

---

[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史























---

0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

---

举报

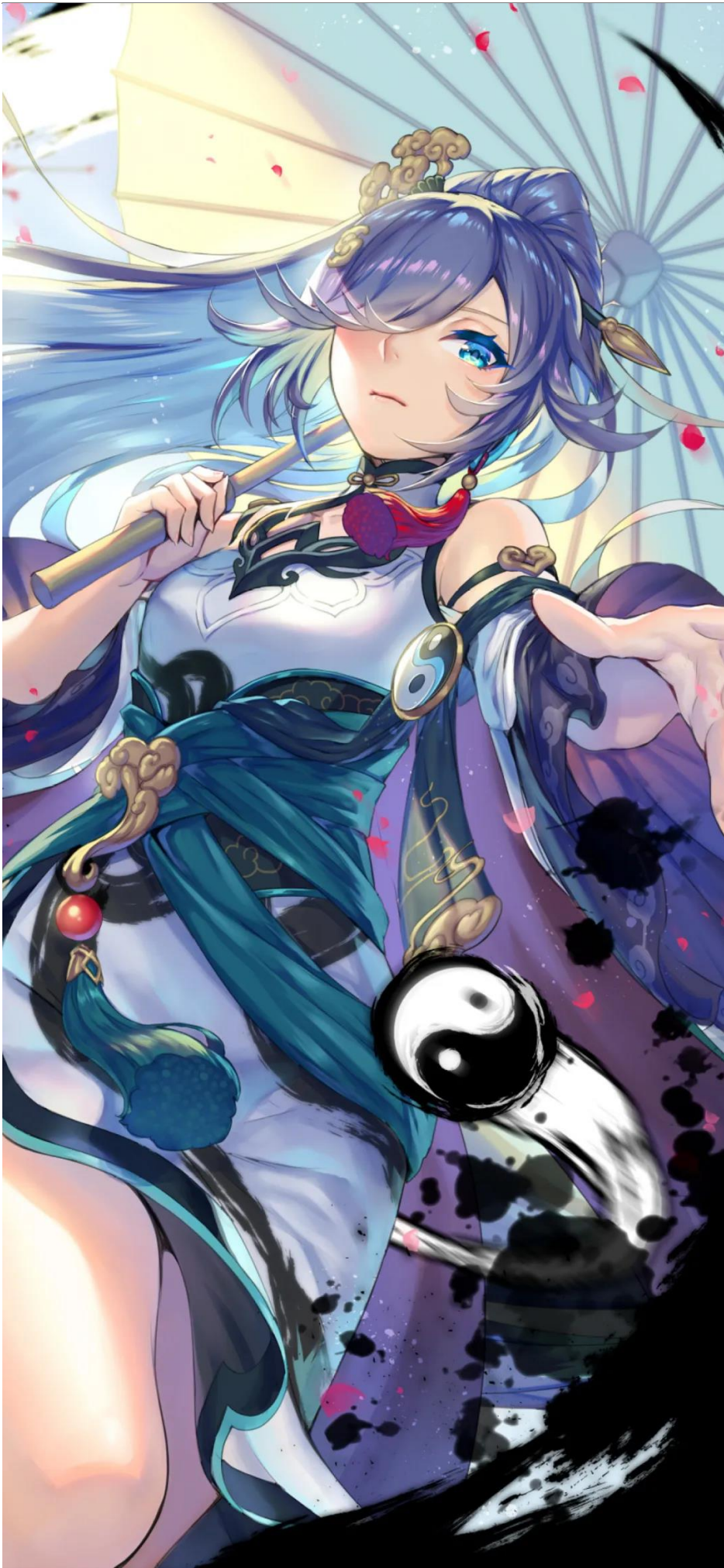
发布时间：20260403 17:08:50

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论

---



粉丝 57 获赞 1

关注

全球汽车制造巨头们交出的 2025 年财务答卷，显得格外沉重。在电动化转型深度调整、全球贸易壁垒高企，以及区域市场需求分化的多重夹击下，除了少数企业保持住了体面，绝大多数国际车企都遭遇了罕见的利润滑坡。大众汽车集团（下称“大众集团”）2025 年前三季度净利润已大幅收缩 61.5%，致其不得不对高达 1600 亿欧元的投资计划进行“瘦身”。梅赛德斯 - 奔驰集团 2025 年全年净利润锐减约 48.8%，集团董事长康林松将这一年定义为“战略谷底”。美系车企亦未能独善其身，福特汽车虽实现营收五连增，但因战略调整产生巨额特殊费用，最终录得 82 亿美元净亏损；通用汽车净利润遭腰斩，同比下滑 55%。即便是作为“行业翘楚”的特斯拉，也首次出现了营收同比下滑，净利润跌幅接近五成。国际车企业绩普降，三大核心变量的影响不容忽视：其一，以美国关税为代表的贸易摩擦直接侵蚀利润，德国车企普遍将盈利下滑归咎于此；其二，中国市场的竞争烈度升级，导致跨国车企在华销量与利润双双缩水，挤压了许多品牌曾经的“利润奶牛”效应；其三，前期过于激进的纯电战略遭遇市场现实阻击，迫使 Stellantis、本田等企业不得不计提巨额减值，为战略误判“买单”。

从欧洲到北美再到日韩，国际车企巨头面对“利润腰斩”的残酷现实，开始对技术路线、成本控制和市场重心进行战略调整，以求改善后续的业绩表现。欧系车企：面临“至暗时刻”

