
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史









0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260403 18:52:15

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

[梓恺佑信息咨询](#)

[梓恺佑信息咨询工作室官方账号](#)

关注

本文来源：时代周报 作者：武凯9月初，国内主要 A 股上市车企已全部发布 2025

年上半年财报。比亚迪（002594.SZ，001211.HK）是上半年唯一一家营收超过 3000

亿元的车企，上汽集团（600104.SH）以 2943

亿元营收紧随其后，其余车企的营收从数十亿到数百亿元不等，跨度较大。比亚迪展台

图片来源：时代周报记者摄整体来看，2025 年上半年 A

股主要车企合计营收规模呈现增长态势。经统计的 9 家 A 股主要车企，上半年合计营收 9821.8

亿元，不过合计利润只有 282.12 亿元。即便是自主品牌 " 一哥 " 比亚迪，上半年净利润也仅有 155.11

亿元，净利润率 4.18%。" 营收高、利润少 " 困扰着大多数 A 股车企，多数车企上半年净利润同比下滑

，广汽集团、江淮汽车甚至由盈转亏。下半年市场竞争形势依旧考验着每家车企。今年 7

月，多部门联合约谈国内部分头部车企，要求避免恶性内卷和竞争，随即车市 " 价格战 "

降温。如何改变 " 以价换量 " 的策略、追求更理性、更高质量的发展模式，成为车企在下半年需要思考

的关键问题。合计营收近万亿元经统计的 9 家 A 股上市车企上半年合计营收近万亿元，汽车销量共

750.80 万辆。不过只有比亚迪、赛力斯（601127.SH）实现净利润增长。比亚迪是国内营收、净利润和

汽车销量最高的车企。在上半年，比亚迪营收 3712.81 亿元，同比增长 23.30%；净利润 155.11

亿元，同比增长 13.79%，可谓日赚 8569.61 万元；汽车销量 214.60 万辆，同比增长

33.04%。比亚迪贡献了 9 家车企合计净利润的 55.00%，其营收也占 9 家车企合计数据的

37.80%。数据来源车企

时代周报制图赛力斯则持续受益于问界品牌车型的热销。该品牌由赛力斯与华为联合打造，当下有 4

款车型。今年上半年，尽管赛力斯汽车销量同比下滑 15.77% 至 19.86 万辆，营收也同比下滑 4.06% 至

624.02 亿元。但问界 M9、M8 两款高价车型推动了销售均价和毛利率的上涨，使其净利润逆势增长

81.03% 至 29.41 亿元，在 9 家车企中排第 4 位。不过赛力斯的销售费用占比较高，其销售费用 89.41

亿元，占营收的 14.33%；与之相比，比亚迪的销售费用为 124.11 亿元，占营收的 3.34%。赛力斯的销售

费用总额甚至超过了上汽集团等规模更大的车企。两家公司之外，北汽蓝谷（600733.SH）上半年净亏

损 23.08 亿元，较去年同期净亏损 25.71 亿元有所收窄。北汽蓝谷整体经营表现也在改善，上半年营收

95.17 亿元，同比增长 154.38%；汽车销量 6.72 万辆，同比增长 139.73%。4 家车企净利润下滑在激烈的

市场竞争和快速的发展态势下，利润下滑现象开始出现。上汽集团是上半年营收规模仅次于比亚迪的

第二大车企，其营收 2943.36 亿元，同比增长 6.23%；汽车销量也止跌回升，达到 205.26

万辆，同比增长 12.35%。不过上汽集团上半年净利润降至 60.18 亿元，同比下滑

9.21%。上汽集团整体比较看好上半年的表现，称 "

