

---

[首页](#)

[推荐](#)

[— 亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史

















# 角。色。透。惑。

性感开档 修身包臀 衬托美腿

SEDUCTION OF PERSPECTIVERN



MANXUAN

ROMANTIC  
BUD SILK

DEAR SEX



---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

发布时间：20260403 20:21:08

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---



粉丝 57 获赞 1

关注

导读 AI 浪潮汹涌，不少巨头铩羽而归，谷歌却逆势再创新高，Informatica 也成功重塑自我。它们凭什么做到？背后是一套“齐整相生 + 战略涌现”的打法。本文带你拆解 AI 转型密码。作者 | 孙黎 郭峰 陈谦磊来源 | 中欧商业评论前言随着 AI 搜索工具 Perplexity 的横空出世，一度被认为 AI 将颠覆搜索，谷歌等公司将成为新时代的诺基亚。然而不久前谷歌母公司 Alphabet 公布了第二季度财报，公司各项业务营收再创新高。其中，公司总营收达到 964.3 亿美元，同比增长 14%。谷歌云业务营收大幅增长，达到 136 亿美元，同比增长 32%。而公司被认为挑战最大的传统业务——搜索业务营收为 542 亿美元，同比增长 12%；广告营收 713 亿美元，同比增长 10.4%。与谷歌的高速增长相反，许多企业的 AI 转型陷入了“成效陷阱”，有大量概念验证和孤立用例，却只带来局部效率提升，无法在全公司范围规模化应用，其中不乏行业巨头。如曾被誉为未来医疗方向的 IBM Watson Health 投入 150 亿以上的研发，销售却未能兑现 AI 医疗革命的承诺，2022 年不得不将 Watson Health 相关业务拆分，以 10 亿美元低价出售给私募资本。芯片巨头英特尔也在 AI 时代深陷转型困局。由于错失移动互联网和 AI 芯片浪潮，英特尔在生成式 AI 时代面临创立以来最严峻的战略困境，在 AI 算力竞赛中节节败退，被迫启动大规模重组裁员以断臂求生。苹果尽管在设备端拥有领先优势，但在生成式 AI 浪潮中，它的整体 AI 战略一度迟缓、保守、碎片化，Siri 错过语音 AI 第一波。这些案例都表明，即使像 IBM、英特尔、苹果这样的巨头，若没有清晰有效的战略指引和转型方法，在淘金 AI 上，也可能铩羽而归。奇正相生与战略涌现之道面对高度不确定性和快速演进的 AI 技术环境，传统计划式的战略制定往往难以奏效。管理大师明茨伯格提出的“战略涌现”理论强调：许多成功战略并非完全预先规划，而是在实践中逐步学习和调整中涌现出来。深思熟虑的计划战略注重控制，以确保管理意图得到贯彻；而涌现战略强调学习——通过不断试错行动，逐渐认识和澄清真正适宜的战略意图。明茨伯格的理论提醒我们，在 AI 这样充满未知与变数的领域，企业高管应允许前线自由探索和自下而上的反馈，让战略在实践中灵活演化，而非僵化地按初始计划行事。与此同时，中国古典兵法的“奇正相生”思想为战略转型提供了另一维度的洞见。《孙子兵法》云：“凡战者，以正合，以奇胜。”其中“正”指正兵、常规之师，强调正面稳健的常规战法；“奇”指奇兵、出其不意之招，代表非常规、创新突破的战术。奇正相生之道强调常规与非常规的辩证统一：在总体战略目标明确的前提下，灵活变通运用正、奇手段以因应环境变化，既要有正面的坚守，不轻易偏离 AI 主航道；又要奇招迭出，抓住 AI 场景战机，出奇制胜，从而实现正兵与奇兵的相互配合、循环转化，实现生生不息，适应不断变化的竞争态势。这一思想用于企业管理意味着：企业应一手稳住主营业务基本盘（“正”）作为战略支点，同时另一手大胆探索新的 AI 应用范式（“奇”）寻找突破，两者相辅相成。在动态竞争中，“正”是基础，“奇”是引擎——没有正则奇无依托，仅出奇易成无源之水；没有奇则正乏生机，错失变革良机。概言之，战略涌现理论提供了方法论指导，鼓励企业在 AI 转型中拥抱不确定性，通过实践学习形成适合自身的策略；中国古典“奇正相生”哲学则提供了战略思维框架，提醒企业平衡稳定经营与创新变革。二者互补：前者强调自下而上演化，后