对于欧洲的汽车制造业核心——德国与法国的巨头们而言，2025 年堪称“至暗时刻”。以大众、奔驰为代表的德系车企，以及横跨大西洋的 Stellantis 集团，普遍出现了利润端的显著失速。尽管多数企业的营收规模保持了韧性，但净利润的断崖式下跌揭示了传统车企在电动化转型深水区面临的共同困境：巨额的研发投入与资本支出恰逢市场需求波动，加上外部关税壁垒的挤压，使得财务报表呈现出罕见的“温差”。欧系车企在 2025 年的关键词是“收缩”与“重置”，无论是大众集团削减投资计划，还是 Stellantis 集团为前任 CEO 激进的纯电战略进行大规模财务洗牌，都表明欧洲汽车业正在重新校准航向。作为欧洲最大的汽车制造商，大众集团在 2025 年的业绩表现极具代表性。财报显示，大众集团前三季度营业收入为 2387 亿欧元（约合人民币 1.93 万亿元），较去年同期微增 0.6%；净利润同比大幅下降 61.5% 至 34 亿欧元（约合人民币 275.28 亿元），其中第三季度更是出现 10.72 亿欧元的净亏损，这也是大众集团近五年来首次出现季度亏损。大众集团首席财务官将业绩走弱归因于低利润率的电动车产量增加，以及包括美国进口关税、品牌商誉减记在内的合计 75 亿欧元的额外负担。受美国关税影响，大众集团在北美市场三季度销量同比下滑 9.8%。值得注意的是，曾贡献大众集团超 30% 利润的保时捷品牌成为重要的拖累，其 2025 年三季度遭遇上市以来首次季度亏损，亏损额高达 9.6 亿欧元。为此，大众集团正采取投资紧缩策略，将此前规划的五年投资额进行下调，并明确将继续坚定推进电动化，计划今年在中国市场推出超过 20 款新能源车型。梅赛德斯 - 奔驰集团（下称“奔驰集团”）在其成立 140 周年之际，收到了一份并不理想的成绩单。2025 财年，奔驰集团实现营业额 1322 亿欧元（约合人民币 1.07 万亿元），同比下滑约 9%；净利润从 104 亿欧元骤降至 53.31 亿欧元（约合人民币 431.62 亿元），锐减近 48.8%。销量方面，奔驰集团 2025 年全年累计售出 180.13 万辆，同比下滑 9.2%。奔驰

