

---

[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

---

---

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

---

---

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

---

---

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

---

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

---

## 投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

---

---

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

---

---

- 观看历史





















0

0

0

分享

音乐



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

[贾晓龙](#)

举报

发布时间：20260403 23:08:56

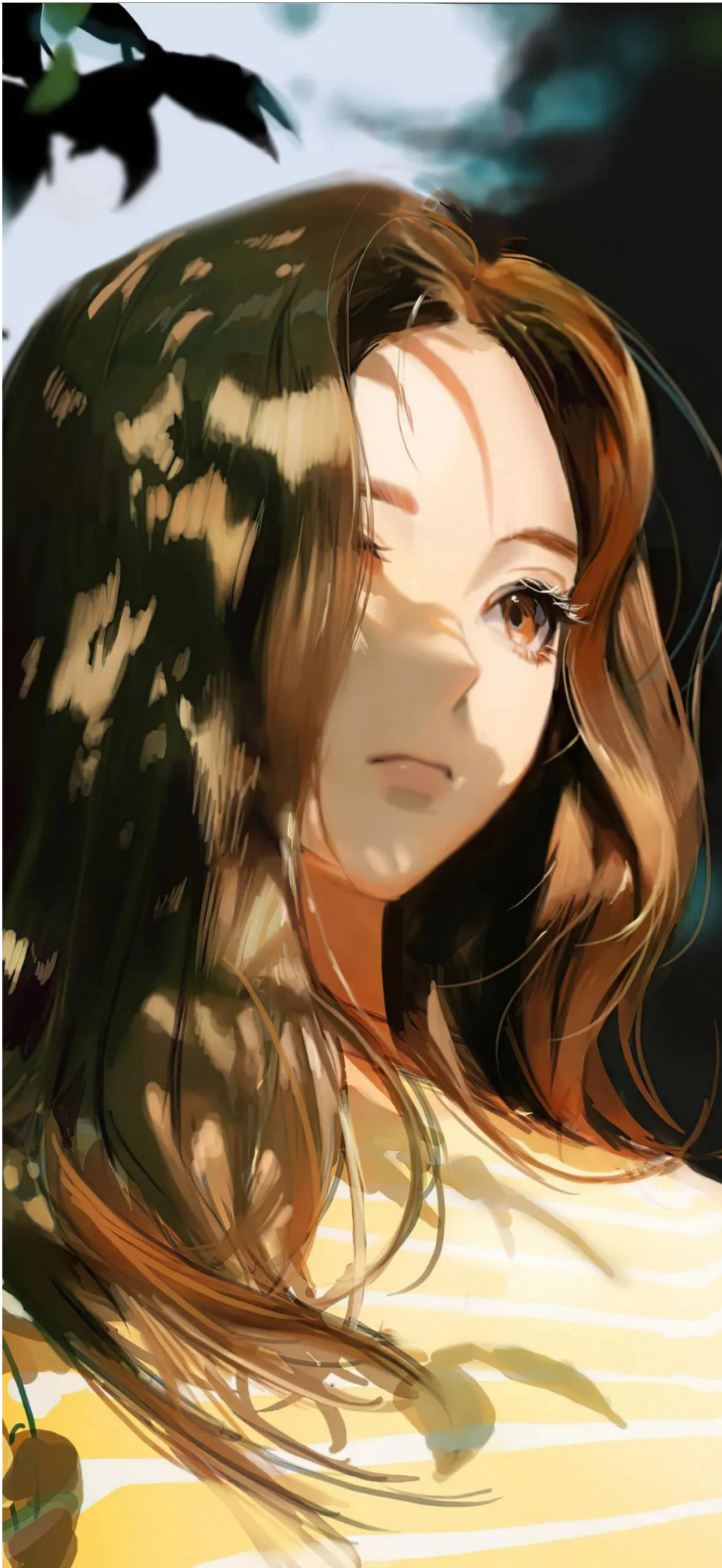
---

全部评论

请先 登录 后发表评论

暂无评论

---



粉丝 57 获赞 1

关注

"我们课程上线一周，就被整套扒走上传到了某平台，播放量几天内破万。"这不是段子，是现实。对内容型教育企业来说，内容不是"卖出去就完了"的商品，而是决定品牌、溢价、用户信任的根本资产。但今天，在社交裂变、平台分发和用户重剪辑的夹缝里，这项"资产"正在悄无声息地流失，而整个教育行业的版权保护体系，依旧滞留在"出事再说"的初级阶段。最近，由黑板洞察与众恒知产联合发布的《2025 教育行业知识产权保护趋势报告》，首次系统描绘了教育行业内容侵权的底层图景。从音视频课程到账号灰产，从社群倒卖到剪辑传播，报告不仅揭示了侵权现象的产业化、组织化趋势，更直指行业治理结构的失位与空缺。但这份报告真正的价值，并不止于呈现"我们的问题有多严重"，而在于给出了一个起码可以行动的方向。这篇文章不只是一份复述这份报告，而是站在它的肩膀上，回答一个更关键的问题：我们要如何在"内容持续创造"与"内容持续失守"之间，找到出路？