者强调攻守之道。将两者结合，可构建一个解释 AI 时代战略转型路径的有力框架：企业高层制定方向（正），但预留灵活度让新生战略芽孢自下而上涌现（奇）；在保持主营稳健运行的同时，小步快跑尝试 AI 新业务并及时调整。下面，我们将以谷歌与 Informatca 为例，来看他们是如何实现 AI 奇正转型的。谷歌：以正护城，以奇开局作为全球科技巨头，谷歌在 AI 时代的战略演化充分体现了“奇正兼备”的智慧。当 OpenAI 的 ChatGPT 横空出世、一度被舆论视为对搜索引擎的颠覆者时，谷歌面领着巨大的战略悖论：搜索业务贡献的营收占母公司 Alphabet 总营收的 57%，需捍卫搜索广告的现金流；而另一方面，必须用生成式 AI 重构搜索体验，这也可能瓦解传统关键词广告模式，破坏与内容提供商的合作关系。谷歌选择了以“正”固守核心业务、以“奇”

推动范式转变的策略：一方面谨慎维护其搜索广告主营收入不受冲击，另一方面迅速推出生成式 AI 功能作为奇招融入现有产品。具体而言，谷歌并未贸然用 ChatGPT 类似的聊天机器人完全替代传统搜索，那样可能自毁广告收入，而是针对场景中的客户痛点：信息太多，搜索结果杂乱，需要人工归纳；想问问题但不清楚关键词如何构造；想要综合判断（例如“哪种信用卡适合我？”），传统搜索只能逐页对比。谷歌的“奇兵”策略，是在搜索结果顶部引入由 Gemini 模型生成的摘要回答（AI Overview）。这些摘要结构清晰、语义自然、引用来源，减轻用户搜索成本；用户仍可向下滑动查看传统链接，不会完全颠覆原有行为。这一设计巧妙之处在于：AI 答案作为奇兵抢占了用户注意力，但下方的“正兵”搜索结果链接仍提供价值，避免了用户完全集中于聊天答案而忽略广告链接。事实证明此举获得了阶段性成功——自从引入 AI 答案概览后，谷歌搜索结果页展示的连接数大幅增长了

49%，用户获取信息更丰富，搜索广告业务也随之水涨船高。最近的 2025 年第 2 季度，谷歌搜索广告收入同比增长 12% 达到 542 亿美元，超过市场预期，创下新高。CEO 皮查伊在与分析师的电话会议上表示：“我们看到 AI 正在推动人们搜索和获取信息方式的扩展。AI 功能促使用户进行更多搜索，因为他们了解到搜索可以满足他们的更多需求。”这表明，通过“AI+ 搜索”的奇正融合，谷歌不仅抵御了用户流失，反而提升了核心业务的活力和变现能力。当然，“奇招”带来新机遇的同时也伴随新挑战。谷歌管理层意识到，如果 AI 直接回答了用户问题，用户点击广告链接的动机可能降低，这对长期营收模式是个隐忧。为此，谷歌一方面继续打磨 AI 生成答案的质量与可信度，设法向广告主证明这些 AI 答案同样能带来转化价值，从而探索全新的广告呈现形式。另一方面，谷歌高层保持战略定力，没有因一时压力而放弃对核心业务的投入：2023 年以来大幅增加资本支出，用于 AI 模型训练和基础设施扩容，2025 年资本开支计划从 750 亿美元提高到 850 亿美元。这体现出谷歌以“正”稳住阵脚——持续巩固搜索 + 广告这一根基，同时以“奇”不断创新——开发诸如纯 AI 对话模式的搜索、手机端“圈选搜”（Circle to Search）等新功能来创造差异化用户体验，直面初创公司 Perplexity 和 OpenAI 推出的全新 AI 浏览器的挑战。回顾历史，谷歌早有“正 + 奇”组合的战略基因：移动互联网兴起时用 Android 守住移动端搜索入口；AI 浪潮来袭时内部加速研发并整合 DeepMind 等资源。可以说，谷歌在 AI 时代的战略演进是一场“守正出奇”

