
[首页](#)

[推荐](#)

— [亚运会](#)

[关注](#)

[朋友](#)

[我的](#)

[直播](#)

[放映厅](#)

[知识](#)

[热点](#)

[游戏](#)

[娱乐](#)

[二次元](#)

[音乐](#)

[美食](#)

[体育](#)

[时尚](#)

业务合作

2023 © 抖音

[京ICP备16016397号-3](#)

[京公网安备 11000002002046号](#)

[广播电视节目制作经营许可证](#)

[京B2-20170846](#)

[网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#)

互联网宗教信息服务许可证 京(2022)0000057

药品医疗器械网络信息服务备案(京)网药械信息备(2023)第00318号

[网络谣言曝光台](#)

[网上有害信息举报](#)

违法和不良信息举报 400-140-2108

青少年守护专线 400-9922-556

算法推荐专项举报 sfjubao@bytedance.com

网络内容从业人员违法违规行为举报 feedback@douyin.com

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

搜索

投稿

- [发布视频](#)

- [视频管理](#)

- [作品数据](#)

- [直播数据](#)

- [创作者学习中心](#)

- [创作者服务平台](#)

登录

登录后即可观看喜欢、收藏的视频

■ 我的作品

■ 我的喜欢

■ 我的收藏

- 观看历史











0

0

0

分享

[音乐](#)



[愿你我皆安好 \(剪辑版\)](#)

