
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)
- [视频管理](#)
- [作品数据](#)
- [直播数据](#)
- [创作者学习中心](#)
- [创作者服务平台](#)

登录

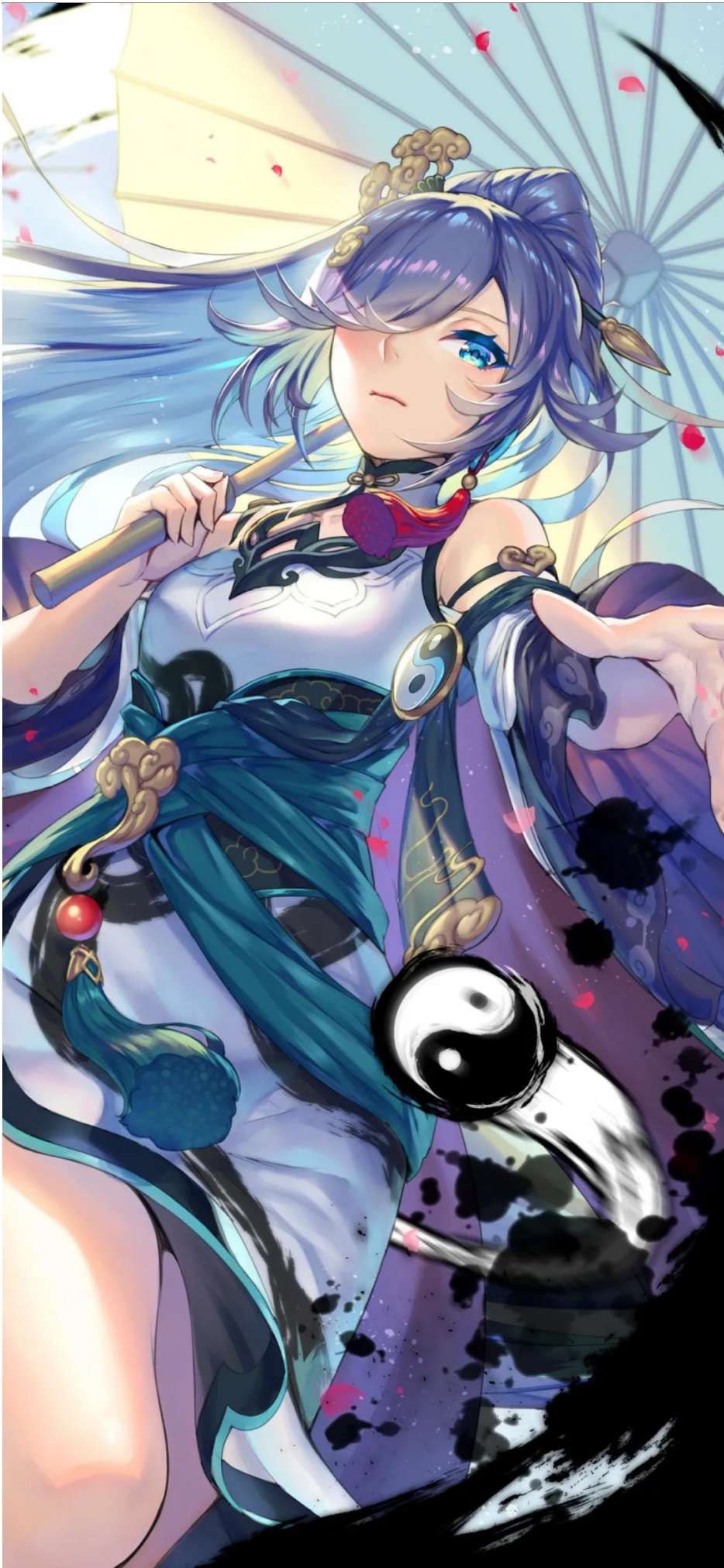
登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史