集团将业绩下滑归因于中国等核心市场的竞争加剧、美国关税成本及汇率波动，以及电动化与软件平台 MB.OS 的投入处于峰值期。尽管财务数据承压，奔驰集团管理层强调现金流依然稳健，并将 2025 年定义为 " 战略谷底 "，坚信随着研发支出峰值已过，以及超 40 款新车型的攻势，2026 年将迎来盈利触底回升。在中国市场，奔驰正加速 " 本土化 3.0 " 转型，以期重回增长。宝马集团同样未能规避行业逆风。虽然其 2025 年三季度业绩因去年同期基数较低而出现一定程度的反弹，但从前三季度累计来看，宝马集团前三季度营收为 999.99 亿欧元（约合人民币 8096.5 亿元），同比下降 5.6%；净利润下滑至 57 亿欧元（约合人民币 416.5 万亿元），同比下降 7.05%。宝马集团将业绩压力明确指向美国关税政策，负责财务的管理董事会成员透露，关税使第三季度汽车部门的息税前利润率降低了约 1.75 个百分点，预计全年将带来 1.5 个百分点的影响。受此影响，宝马集团将 2025 年的息税前利润率预测调低至 5% 至 6% 之间，自由现金流预期也从此前的超 50 亿欧元下调至约 25 亿欧元。相较于德系三强，横跨欧美两大市场的 Stellantis 集团经历了更为剧烈的动荡。2025 年，该集团录得营收 1535 亿欧元（约合人民币 1.24 万亿元），同比下降 2%；净亏损 223 亿欧元（约合人民币 1805.52 亿元），这是其自 2021 年由 PSA 与 FCA 合并以来首次出现年度亏损。巨额亏损的背后是 Stellantis 集团为战略调整付出的 254 亿欧元代价。集团新任 CEO 安东尼奥·菲洛萨坦言，这反映出集团高估了能源转型速度，导致产品与购车者实际需求脱节。这笔费用中，高达 147 亿欧元用于调整产品计划以适应客户偏好和美国新排放法规，意味着 Stellantis 集团正在为前任 CEO 唐唯实时代的激进纯电转型 " 纠偏 "。目前，Stellantis 集团正启动全面的 " 重置 " 计划，并通过与零跑汽车的合资公司在欧洲市场推出电动车型，以期在 2026 年逐步改善经营状况。美系车企：集体 " 转向 " 三大美系车企在 2025 年同样呈现出显著的利润下滑与战略回调。它们在 2025 年集体进入了转向期，福特取消了部分大型电动车的计划，通用对电动车业务进行大规模资产减值。此外，特斯拉也首次遭遇了销量与营收的双重下滑，宣告了其纯粹依靠规模扩张的阶段告一段落。为此，特斯拉宣布将停产两款旗舰车型，资源正向更高回报的商用领域及 AI 业务集中。福特汽车在 2025 年上演了一出 " 营收与利润背离 " 的戏码。其全年营收达 1873 亿美元（约合人民币 1.34 万亿元），同比增长 1%，实现了连续五年的正增长，但全年净亏损却高达 82 亿美元（约合人民币 585.72 亿元），2024 年为盈利 59 亿美元。导致福特汽车由盈转亏的直接原因，是其第四季度计提的 195 亿美元特殊项目费用，这笔支出与福特取消部分大型电动汽车生产计划、全球业务重组及资产减值直接相关。从业务板块看，福特汽车三大板块分化明显：商用车 Ford Pro 贡献息税前利润 68.43 亿美元，成为利润基石；传统燃油板块 Ford Blue 利润同比下降 42% 至 30.24 亿美元；电动车板块 Ford Model e 虽亏损收窄至 48.06 亿美元，但仍处于 " 失血 " 状态。此外，福特在中国的业务也进入收缩期，长安福特与林肯品牌销量均出现下滑。通用汽车的 2025 年财报也透露出转型的阵痛。其全年总营收 1850.19 亿美元（约合人民币 1.32 万亿元），同比微降 1.3%；净利润为 26.97 亿美元（约合人民币 192.64 亿元），较 2024 年的 60 亿美元大幅减少 55.1%。盈利下滑的核心原因同样是高额的一次性特殊费用计提，总额接近 100 亿美元，其中电动车战略重组费用高达 79 亿美元。在中国市场，上汽通用因电动化转型缓慢陷入出现了产能闲置的情况，其沈阳北盛工厂已被交割给当地政府。为应对挑战，上汽通用已组建本土化管理团队，并计划在 2025 年至 2026 年推出 10 余款新能源产品，以收复市场失地。作为电动化的标杆，特斯拉在 2025 年迎来了其发展史上的一个转折点。财报显示，其全年总营收为 948.27 亿美元（约合人民币 6773.40 亿元），同比下滑 3%，这是其近年来首次出现营收萎缩；净利润为 37.94 亿美元（约合人民币 271 亿元），同比降幅高达 46%。销量层面，特斯拉 2025 年共交付 163.6 万辆，同比下滑 8.6%，连续两年出现交付量同比下降。特斯拉将下滑归因于车辆交付量减少及监管补贴收入降低。在中国市场，特斯拉 2025 年零售销量同比下滑 4.8%。战略层面，马斯克在财报会议上宣布将停产 Model S 和 Model X，将资源转向以自动驾驶为核心的未来，并首次披露 FSD 付费用户约 110 万人，标志着特斯拉正加速从硬件销售向 AI 服务的战略重心转移。日韩车企：头部稳健、二线巨亏相较于欧美同行，日系车企在 2025 年的业绩呈现出更复杂多样的局面。丰田汽车凭借其在混合动力领域的深厚护城河，继续扮演着 " 赚钱机器 " 的角色，即便遭遇关税冲击，仍能通过成本削减稳住基本盘。但同为日系阵营的本田和日产