----- [贾晓龙](#) -----

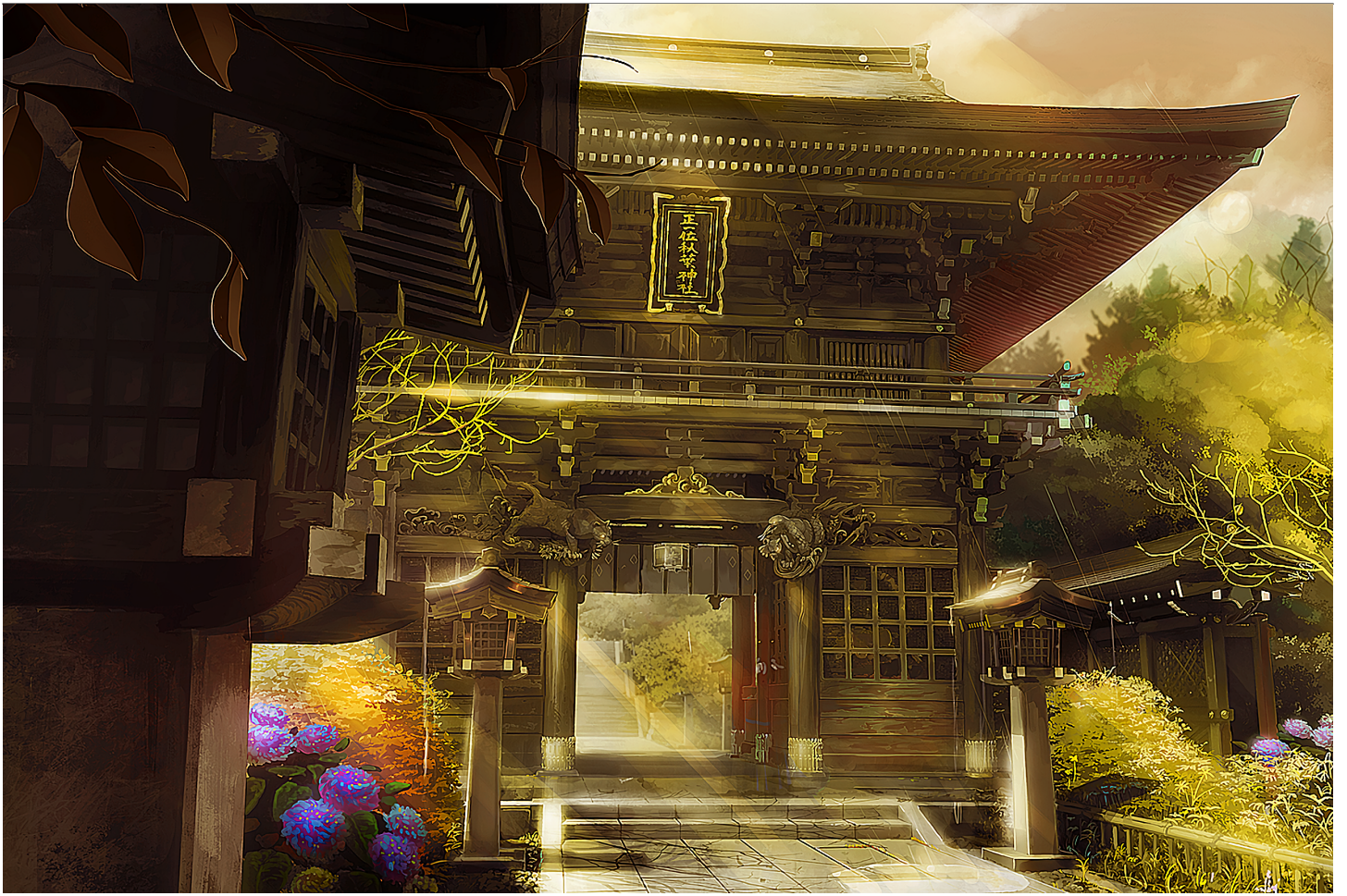
举报

发布时间：20260404 00:17:20

全部评论

请先登录 后发表评论

暂无评论



[梓恺佑信息咨询](#)

[梓恺佑信息咨询工作室官方账号](#)

粉丝 57 获赞 1

关注

技术和用户安全之间，是一场生死博弈，一点凑合的余地都没有。要说 2025 年车市最大的变化，那就是从全民智驾，从狂热到理性。此前，“智驾不够？那离下桌不远了”。几乎所有的主流车企，都要在各种场合里，争分夺秒，见缝插针地来阐述自家的智驾水平有多厉害。智驾，已然成为区分车企技术实力的标志。两头挑子一头热。结果，一场事故造成的舆论，排山倒海，给这股狂热浇了一盆冷水。掩藏在狂热之中的问题，也浮出了水面。技术不成熟，却以接近百分的姿态被推向市场，压缩安全冗余、模糊人机权责，系统接管逻辑缺陷，“既要普及又要免责”的致命悖论……都在狂热降温之后，变得清晰可见。前脚打出“智驾平权”的雄心之志，把智驾拉到 10 万元以下市场的比亚迪，后脚在推出新款海鸥车型时，增加了更大容量的电池，却去掉了“天神之眼-C”驾驶辅助系统。高调入局智驾，到“非智驾”