Copyright © 2018 IMISS & issued by youren.com





0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

举报

发布时间：20260404 00:09:12

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



粉丝 57 获赞 1

关注

文 | 螺旋实验室，作者 | 追命，编辑 | 坚果这个春节什么才是顶流，答案无疑是 AI 和机器人。打开电视机看春晚，从中央台到地方台，无不把机器人的节目当成了重头戏来介绍，从舞蹈、武术再到走秀，让观众大开眼界之余，也悄然成为了春节联欢的新标配。而随手刷一刷社交媒体，则已然又被各类 AI 应用占领了流量高地，千问和元宝的红包大战还未平息，Seedance 2.0 又迅速以强大的生成能力在短视频平台“炸场”，即便回到线下，全民的电子新宠也已经变成了“无所不能”的豆包。新科技的崛起，有力提升着人们的精神需求和物质生活，但一代新王亮相，也总伴随着旧秩序的衰落，这个春节，各大电商平台的偃旗息鼓，也成为了互联网行业里另一则不易察觉的变化。从轮番争夺总台春晚的砸钱大战，再到“春节不打烊”的军备竞赛，近十年来的春节里，总少不了电商登台唱戏，无论是“猫拼狗”这样的传统电商平台，还是抖音、快手、小红书等流量新贵，都想趁着春节期间的大流量，来为自家的电商业务再添上一把火。随着这种惯例被 AI 和机器人联手打破，未来的国内电商，也似乎要正式和自己的黄金时代挥手告别。春晚冠名风向标央视总台春晚的冠名权历来是全民关注的风向标，尤其从 2015 年开始，互联网企业正式超越传统厂商，成为总台春晚合作的主导力量，也让春晚的大小屏互动变得更为频繁。2026 年的央视总台春晚，虽然没有设置单一冠名赞助商，但从官宣的合作名单来看，传统消费品牌正在缩减，硬核科技则拔得头筹。据财联社统计，在机器人与 AI 领域，2026 年总台春晚官宣了宇树科技、火山引擎、银河通用、松延动力、魔法原子、追觅科技等企业为合作伙伴。字节跳动旗下人工智能公司火山引擎和大模型豆包也均与 2026 年总台春晚达成合作。在互联网平台中，今年的总台央视春晚仅合作了抖音、B 站和小红书，合作内容也仅限于新媒体传播，包括竖屏观看、弹幕视频以及真人笔记互动等。作为对比，上一届的 2025 乙巳蛇年春晚则设置了独家电商互动平台，由淘宝高调摘下，并豪掷 25 亿红包，同时还为用户提供了汽车、手机、演唱会门票等实物大奖。而从今年的地方台春晚来看，往年被电商、短视频、社交软件等占据的赞助 C 位也大都变成了 AI 大模型厂商的营销阵地。这其中，背靠阿里巴巴的千问，再次展现出了财大气粗的优势，继 2 月初宣布推出“春节 30 亿大免单”请客喝奶茶活动之后，过年期间又再次投入 30 亿元，一口气包揽了河南、东方、浙江、江苏四大卫视春晚独家冠名，不仅实现片头片尾、角标、口播及互动页面全链路品牌露出，并作为官方 AI 合作伙伴参与节目共创。腾讯旗下的元宝 App 虽然没有拿下地方台春晚冠名权，但与辽宁春晚也展开了深度合作，除了成为特约播映伙伴之外，辽宁春晚上的诸多节目也都植入了元宝的软广。另一家互联网大厂百度也同样联动了两台春晚，为自家的产品开路，其中百度地图成为了天津相声春晚独家特约合作伙伴，百度 APP 则拿下了北京台春晚首席 AI 合作伙伴。如果再算上深圳卫视春晚的独家冠名商腾势汽车，安徽卫视春晚独家冠名商古井贡酒以及辽宁卫视春晚主赞助商（冠名商）快手，今年从央视春晚到地方卫视春晚，主要合作伙伴中都已经不见了电商平台的踪迹，尤其是过往在春节期间争相刷存在感的“猫拼狗”三兄弟，今年更是罕见的过了个“低调年”。电商依旧不打烊事实上，和往年春节一样。今年各大电商巨头依然推出了“春节不打烊”