公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长（至 54.31 亿元），主要因公司全力开

拓市场，销量实现较快增长，同时通过全面深化改革，提高运营效能，成本费用得到有效控制。"数据

来源车企

时代周报制图长城汽车（601633.SH，002333.HK）、长安汽车（000625.SZ）上半年净利润分别同比下滑

10.21%、19.09%，分别为 63.37 亿元、22.91 亿元。相较而言长城汽车经营表现较强，净利润在 9

家车企中排名第 2 位。此外在今年上半年，长城汽车营收同比微增 0.99% 至 923.35

亿元，长安汽车营收同比降低 5.25% 至 726.91 亿元。两家车企各自同期销量分别是 57.00 万辆、135.53

万辆。长城汽车用更低的销量实现了更好的业绩表现。以商用车业务为主的上市车企江铃汽车（000550

.SZ）上半年营收微增 0.96% 至 180.92 亿元；不过净利润下滑 18.17% 至 7.33 亿元。这家公司上半年销售

17.27 万辆汽车，同比增加 8.15%，其中轻型客车、卡车、皮卡共销售 11.56 万辆，占比 66.96%。部分车

企由盈转亏广汽集团（601238.SH，002238.HK）、江淮汽车（600418.SH）业绩下滑较为严重，其上半

年营收、净利润同步下滑，且均由盈转亏。广汽集团上半年营收 421.66 亿元，同比减少 7.95%，净亏损

25.38 亿元，是 9 家车企中亏损较多的车企，日均亏损约 1400 万元。上半年其汽车销量 75.53

万辆，同比减少 12.48%。广汽集团对此表示，汽车销量下滑、重点新车销量不及预期、收益下滑、营

销体系效能提升较慢等是导致业绩下滑的主要原因，而新产品开发效率提升和各领域成本控制仍在持

续推进中。江淮汽车因与华为联合推出尊界品牌备受资本市场关注。在过去一年时间里，江淮汽车股价由约 20 元 / 股涨至当下 53 元 / 股上下，涨幅高达 165%。不过在实际业绩层面，江淮汽车表现并不乐观。上半年江淮汽车营收 193.6 亿元，同比减少 9.10%；净利润下滑 356.89%，由盈转亏至净亏损 7.73 亿元。江淮汽车同期汽车销量也下滑 7.54%，至 19.06 万辆。其中，大巴、卡车等商用车销量 12.47 万辆，乘用车占比仅有 34.60%，与去年同期 38.14% 相比出现下滑。江淮汽车解释称，上半年业绩下滑 " 主要系国际形势日趋复杂、境外汽车市场竞争日益加剧等影响，公司出口业务有所下滑；公司高端智能新能源乘用车项目尚处于产能爬坡期，尚未呈现规模效益。" 江淮汽车所说的 " 高端智能新能源乘用车项目 " 即尊界项目，尊界 S800 是华为智选车体系下售价最高的汽车，售价 70.8 万元起步，于 5 月 30 日发布。上市 87 天，官方宣布该车大定订单突破 12000 辆。但目前其实际交付量尚不可考。值得一提的是，广汽集团也在重新与华为推进合作项目 " 华望 "，并有望在 2026 年推出合作产品。如何破解 " 增收不增利 " 困局？作为我国的支柱产业之一，汽车产业规模巨大，但其利润空间正不断遭受挤压。以 9 家 A 股上市主要车企为例：上半年 9 家企业合计营收高达 9821.80 亿元，但合计净利润仅有 282.12 亿元，净利润率约 2.87%。从中国汽车流通协会提供的行业数据来看，2025 年 1-6 月我国汽车行业收入 50917 亿元，同比增 8%；成本 44780 亿元，同比增 9%；但利润 2444 亿元，仅同比增 3.6%。汽车行业利润率 4.80%，相对于下游工业企业利润率 6.00% 的平均水平，汽车行业仍偏低。到了 7 月，我国汽车行业利润率再度跌至 3.50%，环比、同比均下降，达到近期低点。在多位车企高管看来，汽车行业利润率低与 " 内卷式 " 竞争脱不了关系。例如，近年来特斯拉、东风雪铁龙、宝马、大众等车企先后发起多轮降价，迫使众多竞争对手纷纷跟进。车辆售价不断下探，导致车企、经销商、供应链企业利润空间不断缩小。因此无论是工信部、商务部等主管部门，还是中国汽车工业协会、全国工商联以及各车企，均呼吁停止以低价竞争为主的 " 内卷式 " 竞争现象。但有企业人士对时代周报记者表示，对于不少车企而言，除了降价促销，它们很难有更好的方法占领市场。 " 在电影院里，如果第一排的观众站起来，那后边的观众不得不站起来。" 比亚迪等车企认为，用技术手段降本增效、提升规模效应、降低边际成本，是应对 " 内卷式 " 竞争的关键方式。事实上不少新势力品牌正是通过这种方式改善盈利能力，如上半年首度实现 0.33 亿元净利润的零跑汽车。但整体而言，仅靠企业自律还难以完全避免恶性内卷，也很难达到改善经营状况的目的。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会认为，整治 " 内卷式 " 竞争需要打出政策组合拳，工信部、发改委、金融系统与地方政府等联合行动才能推动汽车行业良性发展。政策监管推动下，未来汽车市场将趋于用产品、技术、服务红利代替内卷求利。 " 随着国家反 ' 内卷 ' 工作持续推进，对改善行业利润的促进效果开始有所体现。 " 乘联会秘书长崔东树说。不过他也提示到： " 由于政策加持下的新能源价格优势明显，主流车企盈利压力仍将急剧增大，近期汽车行业利润下滑幅度仍较大。 "