车型回归，比亚迪的变化，是智驾行业的一个缩影。加上“辅助”二字，是一场所有人都在经历的阵痛。矛盾无处遁形。车企，需在技术创新与用户安全间找到平衡，消费者需摒弃“智驾神话”，正视技术局限性。两者相撞，找到平衡，才是智驾的未来。正如慕尼黑工业大学汽车研究所的结论：真正的智能驾驶革命，始于对技术局限性的清醒认知。降温不是终点，而是必经之路。但是，路怎么通往成功，又逼迫着车企做出选择。合作，还是自研？灵魂，到底还重不重要？谁都输不起从“激进”到“保守”的骤然之变，来自于那场事故背后的原因。3月29日，发生在安徽境内的某品牌车型事故，因为NOA系统未及时发现道路施工改道，导致驾驶员接管后仍避让不及。而且，系统从发出警告到碰撞仅有3秒。研究发现，从系统预警到有效接管的平均时间仅1.7秒，而人类驾驶员需2.3秒。这就意味着，驾驶员从感知危险到完成有效接管，需在0.7秒内完成全部操作，远超人类生理极限。多起事故中，都存在同一个问题。在事故发生前的一瞬间，自动退出智驾系统，然后提醒用户接管车辆，很多驾驶者还没有听完提示语音，车就已经撞了。原因背后，是技术局限与用户期待之间存在巨大的逻辑悖论。本质上还是，“算法逻辑与人类直觉的冲突”。事故之后，一时间关于智驾安全、智驾权责归属的讨论，甚嚣尘上。其实，这种声音并非事故之后才有的。2024年第一季度的时候，调研数据显示，智能驾驶功能投诉量同比激增67%，其中“功能误触发”占比达53%。曾有车企工程师透露过，现在的城市NOA在暴雨天气识别率会骤降至72%。但是，“没有一家车企的宣传物料中，敢出现这样的数据。”车企的宣传话术中，常常出现的是，“城区NOA覆盖率”“端到端算法突破”等指标，用来标榜技术成熟度。而且，在诸多车主的实际体验中，城市复杂路况的接管率居高不下，极端场景如逆光、夜间、施工路段的感知与决策能力，仍然不足。可以说，技术的现实，其实很骨感。但是，智驾的火热，还是让竞争失去了理智。“参数内卷”掩盖了骨感的现实，导致用户高估系统能力。都知道，目前市面多数智驾系统仍处于L2级别，驾驶员必须全程监控并随时接管。但是，宣传的话术，常常让用户误解。很多车主晒出“躺座椅睡觉让车自己开”的作死视频，屡见不鲜。隔三岔五，总有各种驾驶员在智驾过程中脱离管控的新闻。因为，盲目信赖，最终在真正危险到来的时候失去掌握。美国NHTSA的统计，曾直指要害，2023年因辅助驾驶导致的事故中，67%源于驾驶员对系统的过度依赖。而且，事故发生后，车企可通过后台数据单方面认定“系统未开启”或“用户操作失误”。有时候，也会因为缺乏第三方监管的数据透明度，使得用户在维权时处于弱势地位。而且，目前智能辅助驾驶系统，最高级别不超过L3，驾驶者是所有驾驶行为的第一责任人。此外，除了智驾系统能力被高估以外，也常常出现一些误判。比如，小米汽车的疲劳监测功能，曾有车主因为“小眼睛”，被车载疲劳驾驶监测系统频繁“审判”，警报声一路狂响二十余次，甚至被强制降速停车。类似的反馈不绝于耳。百度搜索数据显示，“智驾致死率”关键词搜索量同比激增320%，“自动驾驶体验”搜索量下降67%。J.D. Power调研显示，愿意为高阶智驾多支付5万元的用户比例，从2023年的28%暴跌至15%。说到底，也是因为技术无法清晰界定“人机共驾”的边界。系统在何种情况下必须强制退出？驾驶员注意力监测如何避免形式化？都没有明确的标准。而且，为了抢占用户心智，车企还将低成本方案强行推向10万级车型，多采用纯视觉方案，功能局限于基础辅助。这种分层策略虽符合商业逻辑，却进一步侵蚀了安全冗余。“凑合能用跟好用是有区别的”。但是，技术和用户安全之间，是一场生死博弈，一点凑合的余地都没有。因为，谁都输不起。擦边球，要不得警钟已经敲响。多达数次的大小事故，给整个行业发出了警告，“安全是最大的豪华”，不能只是一句营销的口号，也不能是一种追求潮流的手段，应该是一种“敬畏”。法雷奥中国首席技术官顾剑民曾举了一个有意思的例子。“激光雷达的‘nice to have’而不是‘must to have’，很多消费者把它看成一个高科技产品，甚至会网上买一个100块的模型壳子贴在车上。”他说，这种情况下，激光雷达不是安全冗余，而是外观装饰，这样的误导是不好的。本质上不是一个成本问题，而是不能误导消费者的安全问题。4月，工信部赶紧按下“蒙眼狂奔”的暂停键。一纸禁令撕开了行业的新衣，明确杜绝虚假宣传与过度营销，避免使用模糊或误导性表述不允许在L2级宣传中用“接管”进行功能的传播，强调L2不允许驾驶员脱离控制，L3才可以使用，也不允许使用“脱手”、“脱眼”的描述。新规犹如一记重拳，综合起来一句话，“别拿用户当小白鼠，擦边球，要不得”。谁再夸大说“自动开车”“高阶智驾”，直接罚广告费的5-10倍。智能驾驶领域，在半推半就中迎来了微妙转折。倡议发布之后的上海车展上，就连引领中国智驾市场的华为，也在展台上放了一块电子屏，反复播放着修正声明，“乾崑智驾（辅助）系统”。刻意添加的括号，成为智驾转向的缩影。此前，大势宣传智驾系统的车企，不得不重新校准技术认知的刻度尺，纷纷改口，在智驾后面加上“辅助”

两个字。情愿也好，不情愿也罢，说到底“辅助驾驶”才符合L2级别的定位。小米官网上已经将小米SU7相关表述进行调整，“智驾”表述已统一更改为“辅助驾驶”。长城汽车建立含437条敏感词的“智能驾驶语料库”，要求宣传物料必须通过合规审查。”