活动，对于春节期间能够正常发货的商家也将给予一定的流量补贴和活动扶持。淘天方面，淘宝天猫“春节不打烊”活动从2月12日正式启动，覆盖整个春节假期，全国220个城市均能够正常送货。此外，天猫超市全国100个重点城市也支持正常配送，与去年平均“次日达”的配送效率相比，今年能够至少提前“半天”送到。京东方面，京东物流将连续第14年坚守“春节也服务”的承诺，全国超360个城市、超2200个区县，以及全球多地消费者即使是在除夕、大年初一，也可以正常下单收货。拼多多平台的“春节不打烊”活动则从2月7日一直持续到2月24日，商家可通过设置“春节不打烊”服务标参与活动，平台将为参与商品提供流量支持与物流履约保障。在流量扶持方面，拼多多也将在搜索端、个性化推荐流、APP首页等重要位置对参与活动的商品进行加权展示。此外，抖音电商、快手电商等平台也都推出了“春节不打烊”的专题活动页面，为用户提供专属补贴、急速发货等保障。尽管平台一直在鼓励商家在假期照常履约，但从用户角度来看，今年还是能感受到过年期间选择打烊的商家越来越多，还保持正常发货的，基本都是溢价较高的大品牌，中小商家几乎少有愿意在过年期间还正常发货。对于中小商家来说，由于行业整体在近一两年都面临着利润率越来越低的窘境，春节期间放弃休息和与家人团聚的机会，继续留守的“性价比”也变得越来越低，而像一些工贸一体的商家，春节假期更是全年唯一的空档期，有的厂商甚至整个二月都处于停工的状态。此外，春节期间的物流配送也在面临现实层面的挑战，尤其是国家邮政局在《2026年春运寄递服务保障方案》中已经明确要求，在“确保春节假期基本服务不断档”的同时，严禁强制留岗，并要求足额支付加班费，进一步从政策层面呼应了对快递员权益的保护。普通商家春节加班的意愿不高，物流配送等基础设施的成本费用也水涨船高，如果前端还加大广告宣传投入，那么对于电商平台来说，即便春节期间能够获得大流量，自身也很难承接得住。值得一提的是，一些电商平台虽然仍保留有“春节不打烊”的活动功能，但也为商家提供了更多的自主选择权，比如抖音商城就上线了“延迟发货”功能，在腊月十一到正月初八期间，商家可自主选择关闭或缩短延迟发货时间。同时抖音商城还放宽了商家在春节期间的服务处理时效、飞鸽平均响应时长等关键指标。春节过后才是考验虽然今年的春节舞台上，电商已经告别“C位”，甚至连个“副咖”都算不上，但在整个中国互联网科技的行业版图中，电商依旧是巨头之间的必争之地，甚至是企业的基本盘。某种意义上来说，不是电商失去了春节的大流量，而是已经不再需要用更多的宣发投入来证明自身的价值。而回归到营销角度，无论是大屏幕上的春晚冠名之争，还是小屏幕上的红包福袋大战，本质上还是巨头之间在争夺用户的注意力。换言之，大厂想要用户注意到什么，那就必然要让产品出现在流量最大的地方，哪怕付出再多的真金白银。以阿里和春晚历年来的合作为例，2016年-2017年，为了夺回微信红包“偷袭珍珠港”的支付失地，阿里巴巴连续成为春晚独家互动合作伙伴，旗下支付宝推出的“集五福”活动顺势刷屏网络，也成为了春节期间的新年俗。2018年，为了助推电商业务从PC端向移动端转移，阿里与春晚的合作重心从支付宝转移至淘宝，当年推出“淘宝福袋红包雨”活动，发放超10亿元现金红包，并推出“清空1000辆购物车”等互动玩法，使得手机淘宝用户量实现显著增长。2025年，阿里巴巴时隔七年重返春晚舞台，达成两项独家合作：由淘宝主导的独家电商互动平台，以及由阿里云以技术身份深度参与的独家云计算与AI合作伙伴。而此时，正恰逢马云在阿里内部明确提出“发力AI电商”……由此来看，春节风向标的意义确实存在，但风从何而来，本质依然是由头部企业、市场以及用户共同决定的。而这阵风刮过之后，能留下什么，又带走了什么，则还是取决于产品自身的生命力。在这一点上，电商似乎早已经完成了用户积累的早期阶段，虽然增长势头不再凶猛，但依旧在向上攀登，接下来所要追求的，无非是在继续保持增量的同时，在“质”上面也有所飞跃。而对于还处在“拓荒”时期的AI应用和机器人来说，虽然眼下风光无限，但真正的考验还尚未到来，当年味散去、红包退潮、用户回归日常生活，谁还能继续被使用和关注，才算是真正走出了万里长征的第一步。