的防御与进攻兼备的战役：以守护核心优势为前提，通过渐进式融入 AI 技术，实现主营业务的自我革新，而非颠覆式自我革命。这一策略帮助谷歌截至目前依然稳固地站在搜索和广告领域的王座上。Informatca：循序渐进的业务重塑之路中型企业 Informatca 的转型历程则提供了另一种规模层次下“奇正战略”的范例。Informatca 是成立于 1993 年的老牌企业软件公司，传统上以提供数据集成、ETL 工具见长。进入云和 AI

时代后，这家公司面临如何由传统本地部署的软件供应商转型为云端数据管理和 AI 赋能平台的挑战。不同于谷歌可以内部孵化 AI，Informatca 的转型更像是一场“渐进式重塑”：既要避免因为突然转型而失去原有客户基础，防止“业务互杀”，又要抓住 AI 带来的新机遇实现业务模式升级。其战略打法体现出“正”“奇”

并进、稳中求变的特点。首先，在战略节奏上，Informatca 选择从资本市场私有化退市来为转型争取时间和空间：2015 年至 2021 年，公司退出私募股权控制，远离了季度财报压力，从而在幕后完成了产品向云订阅模式和 AI 驱动的重大转型。私有化期间，Informatca 重构了核心产品架构，推出统一的智能数据管理云（IDMC）平台，并将旗下 AI 引擎 CLAIRE 融入各产品线，使之成为自动化数据管理的“大脑”。这一阶段可谓 Informatca 的“蓄力守正”

”：在不公开张扬的情况下巩固和提升自身在数据管理领域的基本功，包括数据集成、质量、治理等“正功夫”。随后，公司于2021年重新上市，开始以“奇”兵姿态发力云和AI市场。Informatica的“奇”兵精准抓住了企业客户在AI转型中面临的数据管理核心痛点，并围绕“数据可用性”与“AI可信性”两个场景切入，提供了极具吸引力的解决方案。以下是其成功出击的关键场景：大多数企业尝试部署生成式AI或AI Agent时，遇到的最大障碍并不是模型能力，而是企业内部数据分布分散、格式不统一、数据质量低，更缺乏清晰的治理与权限机制。这导致AI系统很难找到合适数据；数据存在隐私、安全、合规等风险；AI输出存在“幻觉”或错误答案，无法用于关键业务场景（如药物研发、客户服务、风险评估等）；数据团队与业务团队之间断裂，AI项目变成试验品而非生产工具。第二大场景中的客户核心痛点是AI应用无法安全地嵌入关键业务流程，例如在制药企业中，生成式AI被用于辅助药物靶点分析，但如果数据存在错误或归属不明，可能导致新药失败。在金融企业中，AI agent用于客户问答、合规审查，但若读取未经授权的数据可能触犯监管；在跨国企业中，不同国家的数据法规差异使得AI需要“分区理解”数据。Informatica的应对策略是推出Claire GPT（企业数据GPT）、智能数据管理云（IDMC），定位为企业级AI数据中台，包括，发布CLAIRE GPT自然语言数据助手，引入生成式AI技术提升用户使用体验；又如发布面向主流云平台（AWS、Azure、谷歌Cloud等）的GenAI参考架构蓝图，帮助客户在Informatica平台上快速构建GenAI应用。这些新产品和功能是Informatica的奇招，旨在让传统客户也能方便地利用AI处理数据、赋能业务，从而为他们逐步迁移到云平台提供强大动力。值得注意的是，Informatica在推“奇”的过程中，并未抛弃“正”的阵地：公司继续支持本地部署老客户的维护需求，甚至由于部分客户短期内仍青睐于本地系统，Informatica一度出现云业务增长低于预期、而本地维护收入高企的情况。但管理层并未视此为包袱，而是采取双线作战策略——一方面服务好传统客户，维系现金流和信任度，另一方面加大投入云端新品开发，以更完善的AI功能逐步吸引客户云端化。这种平衡避免了大刀阔斧强制客户转型引发的反弹，确保了营收的平稳过渡。这种水到渠成式的转型战略成效正在显现：Informatica的订阅和云收入占比逐年提高，产品在数据管理各细分市场的评价持续领先。Informatica的价值在AI时代被行业巨头所认可。2025年5月，CRM软件领导厂商Salesf

