
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

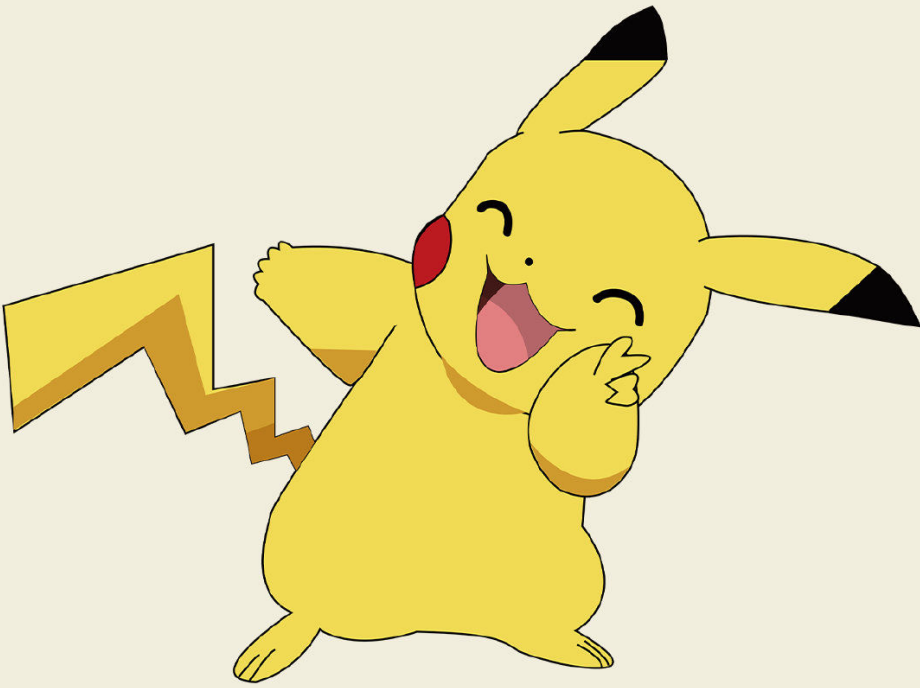
登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史









0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 17:40:43

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

文 | 冷眼观天或许有些人对韩寒的印象，还长久地停留在“代笔门”

风波或叛逆文青的标签里，但事实上，生于 1982 年、今年已 43 岁的韩寒，其身份早已迭代了数个版本。他不仅是那个写下《三重门》的少年作家，也不仅是赛道上的冠军车手，更是“亭东影业”的创始人与掌控者，是缔造了近百亿票房系列电影的商业导演，一位在文化与资本之间娴熟搭建闭环的超级玩家。时间与选择，已将韩寒塑造为当代中国文化产业中一个无法被简单定义的复杂样本。马年春节档，《飞驰人生 3》上映一个月票房已达二十八点六亿元，预期最终落在四十至四十五亿元区间。加上二零一九年第一部的十七点二八亿元、二零二四年第二部的三十三点九八亿元，三部曲累计票房接近九十亿元。票房数字背后，一个更值得玩味的问题是，导演韩寒本人究竟从中获利多少？先从《飞驰人生》系列算一笔账。韩寒通过实际控制的亭东影业，占据这个系列第一出品方的位置，投资占比大约在 30% 到 35%。韩寒个人在亭东影业的持股超过 51%，这意味着每部电影片方每赚 100 块钱，有超过 15 块钱最终会落入他的口袋。以《飞驰人生 3》预测的 40 亿元票房为例，片方最终净利润能分到约 16.5 亿元，扣除 6.5 亿元成本，净赚 10 亿元。亭东影业拿走 3.5 亿元，韩寒个人分红接近 2 亿元。这还没算他作为导演和编剧数千万元的固定酬劳。三部曲下来，单是票房分账和酬劳，他个人落袋的现金就在 5 亿到 8 亿元之间。但这笔巨大的现金收入，在他整体财富版图中，依然只是表象。韩寒的财富故事，就是一场从内容创作者到文化资本家的转型，其路径清晰勾勒出中国文化产业资本化的特定轨迹。梳理韩寒的财富积累历程，可以划分为四个关键阶段，每个阶段都对应着财富形态的根本性跃迁。第一阶段是文学掘金期。1999 年，17 岁的韩寒以《杯中窥人》获得新概念作文大赛一等奖，迅速成名。次年，长篇小说《三重门》出版，销量突破百万册，为其带来约 200 万元版税收入。面对老师关于如何谋生的疑问，少年韩寒的回答“稿费啊”已成为经典桥段，值得注意的细节是，韩寒将这笔早期版税收入几乎全部投入了当时看来极为奢侈且前景不明的赛车运动，而非购置房产或进行储蓄。这一决策初显其风险偏好与长远眼光，将第一桶金转化为专业领域的入场券。第二阶段是赛车投资期。长达十四年的职业赛车生涯，韩寒累计获得中国汽车拉力锦标赛五次年度总冠军、中国汽车场地锦标赛两次总冠军，成为罕见的双料冠军。赛车服上贴满的赞助商标是其职业化的外在标志。尽管从纯财务角度看，高额的训练与参赛成本可能使其投入与奖金收入大致持平，甚至略有亏损，但此段经历构筑了其独特的专业壁垒。赛道经验成为日后《飞驰人生》系列电影真实质感与精神内核的基因库，实现了专业资本向文化资本的转化。第三阶段是电影资本化期，也是财富实现几何级增长的核心阶段。2014 年，导演处女作《后会无期》以 1.3 亿元成本收获 6.29 亿元票房，片方分账约 2.25 亿元。彼时韩寒主要担任导演与编剧，并非主要投资人，个人收益约为数千万元。关键转折在于博纳影业掌门人于冬对其“80 后代言人”身份的精准判断，双方建立合作。2015 年，韩寒创立亭东影业，从个体创作者转向机构运营者。2017 年，影片《乘风破浪》票房突破 10 亿元，巩固其商业导演地位。同年 10 月，博纳影业向亭东影业投资 2.5 亿元，公司估值跃升至 20 亿元，韩寒通过持有约 51.56% 股权，个人账面财富首次触及 10 亿元量级。2019 年，《飞驰人生》第一部取得 17.28 亿元票房，阿里影业随即向亭东影业战略投资近 3 亿元，持股