在宣传上，打擦边球，此前造车新势力惯用的手法。“某家传统车企的销售员表示。如今，“智驾”改“辅驾”，不仅是一次名称的变化，更是一次安全理念的转变。基于此，车企对外宣传和销售话术，也出现了三个明显变化。从“功能清单”到“条件清单”，从“技术参数”，到“使用边界”，从“场景描绘”到“责任声明”。比如“条件清单”，把自动驾驶一词，换成了“自适应巡航+车道保持”，宣传彩页也不会笼统地写“智驾”。很多车企的培训手册显示，介绍一个智驾功能，必须同步说明“需在高速公路单一车道使用”“雨雪天气性能受限”，等多项限制条件。曾经占据C位的城市NOA演示视频，如今已被折叠在菜单栏最深处。多数门店已不再将辅助驾驶作为核心话术主动宣传，这并非个例。深蓝S09的发布会上，华为ADS 3.3系统的演示视频中，30%

时长用于讲解系统主动退出机制和驾驶员接管提示策略。蔚来ET5的展厅讲解时长从45分钟缩短至28分钟，重点转向座椅通风与女王副驾。理想销售人员表示，在智驾宣传上更为克制，理想L6的宣传物料上明确标注，理想辅助驾驶。以“智驾科技”为品牌标签的小鹏，虽然还鼓励消费者试驾导航辅助功能，但是在话术表达上也比以往更加谨慎，需要和顾客强调“每15秒需要握一次方向盘，主要出于对用户认知和法规责任的平衡考虑。”

7月初，比亚迪宣布，在中国市场，对所有搭载“天神之眼”系统的车辆用户，一旦出现安全问题和依法应由本车承担的损失，不用再走繁琐的保险流程，对用户安全及损失全面兜底。虽然，宣传话术全面收紧后，有些门店的试驾转化率暴跌60%。不过，就像是成功之前的那道窄门，必须穿过去。”

就像教小孩骑自行车，不能光说“看我们能漂移过弯”，更要强调“必须戴护具、要在广场练习”。“德国博世底盘控制系统中国区总监吴楠打了一个形象的比喻。想赢，必须“结对子”？市场正在价值回归，但是回归的阵痛，也让车企在智驾赛道上陷入两难之境。一难，难在在约束之下，车企在技术上的宣传力度变弱，有可能导致产品吸引力减少。二难，若放任用户过度依赖系统能力，则需承担舆论与法律风险，谁来兜底的问题，难以界定。两难的背后，本质上还是智能化时代竞争能力的迁移问题。而且，迁移的本质，“除了技术，更多的是产品和成本决定的。”智能化赛道的竞争，陷入了“不可能三角”：技术、成本与责任的博弈。“缺钱、缺人、缺数据”的“死亡谷”

”，萦绕在车企和供应商之间，智驾行业经历着前所未有的生态重构。为了从“不可能三角”的死亡谷中脱离出来，车企开始在自主研发与合作之间不断寻求权衡。头部供应商与车企之间的联盟关系，也不断在重新排列组合。曾经，车企将“全栈自研”当成竞争的圭臬。长城孵化成立毫末智行，上汽成立零束，吉利联合亿咖通创立吉咖，奇瑞成立雄狮科技和大卓智能，都是为了构建核心技术自主权，将灵魂掌握在自己手里。“灵魂论”，最开始的抵触，来自于两点。一方面，传统主机厂当时正全力投入自研智能座舱与智能驾驶技术，与华为客观上形成竞争关系。另一方面，车企也担忧，像华为这样拥有顶尖技术整合能力的玩家入场，若核心零部件和技术生态都由其主导，长期可能会重构产业链格局，使主机厂在合作中丧失议价能力和技术定义权。所以选择全栈自研。一来，可以构建差异化竞争壁垒，二来摆脱对外部供应商的依赖。但是，这是一条痛苦而漫长的路。研发投入高、周期长，在单一车企内完成“研发-量产”闭环面临的技术风险大、不确定因素，实在是太多。基于这个无奈的现实，再加上竞争愈发激烈，车企们等不起自研的成果，所以选择“结对子”，从“灵魂论”到“混合双打”的方式，逐渐增多。除了建立智能驾驶研发团队，不少车企开始选择与外部供应商合作。地平线创始人兼CEO余凯表示，“今天的局面是20%自研，80%依赖供应商。”4月，上汽集团旗下软件公司“零束科技”已与上汽研发总院完成整合，并开始协同推进相关研发工作。“原零束科技智驾团队有接近10%的员工主动离职。”虽然，上汽强调，“华为与我们的合作是战略性合作、全方位合作。”不过，为了保证技术的独特性与自主性，上汽也在尝试构建自己的供应链体系，与地平线、鸿蒙智行、卓驭、Momenta，实现深度合作，应对不同品牌的产品需求。长安汽车围绕旗下阿维塔、深蓝和启源三个品牌，也采用了“合作+自研”并行策略，阿维塔通过深度绑定华为，启源品牌主要搭载的是长安自研的天枢智驾系统，深蓝在应用华为乾崮智驾的同时，还自研了DEEPAL AD PRO。5