，陷入了深度亏损的泥潭。本田因前期对纯电路线的过度押注而被迫计提巨额减值，并大幅下调销量目标；日产则在内忧外患中走向重组，预计全年净亏损创下新高。丰田汽车在 2025 年延续了其全球销冠的强势地位，全年销量达 966.2 万辆，超过大众集团蝉联第一。财务数据显示，2025 自然年（日本的财政年度为每年 4 月 1 日至次年 3 月 31 日）丰田汽车实现营收约 44.7 万亿日元（约合人民币 2 万亿元），同比增长约 6.8%；实现净利润约为 3.7 万亿日元（约合 1649 亿元人民币），同比下降约 26%，以此计算其单车利润为 1.7 万元人民币。但丰田并能规避外部冲击：美国关税带来了 1.45 万亿日元的负面影响，致使其北美市场出现营业亏损。此外，亚洲地区销量出现下滑。丰田在 2025 年能够保持较为稳定的盈利，很大程度上源于其务实的电动化策略，财报显示其电动化车辆占比上升至 46.9%，但其中 92% 为混合动力车型，纯电占比仅 4.4%。这表明，在纯电增速放缓的当下，丰田正凭借混动红利安然渡过转型期。与丰田形成鲜明对比的是本田，该公司因激进的电动化战略付出了沉重的财务代价。2025 财年前三季度（2025 年 4 月至 12 月），本田营收约为 15.98 万亿日元（约合人民币 7659.85 亿元），同比下降 2.2%；归母净利润 4654 亿日元（约合人民币 223.08 亿元），同比暴跌 42.2%。本田业绩崩盘的核心原因在于电动汽车业务的资产减值，期内累计计提相关费用 2671 亿日元。面对困境，本田宣布对电动化战略进行根本性重估，将 2030 年全球纯电销量目标从 200 万辆大幅下调至 70 万至 75 万辆，并决定结束与通用汽车的电动车合作。同时，本田宣布自 2026 年 4 月起，将汽车研发职能重新回归旗下研发子公司，试图通过强化自研来扭转颓势。处境更为艰难的当属日产汽车。根据其发布的 2025 财年业绩预期，日产汽车预计全财年将出现 6500 亿日元的净亏损。财报显示，2025 财年前 9 个月（2025 年 4 月至 12 月），日产全球销量同比下降 5.8% 至 226 万辆，累计净亏损已达 2502 亿日元（约合人民币 119.93 亿元）。即便在第三财季实现了单季经营盈利，但盈利规模大幅收缩。为改善经营状况，日产正推进 "Re:Nissan" 重组计划，包括全球关闭 7 家工厂、裁员 2 万人等举措。透过日产和本田的遭遇可以看出，在行业转型的十字路口，未能准确把握市场节奏的代价，正在以最直观的财务数字呈现出来。现代汽车作为韩系车的代表，在 2025 年呈现出 " 营收创新高