13.12%，公司估值推高至约 23 亿元。韩寒所持股权价值相应升至约 11.86 亿元。至此，其财富主体已从导演劳务报酬转变为公司股权价值。第四阶段是资本运营期，财富在波动中巩固并持续增长。2022 年《四海》票房仅 5.42 亿元，项目失利一度影响亭东估值。但 2024 年《飞驰人生 2》以 33.98 亿元成绩夺得春节档冠军，迅速修复并提升了资本预期。单片为韩寒带来约 2 至 3 亿元的个人收益。进入 2026 年，《飞驰人生 3》的预期成功将进一步强化其财富基石。目前，韩寒整体身家估算约 20 亿元人民币，其中约 13 至 15 亿元来源于亭东影业的股权价值，占比高达六至七成。其余部分则来自电影分红、导演酬劳以及早年的版税、赛车奖金等积累。韩寒能够完成从作家到资本家的跨越，源于几个相互关联的关键选择。首先是彻底的 IP 化运营。韩寒个人品牌早期通过文学作品建立，随后其赛车手身份增加了专业性与冒险色彩，最终这些元素被系统性地注入电影创作，形成独特的“韩寒电影”风格。个人 IP 进而转化为企业品牌，亭东影业成为资本市场认可其商业价值的载体。其次是构建资本闭环。通过旗下文艺应用“ONE”发掘文学 IP，由亭东影业主导开发制作，再依托博纳、阿里等战略股东的发行与渠道资源推向市场，形成了内容生产与商业变现的完整链条。再者是构筑专业壁垒。长达十四年的职业赛车经历并非玩票，而是严肃的专业投入，这使其赛车题材作品具备了难以复制的真实性与精神共鸣，与市场上同类作品形成显著区隔。最后是渐进式的风险控制。从《后会无期》时由博纳保底、近乎零风险，到逐步增加投资比例、承担更大风险并获取更高回报，其风险敞口的扩大与自身操盘能力的成长相匹配。走到今天这一步，核心原因不是韩寒多有才华，而是他极早完成了从个体户到企业家的身份转换。很多导演一辈子停留在接活、拍片、拿酬劳的模式里，赚的是辛苦钱。韩寒在拍第一部电影时就成立亭东影业，把自己变成公司的核心资产。他引入博纳、阿里这些巨头，不只是为了拿钱，更是为了绑定发行渠道和资本资源。博纳负责宣传发行，阿里带来数据支持和票务平台，猫眼娱乐、果麦文化这些合作伙伴则帮他打通了从 IP 发掘到资本退出的链条。此外，韩寒还建立起一个相对完整的闭环：通过 ONE App 发掘新人，交给亭东影业制作，再由博纳和阿里推向市场。如此闭环让其不再依赖任何单一环节，而是成为整个链条的掌控者。当然，财富之路仍面临挑战和问题。电影创作被指陷入“小镇青年、赛车、兄弟情”的叙事同质化窠臼，系列电影如何持续创新是长远挑战。亭东影业的高估值在很大程度上与韩寒个人 IP 深度绑定，其可持续性最终仍需依靠持续产出优质内容的能力来支撑。《飞驰人生》系列的成功，深层是商业模式的胜利。韩寒证明了一个创作者可以在保持艺术追求的同时，完成资本化转型。这种平衡需要智慧、耐心、以及对行业的深刻理解。韩寒的财富故事同时也充分展示了，在当代文化产业中，最大的财富杠杆往往并非来自直接的创造性劳动报酬，而是源于将创造性成果资本化、股权化的能力。从《三重门》的 200 万版税，到亭东影业估值 23 亿元，韩寒完成了一场从“赚取稿费”到“经营股权”的蜕变。其财富结构揭示，约 70% 的身家来源于股权增值，而非片酬或分红。财富形态的转型，恰恰印证了现代经济中，资本回报率可能高于劳动回报率的某种趋势。韩寒的“飞驰人生”，既是赛车场上的速度竞技，更是一场关于财富创造与形态转换的实践。从手握书稿的少年，到掌控一家估值二十亿影业公司的资本家，其路径为中国文化人提供了一种关于才华、商业与时代机遇如何相互作用的样本。财富名言中有这样一句，富人买资产，穷人买负债。韩寒用版税买赛车经验，用赛车经验买电影内容，用电影内容买公司股权，用股权买未来收益。每一步都在购买能产生现金流的资产，而非消耗性支出。这种思维模式，才是财富积累的真正密码。不知韩寒如果回看自己的过往，从文青到如今的影视和资本金字塔尖玩家，会怎样定义这一路走来的筹码，当年的稿纸换成方向盘，方向盘换成股权书，他比大多数人都更早明白，手中握有的究竟是什么。