月份，奇瑞被曝关闭并整合旗下智驾研发团队，奇瑞子公司大卓智能已解散，原CEO谷俊丽离场，研发团队由雄狮科技总经理邬学斌接管。整合后，奇瑞将智驾业务归入研究总院统一管理，并依赖第三方供应商，比如博世、大疆车载、地平线等。吉利，前期吉利靠“买买买”在智能化领域做了多项布

WhatsApp网页版全新功能：消息提醒聊天，便捷沟通再升级

随着移动互联网的快速发展，即时通讯工具已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。WhatsApp作为全球最受欢迎的通讯应用之一，其网页版功能的不断升级，无疑为用户带来了更加便捷的沟通体验。近日，WhatsApp网页版新增了一项备受关注的实用功能——消息提醒聊天，让用户在电脑端也能实时掌握手机端的消息动态。

一、WhatsApp网页版消息提醒聊天功能详解

1. 实时同步消息 WhatsApp网页版消息提醒聊天功能，可以让用户在电脑端实时同步手机端的消息。无论用户在手机端还是电脑端，都能第一时间收到新消息的提醒，确保不错过任何重要信息。
2. 消息分类提醒 该功能还支持消息分类提醒，用户可以根据消息来源、内容类型等条件，对消息进行分类管理。例如，可以将来自朋友的聊天消息设置为高优先级，确保重要信息及时处理。
3. 自定义提醒设置 用户可以根据自己的需求，自定义消息提醒方式。例如，可以选择消息弹出提醒、声音提醒或震动提醒等，让消息提醒更加人性化。

二、消息提醒聊天功能带来的便利

1. 提高工作效率 在办公场景中，消息提醒聊天功能可以帮助用户在电脑端高效处理工作事务。通过实时同步手机端消息，用户可以随时关注工作群组动态，确保及时响应工作需求。
2. 优化沟通体验 消息提醒聊天功能让用户在电脑端也能享受到与手机端相同的沟通体验。无论是在家中、办公室还是外出，用户都可以通过电脑端轻松管理聊天，提高沟通效率。
3. 便捷生活助手 对于喜欢在电脑端处理日常事务的用户来说，消息提醒聊天功能可以成为他们的便捷生活助手。通过电脑端管理聊天，用户可以更加专注于工作，提高生活品质。

三、如何开启WhatsApp网页版消息提醒聊天功能

1. 打开WhatsApp网页版，登录账号。

2. 点击页面右上角的设置图标，选择“通知”。

3. 在“通知”设置中，开启“消息提醒”功能。

4. 根据个人需求，设置消息提醒方式。

总结：WhatsApp网页版消息提醒聊天功能的推出，为用户带来了更加便捷的沟通体验。在电脑端也能实时掌握手机端的消息动态，让沟通更加高效、便捷。相信随

着技术的不断进步，WhatsApp网页版将为我们带来更多实用功能，助力我们的生活和工作。

TA的作品

[更多作品](#)

[广告投放](#)

[用户服务协议](#)

[隐私政策](#)

[账号找回](#)

[联系我们](#)

[加入我们](#)

[营业执照](#)

[友情链接](#)

[站点地图](#)

[下载抖音](#)

[抖音电商《最准特码必中精准推荐内容》](#) | [《网红免费资料精选必中公式内容》](#) | [《免费澳门内部资料推荐》](#) | [《网红一肖一码免费资料开奖》](#) | [《新版免费资料资料大全导航》](#) | [《2026生肖特码表资料大全入口》](#) | [《资料王中王特肖公式规律图解》](#)

[网络谣言曝光台](#) |

[网上有害信息举报](#)

| 违法和不良信息举报：400-140-2108 | 青少年守护专线：400-9922-556 |
算法推荐专项举报：sfjubao@bytedance.com |
网络内容从业人员违法违规行为举报：feedback@douyin.com

[京ICP备16016397号-3](#)

| [广播电视节目制作经营许可证](#)

| [京B2-20170846](#)

| [网络文化许可证-京网文-\(2022\)0938-030号](#) |

[京公网安备 11000002002046号](#)