## WhatsApp网页版：一键畅连，随时随地高效沟通

在信息爆炸的今天，沟通变得尤为重要。而WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯工具之一，其网页版的推出无疑为用户带来了更加便捷的沟通体验。无论是工作还是生活，WhatsApp网页版都能实现一键畅连，随地高效沟通。

一、WhatsApp网页版简介 WhatsApp网页版是基于WhatsApp手机应用的一款网页版服务，用户只需在电脑上打开浏览器，登录自己的WhatsApp账号，即可实现与手机端同步的消息接收和发送。这一功能的推出，让用户在电脑前也能轻松与亲朋好友保持联系。

二、一键畅连，随时随地沟通

1. 跨平台使用：WhatsApp网页版支持Windows、Mac、Linux等多种操作系统，用户只需在电脑上打开浏览器，输入网址即可登录。无论身处何地，都能随时随地与好友保持联系。
2. 同步手机消息：登录WhatsApp网页版后，手机端的消息将自动同步到电脑端。用户可以在电脑上查看、回复、发送消息，无需切换设备。
3. 便捷的文件传输：WhatsApp网页

---

版支持图片、视频、音频等多种文件传输。用户可以在电脑端轻松发送文件，提高沟通效率。4. 多人聊天：WhatsApp网页版支持多人聊天功能，用户可以在电脑上创建或加入群聊，与多位好友进行实时沟通。5. 语音通话：WhatsApp网页版还支持语音通话功能，用户可以在电脑上拨打或接听语音电话，无需切换设备。

三、高效沟通，助力工作生活

1. 工作沟通：对于经常使用电脑工作的用户来说，WhatsApp网页版可以大大提高沟通效率。在电脑上处理邮件、文档的同时，也能实时接收和处理工作群组的消息。
2. 生活交流：WhatsApp网页版让用户在电脑前也能与家人、朋友保持密切联系。无论是分享生活点滴，还是讨论兴趣爱好，都能轻松实现。
3. 跨地域沟通：WhatsApp网页版打破了地域限制，让身处异地的亲朋好友也能随时随地保持联系。无论是出国留学、工作，还是在外旅行，都能通过WhatsApp网页版与家人保持紧密联系。

四、结语

WhatsApp网页版的推出，让用户在电脑前也能享受到随时随地、高效沟通的便捷体验。一键畅连，让沟通变得更加简单、快捷。在今后的日子里，WhatsApp网页版将继续为用户带来更多惊喜，助力我们更好地生活和工作。

TA的作品

[更多作品](#)



---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商 《精选一肖一码高手专用图解》](#) | [《精选免费资料大全公式规律导航》](#) |  
[《2026三期必开公式规律内容》](#) | [《免费凤凰网推荐免费资料图解》](#) |  
[《内部公式规律精准推荐推荐》](#) | [《最新生肖特码表精准推荐入口》](#) |  
[《长期特码必中必中公式公式》](#)

---

[网络谣言曝光台 |](#)

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |

算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |

网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号 |](#)

| 互联网宗教信息服务许可证京(2022)000057