WhatsApp网页版全新上线，扫码授权，随时随地在线畅聊

随着移动互联网的快速发展，人们对于即时通讯的需求日益增长。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，其网页版功能的推出无疑为用户带来了极大的便利。如今，WhatsApp网页版正式上

线，用户只需简单扫码授权，即可随时随地在线畅聊，让沟通变得更加便捷。WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的全新功能，旨在让用户在电脑端也能享受到与手机端相同的即时通讯体验。用户只需在电脑浏览器中输入WhatsApp网页版的网址，即可进入网页版界面。与手机端类似，网页版同样支持发送文字、图片、视频等多种消息形式，让用户在电脑端也能轻松实现与好友的实时沟通。为了确保用户隐私安全，WhatsApp网页版采用了扫码授权的方式。用户在电脑端登录网页版后，需要在手机端打开WhatsApp应用，点击网页版登录提示，扫描电脑屏幕上的二维码即可完成授权。这一过程简单快捷，有效避免了用户信息泄露的风险。扫码授权后，用户即可在电脑端使用WhatsApp进行聊天。无论是工作还是学习，用户都可以随时随地登录网页版，与好友保持实时沟通。以下是一些WhatsApp网页版的优势：

1. 随时随地在线：用户无需携带手机，只需打开电脑，即可随时随地与好友保持联系。
2. 方便快捷：扫码授权后，用户即可在电脑端使用WhatsApp，无需下载和安装任何软件。
3. 多平台同步：WhatsApp网页版与手机端数据同步，用户在电脑端发送的消息，手机端也能实时接收。
4. 丰富功能：WhatsApp网页版支持发送文字、图片、视频等多种消息形式，满足用户多样化的沟通需求。
5. 隐私保护：扫码授权，有效避免用户信息泄露。

当然，WhatsApp网页版也有一些局限性。例如，网页版不支持语音通话和视频通话功能，用户需要使用手机端进行这些操作。此外，部分高级功能如位置共享、直播等在网页版上也无法使用。尽管如此，WhatsApp网页版的推出无疑为用户带来了极大的便利。在快节奏的生活中，我们常常需要处理各种事务，而WhatsApp网页版的出现，让用户在电脑端也能轻松应对各种沟通需求。相信随着技术的不断进步，WhatsApp网页版将会不断完善，为用户提供更加优质的服务。总之，WhatsApp网页版的上线，标志着即时通讯应用在电脑端的发展迈出了重要一步。扫码授权，随时随地在线畅聊，让沟通变得更加便捷。让我们共同期待WhatsApp网页版在未来带来更多惊喜！

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《免费免费资料精选免费资料推荐》](#) | [《资料必中一肖免费资料查询》](#) |
[《2026凤凰网推荐必中公式内容》](#) | [《网红公式规律全网独家下载》](#) |
[《2025香港三肖三码免费资料导航》](#) | [《免费精准四码资料大全图解》](#) |
[《资料三码必中精准推荐开奖》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）0000057