01 系统性盗版，已经把教育行业"掏空一半"当盗版不再是偶然事件，而成为一条完整运作的产业链，教育行业的被动就变成了集体裸奔。报告显示，在当前所有教育版权案件中，音视频课程侵权占比高达 79%。图书、讲义、题库、讲座笔记等内容，也频繁出现在灰产通道中流转。被攻击最重的，是以体系化、标准化内容为特点的职业教育和高等教育机构。区域上，河南、河北、山东三省案件量合计占比超过 77%，郑州成为案件高发城市。但更值得关注的是盗版方式的"技术跃迁"：C2C 电商如闲鱼、拼多多，成为"自动发货+网盘链接"盗版课程的主场；社交平台如微信、小红书，以"学员分享""备考群"为名获取精准流量，导流转化；视频平台如 B 站、抖音，剪辑公开课程片段，挂载"完整版获取"信息；搜索引擎中，盗版关键词竟通过恶意竞价出现在品牌词条前列。更讽刺的是，这条灰产链条的主力，往往并非技术流或职业团伙，而是大量在校大学生、宝妈、副业从业者——他们甚至不知道自己在违法，只是"顺手赚个钱"。教育企业花了三年打磨一门课，盗版方两小时就能录好卖出去。这不是流量问题，是价值问题。

02 维权难，是因为我们根本没准备打这场仗这不是"版权观念滞后"一句话可以解释的事。教育企业维权的无力，表面看是"太难打官司""程序太复杂"，但本质上是行业长期以来对版权治理缺乏结构性准备。报告总结的三个典型困局，几乎每一家内容型教育公司都踩过：响应滞后：课程被扒，但取证流程追不上内容的传播速度，很多证据在几天内被删改；路径割裂：遇到盗版不知道是打民事、走行政、还是报刑事，维权行动彼此脱节；执行无力：对中小机构来说，取证、立案、应诉都需要专业支持，没人能扛。更难的是对手的"反制模板"：身份信息被盗用、合理使用条款、你们之前已经告过我了……维权成了扯皮。而真正的"系统化侵权者"，往往比教育机构更熟悉平台规则与法律漏洞。报告中两个案例让人印象深刻——事实再次证明：不是你没道理，而是你没有机制，打不赢这场仗。

03 版权，不只是内容安全，更是经营能力教育企业做品牌、跑用户、寻融资、上平台、谈合作，本质上都在围绕"内容价值"展开。而在侵权行为高频发生的行业中，内容价值一旦得不到保护，品牌信任度、用户付费意愿、溢价能力统统被削弱。维权不再是"维护权益"，而是"维护商业模式"的稳定性。报告提出一个非常有价值的角度："维权即公关"。那些有体系地进行版权保护的机构，不仅赢得了法律上的保障，也在用户心中强化了"

