598元，溢价2.8倍，普通款也要能卖到399元，溢价1.5倍。别以为只有“商品马”很火，“活体马”也赶上了好时候。最近，矮脚马的销量同比暴涨了70%，要知道这个物种并不便宜，进口的要5到7万，国产的也要上万。网友说，马年养马，是最硬核的仪式感，还有人于谦大爷马场里养了那么多矮脚马，今年要赚翻了。3.“金·马王”溢价150倍，“马茅”印错了反而更值钱年轻人“抓马”不亦乐乎，那些看似“老登”的商品也喜欢凑马年的热闹。1月13日，马年纪念钞发行，八妹也参与到预约大军之中。此次纪念钞是第二轮生肖纪念货币（2015-2026）的收官之作，很多人“差这一年就能集齐了”，再加上马的寓意比较好，八妹预想到会很难抢。果然，晚上10点一到，工商银行的App就卡了，刷新几次后挤进预约平台，马钞马币全部“库存为0”。网友心有不甘，去网上吐槽，#马年纪念币抢不到还上了热搜。与此同时，二级市场热闹起来。一套纪念钞的总价为600元，二级市场上飙升到1000元，有的平台甚至报价1500元。稀缺号更是市场中的“珍品”。比如，纸钞编号中没有3、4、7且尾号为三个8的号码叫做“金·马王”，现在单张的价格在1500元左右，要是编号中包含“2026”，价格能到3000元，是票面价值的150倍。“马酒”也是马年的热门单品。2026年马茅（马年茅台生肖酒）在1月份出售，官方定价为1899元/瓶，二级市场价格能达到2200元以上。有意思的是，今年“马茅”部分商品出了错，包装上“昴宿”的“昴”字少了一撇，写成了“昂”。消费者发现了错误，还报告给茅台总部。茅台立马道歉，并告知收到货的消费者，可以就近到茅台直营店更换。但消费者可不这么想，茅台好不容易出错，这在收藏界叫“错版”，是绝版的稀缺物，具备更大的收藏潜力。于是，二手平台上，错版马茅的价格炒到了上万元。其他酒企也有生产生肖酒的传统。八妹查了一圈，发现市面上有30多种生肖酒，除了茅台之外，五粮液、泸州老窖、郎酒、洋河等酒企都推出了马年限定款。这些“马酒”在溢价方面虽然不能跟马茅相比，但总体来说要比普通产品价格要高。农夫山泉每年都会生产一批“生肖水”，今年同样推出了马系列，网友起的名字叫“马水”。不过，“马水”只送不卖，消费者要么通过满赠活动获取，要么通过线上抽奖方式获得。听说现在年轻人许愿，都希望自己在新年成为的“收款马”。八妹就借用这个最流行的祝福，祝愿大家在2026丙午马年都能成为一只“收款马”，身体奔驰自由，钱袋子每天有进账。

## WhatsApp网页版全新升级，轻松扫码，随地无缝对接

随着移动互联网的飞速发展，社交软件已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯工具之一，其网页版功能的升级，无疑为用户带来了更加便捷的沟通体验。今天，就让我们一起来了解一下这款全新升级的WhatsApp网页版，看看它如何实现“轻松扫码，随地无缝对接”。首先，让我们了解一下WhatsApp网页版的基本功能。WhatsApp网页版允许用户在电脑上登录自己的WhatsApp账号，实现与手机端同步的消息接收、发

---

送、语音通话和视频通话等功能。而此次升级，最大的亮点就是“轻松扫码，随地无缝对接”。以往，用户在使用WhatsApp网页版时，需要通过手机扫描二维码进行登录。这一过程虽然简单，但在某些情况下，如手机电量不足、手机无法联网等情况下，可能会给用户带来不便。而此次升级，正是针对这一痛点进行了优化。现在，用户只需在电脑上打开WhatsApp网页版，点击“登录”按钮，然后使用手机打开WhatsApp应用，点击右上角的“三横线”图标，选择“网页版”选项，即可在手机上生成一个动态二维码。用户只需将手机上的二维码对准电脑屏幕上的扫描框，即可快速完成登录，无需手动输入账号密码。这样的设计，不仅简化了登录流程，还提高了用户体验。用户无需担心手机电量不足、手机无法联网等问题，随时随地都能轻松登录WhatsApp网页版，实现与手机端的无缝对接。此外，WhatsApp网页版还针对一些细节进行了优化。例如，网页版界面更加简洁，操作更加流畅；支持多窗口同时登录，用户可以同时处理多个聊天窗口；支持消息搜索功能，方便用户快速找到历史消息。当然，作为一款社交软件，隐私保护也是用户非常关心的问题。WhatsApp网页版在升级过程中，也充分考虑了用户的隐私安全。登录过程中，手机和电脑端都会进行安全验证，确保账号安全。同时，WhatsApp网页版还支持用户在电脑端查看聊天记录，但不会将聊天记录同步到手机端，保护用户隐私。总之，WhatsApp网页版的全新升级，无疑为用户带来了更加便捷的沟通体验。通过“轻松扫码，随地无缝对接”的功能，用户可以随时随地登录WhatsApp网页版，与亲朋好友保持紧密联系。无论是工作还是生活，WhatsApp网页版都能为用户提供强大的支持。在未来的日子里，相信WhatsApp网页版还会继续优化升级，为用户带来更多惊喜。让我们共同期待，这款社交软件将如何引领潮流，为我们的生活带来更多便利。

TA的作品

[更多作品](#)



---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

---

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《资料必中三肖全网独家内容》](#) | [《最准必中三肖大全》](#) |  
[《精选官方资料大全免费资料入口》](#) | [《内部王中王特肖图解》](#) |  
[《2026公式规律高手专用下载》](#) | [《网红必中三肖免费资料推荐》](#) |  
[《最新官方资料大全必中公式开奖》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |  
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |  
网络内容从业人员违法违规举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

[京公网安备 11000002002046号](#)

| [互联网宗教信息服务许可证京\(2022\)0000057](#)