WhatsApp网页版全新上线，扫码即可畅享随时自由交流。

随着互联网技术的飞速发展，移动通讯工具在我们的日常生活中扮演着越来越重要的角色。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯应用之一，其网页版终于正式上线，为广大用户带来了全新的便捷体验。只需简单扫码，即可随时随地自由交流，让沟通变得更加轻松愉快。WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的全新功能，旨在让用户在电脑端也能享受到与手机端相同的便捷通讯体验。用户只需在电脑浏览器中输入WhatsApp网页版的网址，即可登录并使用。这一

功能的推出，无疑为用户提供了更加丰富的沟通方式，满足了不同场景下的通讯需求。为了使用WhatsApp网页版，用户首先需要在手机端安装WhatsApp应用，并确保手机与电脑处于同一网络环境下。接下来，只需在电脑浏览器中打开WhatsApp网页版，扫描手机屏幕上显示的二维码，即可完成登录。登录成功后，用户就可以在电脑端查看消息、发送文字、图片、视频等多种形式的聊天内容。

WhatsApp网页版的上线，具有以下几大亮点：1. ****便捷性****：用户无需再为手机与电脑之间的消息同步而烦恼，只需登录网页版，即可随时随地查看和回复消息。2. ****多平台同步****：无论用户身处何地，只要有网络，即可在电脑端和手机端同步接收和发送消息，实现无缝沟通。3. ****隐私保护****：WhatsApp网页版同样遵循WhatsApp的隐私保护政策，确保用户通讯安全。4. ****功能丰富****：除了基本的文字、图片、视频聊天功能外，WhatsApp网页版还支持语音通话、视频通话等功能，满足用户多样化的通讯需求。5. ****界面简洁****：WhatsApp网页版界面简洁大方，操作简单，让用户在使用过程中更加轻松愉快。

当然，在使用WhatsApp网页版时，用户还需注意以下几点：1. ****网络环境****：为确保通讯顺畅，建议用户在使用WhatsApp网页版时，保持稳定的网络环境。2. ****手机与电脑同步****：在使用WhatsApp网页版时，请确保手机与电脑处于同一网络环境下，否则可能导致无法登录。3. ****安全意识****：在使用WhatsApp网页版时，请勿泄露个人隐私信息，以免造成不必要的损失。总之，WhatsApp网页版的上线，为用户带来了全新的沟通体验。在未来的日子里，相信WhatsApp会继续优化网页版功能，为广大用户提供更加便捷、安全的通讯服务。让我们共同期待WhatsApp网页版带来的更多惊喜吧！

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《最新三码必中预测公开导航》](#) | [《最准公式规律预测公开下载》](#) | [《2025正版挂牌精准推荐内容》](#) | [《官方必中三肖导航》](#) | [《免费香港三肖三码公式规律开奖》](#) | [《长期三肖必中特必中公式查询》](#) | [《2026澳门六开奖资料大全下载》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

[京公网安备 11000002002046号](#)

| [互联网宗教信息服务许可证京\(2022\)0000057](#)