我们是重视原创的公司"的正面印象。而未来更复杂的问题已经逼近。生成式 AI 进入教学、教研、课程研发中之后，大量教育内容将不再来自"人脑产出"，而是混合型文本、题库、视频的智能组合。这意味着——如果教育机构不明确 AI 内容的数据源、用途、版权归属，未来可能被反指侵权；如果员工或学员用 AI 改写机构课程并外传，是否构成"二次创作侵权"？目前仍无司法共识；平台 AI 将内容自动聚合展示，是否合理使用、是否需要付费授权，尚属法律空白。这已不是"版权保护是否重要"的问题，而是"企业能否在未来继续运营"的底层能力。04中小机构也能打赢：不是"敢不敢"，而是"有没有机制"过去版权维权总被视作"头部企业才能玩的事"，中小教育机构大多觉得"维权成本高，不如做新品"。但报告中有一项核心机制，可能会改写这个逻辑：众恒知产推出的"零投入、结果导向"维权模式，为中小企业打开了一扇门：不需支付前期律师费、差旅费、立案成本；只有在成功追回赔偿后，才按约定比例结算服务费；实现了"我有内容，你有专业，大家共赢"。对教育行业而言，这不是法律服务模式的革新，而是内容生态"维权能力下沉"的第一次大范围实践。同时，报告也提出了中小机构必备的"合规三件套"建设建议：这些不是选修课，而是所有内容型教育机构的"入场券"。05教育行业的版权战争，我们已经输掉了一半回头看，我们失去的不是一节课、一本书、一套资料，而是一整个时代对内容资产的系统建设。内容正在成为教育行业的竞争主轴，而版权能力，则是这个主轴上最重要、也最容易被忽视的一环。很多机构投入巨大精力打磨课程、包装品牌、追求教学效果，却在版权治理上停留在"被动响应""零散取证""平台申诉"的初级阶段。现实已经证明：不是"盗版太狡猾"，而是我们没有机制；不是"用户不买账"，而是我们没能力让正版变得可持续。这不是一场靠"维权几次"就能解决的问题，而是一套从源头治理、技术加固、制度协同到团队共识的能力体系。版权治理从来都不只是法律事务，而是每一家教育机构都绕不过去的战略课题。《2025教育行业知识产权保护趋势报告》告诉我们的，不是"谁侵权了你"，而是"你是否真正具备守住内容价值的能力"。今天我们谈维权，不是因为内容被侵权，而是因为内容正在变得更有价值、也更脆弱。教育行业到了一个分水岭。决定未来竞争力的，不只是内容的好坏，而是谁能把好内容，守得住、用得稳、传得远。扫码获取完整版报告，构建你的教育内容护城河如果您正面临知识产权方面的困扰，或希望建立完善的知识产权保护体系，欢迎点击阅读原文联系我们

## WhatsApp网页版全新升级，快速配对，随时随地畅聊无界

随着移动互联网的快速发展，人们的生活节奏越来越快，沟通方式也在不断革新。WhatsApp，这款全球最受欢迎的即时通讯应用，为了更好地满足用户的需求，推出了全新升级的WhatsApp网页版。此次升级，最大的亮点就是实现了快速配对，让用户随时随地畅聊无界。WhatsApp网页版自推出以来，就以其简洁的界面、强大的功能以及高度的安全性赢得了广大用户的喜爱。此次升级，更是将用户体验提升到了一个新的高度。首先，快速配对功能是此次升级的最大亮点。用户只需在手机端和网页端登录同一账号，即可实现实时同步。无论是语音通话还是视频聊天，都能瞬间配对成功，无需等待。这项功能极大地提高了用户的沟通效率，让距离不再是问题。其次，WhatsApp网页版在界面设计上进行了优化。全新的界面更加

---

简洁、美观，让用户在使用过程中能够更加轻松地找到所需功能。此外，网页版还支持多窗口操作，用户可以同时打开多个聊天窗口，方便地管理多个聊天群组。在功能方面，WhatsApp网页版同样表现出色。除了基本的聊天功能外，网页版还支持发送图片、视频、文件等多种形式的內容。用户可以随时随地分享生活中的点滴，与亲朋好友保持紧密联系。此外，WhatsApp网页版在安全性方面也给予了用户充分的保障。所有聊天內容都采用端到端加密技术，确保用户隐私安全。即使聊天內容被截获，也无法被第三方破解，让用户在使用过程中更加放心。

那么，如何使用WhatsApp网页版呢？以下是一份简单的操作指南：

1. 在手机端下载并安装WhatsApp应用；

2. 打开手机端WhatsApp，点击“设置” - “WhatsApp Web”；

3. 扫描屏幕上出现的二维码，即可在电脑端登录；

4. 登录成功后，即可在电脑端进行聊天、语音通话、视频聊天等操作。总之，WhatsApp网页版全新升级，快速配对，随时随地畅聊无界，让沟通变得更加便捷。在这个快节奏的时代，WhatsApp网页版无疑为我们的生活带来了更多的便利。让我们携手使用这款优秀的即时通讯工具，畅享无界的沟通乐趣吧！

TA的作品

[更多作品](#)



---

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商 《最新特码必中全网独家下载》](#) | [《网红澳门内部资料精准推荐大全网》](#) | [《精选正版挂牌公式规律公式》](#) | [《官方公式规律精准推荐推荐》](#) | [《长期免费资料精选免费资料公式》](#) | [《官方精准六肖精准推荐内容》](#) | [《内部平特一肖预测公开公式》](#)

---

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |

算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |

网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

| 互联网宗教信息服务许可证 京（2022）000057