## WhatsApp网页版：非破解版聊天的便捷之道

随着互联网的普及和智能手机的广泛使用，即时通讯工具已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。WhatsApp作为全球最受欢迎的通讯应用之一，其网页版功能更是为用户带来了极大的便利。然而，市面上存在许多破解版聊天软件，不仅存在安全隐患，还可能侵犯他人隐私。本文将为您介绍WhatsApp网页版非破解版聊天的优势，帮助您在享受便捷沟通的同时，保障信息安全。

一、WhatsApp网页版简介 WhatsApp网页版是WhatsApp官方推出的一个功能，用户可以通过电脑端访问网页版，实现与手机端同步聊天。只需扫描手机端二维码，即可在电脑上查看聊天记录、发送消息、拨打电话等。这一功能极大地满足了用户在不同场景下的沟通需求。二、非破解版聊天的优势 1. 安全性更高 破解版聊天软件往往存在安全漏洞，容易导致个人信息泄露。而WhatsApp网页版非破解版聊天采用官方认证，加密通信，有效保障用户隐私安全。 2. 兼容性更强 非破解版聊天软件在兼容性方面表现更佳。WhatsApp网

---

页版支持多种操作系统，包括Windows、macOS、Linux等，用户可以根据自己的需求选择合适的操作系统。

3. 更新及时 官方版软件会定期进行更新，修复已知漏洞，提高用户体验。非破解版聊天软件在更新方面更具优势，用户可以第一时间享受最新功能。

4. 无需担心被封号 破解版聊天软件存在被封号的风险，一旦被封，用户将失去与朋友、家人的联系。非破解版聊天软件则不存在此问题，用户可以放心使用。

### 三、如何使用WhatsApp网页版非破解版聊天

1. 下载WhatsApp网页版：在浏览器中输入whatsapp.com，点击“登录”按钮，使用手机号和验证码登录。

2. 扫描二维码：打开手机端WhatsApp，找到“WhatsApp Web”选项，扫描电脑端显示的二维码。

3. 同步聊天记录：扫描二维码后，电脑端将自动同步手机端聊天记录，用户即可在电脑上查看、回复消息。

4. 使用电脑版功能：WhatsApp网页版支持发送图片、视频、语音等多种消息类型，用户可以充分利用电脑版功能，提高沟通效率。

总之，WhatsApp网页版非破解版聊天为用户带来了便捷、安全的沟通体验。在享受这一功能的同时，我们应树立正确的网络安全观念，远离破解版聊天软件，共同维护良好的网络环境。

TA的作品

[更多作品](#)



---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商 《2026特码必中公式规律推荐》](#) | [《网红凤凰网推荐预测公开导航》](#) |  
[《最准免费资料精准推荐大全网》](#) | [《最新特码预测高手专用内容》](#) |  
[《内部公式规律预测公开开奖》](#) | [《精选正版资料公式规律下载》](#) |  
[《精选精准爆料免费资料下载》](#)

---

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |

算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |

网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）0000057