WhatsApp网页版全新升级：大屏更清晰聊天，体验更上一层楼！

。

随着科技的不断发展，人们对于通讯工具的要求越来越高。WhatsApp作为全球最受欢迎的即时通讯软件之一，一直以其便捷、安全的特点深受用户喜爱。近日，WhatsApp网页版迎来了全新升级，新增大屏聊天功能，让用户在电脑上也能享受到清晰、流畅的聊天体验。

一、大屏更清晰聊天 在这次升级中，WhatsApp网页版的最大亮点就是新增了大屏聊天功能。用户可以在电脑上通过浏览器直接登录WhatsApp网页版，然后选择大屏聊天模式。这样一来，聊天界面将自动适配电脑屏幕大小，让文字、图片、视频等聊天内容更加清晰、直观。大屏聊天功能不仅提高了聊天体验，还让用户在电脑上操作WhatsApp变得更加便捷。例如，在发送图片或视频时，用户可以直接在电脑上选择文件，无需切换到手机操作。此外，大屏聊天模式下，用户还可以轻松地查看聊天记录，方便回顾历史消息。

二、体验更上一层楼

除了大屏聊天功能，WhatsApp网页版此次升级还带来了以下优化：

1. 视频通话：用户在电脑上登录WhatsApp网页版后，可以与手机端用户进行视频通话，实现跨平台通讯。 2. 多媒体传输：支持发送多种类型的文件，如文档、图片、视频等，满足用户多样化的通讯需求。 3.

消息搜索：新增消息搜索功能，用户可以快速找到所需聊天记录。 4.

个性化设置：用户可以根据自己的喜好，设置聊天背景、字体颜色等个性化元素。 5. 群组管理：支持电脑端管理WhatsApp群组，包括邀请成员、修改群组名称等操作。

三、总结 WhatsApp网页版此次升级，无疑为用户带来了更加丰富、便捷的聊天体验。大屏聊天功能的加入，让用户在电脑上也能享受到清晰、流畅的聊天体验。相信随着未来更多功能的不断优化，WhatsApp网页版将成为越来越多用户的選擇。总之，WhatsApp网页版此次升级是一次成功的创新，为广大用户带来了更好的使用体验。在这个信息爆炸的时代，我们期待WhatsApp能够继续保持创新精神，为用户带来更多惊喜。

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商 《免费生肖特码表资料大全大全》](#) | [《最准免费资料大全必中公式大全》](#) |
[《精选精准爆料高手专用公式》](#) | [《资料管家婆资料全网独家大全网》](#) |
[《2025资料大全公式规律大全》](#) | [《免费正版挂牌高手专用下载》](#) |
[《2026必中一肖精准推荐开奖》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）0000057